



SANGGAHAN DAN LINGKUP TANGGUNG JAWAB

Laporan Tahunan atau “Laporan” memuat kata “Perusahaan”, “Perseroan” dan “TelkomMetra” yang didefinisikan sebagai PT Multimedia Nusantara yang menjalankan kegiatan usaha di bidang *Information, Media, Edutainment and Services* (IMES). Ada kalanya kata “Kami” digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Multimedia Nusantara secara umum. Laporan ini berisi hal-hal yang berkaitan dengan kinerja Perseroan untuk jangka waktu 1 Januari - 31 Desember 2020. Selain itu, Laporan ini juga berisi pandangan ke depan (*forward-looking statement*) seperti target, harapan, perkiraan, estimasi atau proyeksi yang akan datang. Namun demikian, Kami menyadari bahwa informasi tersebut mengandung risiko ketidakpastian di masa mendatang meski sudah dipertimbangkan secara matang. Pernyataan-pernyataan prospektif yang dimuat dalam Laporan ini disusun atas dasar berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha.

TENTANG LAPORAN TAHUNAN

Selamat datang pada Laporan Tahunan 2020 PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra) dengan tema “*Shaping a Strong Fundamental and Productive Business Drivers towards Healthier and Greater Future*”. Pemilihan tema tersebut dilakukan berdasarkan pertimbangan yang matang dengan melihat arah pertumbuhan bisnis TelkomMetra Group di tahun 2020 yang bisa dikatakan banyak memberikan tantangan tersendiri.

Laporan Tahunan ini membuat uraian performa Perseroan dari aspek bisnis, operasional, tata kelola serta tanggung jawab sosial Perseroan untuk berbagai aspek yaitu lingkungan, ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja, pengembangan sosial kemasyarakatan, dan pelanggan. Laporan Tahunan ini disusun secara komprehensif sehingga dapat memberikan gambaran kinerja perusahaan secara lebih jelas bagi para pembaca, di samping sebagai sarana evaluasi bagi Manajemen untuk meningkatkan performa Perseroan di masa mendatang.

PRAWACANA

Shaping a Strong Fundamental and Productive Business Drivers towards Healthier and Greater Future

Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh tantangan di mana hampir semua sektor usaha di seluruh dunia terkena dampak negatif dari pandemi Covid-19. Namun demikian, tidak dapat dipungkiri bahwa kegiatan bisnis TelkomMetra yang berkaitan dengan *Digital platform* dan *Digital products* justru menjadi sebuah kekuatan tersendiri dalam menghadapi pandemi ini di samping adanya dukungan Sumber Daya Manusia yang handal. Dalam menghadapi tantangan tersebut, TelkomMetra berupaya memperkuat fundamental dengan melakukan perampingan (*streamlining*) anak-anak perusahaan agar kegiatan operasional menjadi lebih efisien dan optimal. Selain itu, penataan ulang portofolio juga dilakukan di lingkungan TelkomMetra Group sesuai dengan yang diamanatkan oleh *Corporate Strategic Scenario (CSS)* Telkom Group. Inisiatif strategis ini merupakan upaya TelkomMetra untuk mencapai profitabilitas dan kinerja yang lebih sehat di masa depan.



KESINAMBUNGAN TEMA

2017

Entering Next Generation **Enterprise Digital Service by Strengthening ICTO Capabilities** and Exploring Digital Adjacent Services



Posisi TelkomMetra sebagai pemain utama di industri *Information, Media, Edutainment and Services* (IMES) semakin dikukuhkan dengan langkah diversifikasi usaha yang dilakukan sepanjang tahun 2017.

TelkomMetra telah berhasil mengakuisisi berbagai perusahaan yang bergerak di sektor-sektor strategis dalam negeri, seperti akuisisi terhadap PT Bosnet Distribution Indonesia (Bosnet) yang bergerak di industri *e-Logistics* dan PT Nutech Integrasi (Nutech) yang menjadi pemain cukup kuat di industri *Penyedia Transportation ICT Solution*. Dengan modal inovasi produk tanpa henti, kekuatan integrasi sistem dan finansial, hingga sumber daya manusia yang kompeten, TelkomMetra hingga tahun 2017 turut mendukung visi Telkom Group menjadi *“Be the King of Digital in the Region”*, ikut berkontribusi aktif dalam pemerataan infrastruktur Tanah Air, serta meraih masa depan bisnis yang semakin cerah.

2018

Boosting a **Healthy Growth** thru Stronger **Enterprise Digital Business** and Smart **Inorganic Action**



Melalui tiga strategi dasar yaitu *Build, Borrow, and Buy*, Perseroan memantapkan dirinya sebagai pemain utama di industri *Information, Media, Edutainment, and Services* (IMES) yang dibuktikan dengan mayoritas capaian portofolio bisnis di atas pertumbuhan ekonomi dan lebih tinggi dari industri di tahun 2018.

Selain berupaya mengorkestrasikan seluruh portofolio di anak-anak perusahaan menjadi satu kesatuan, Perseroan juga mengakuisisi beberapa perusahaan baik yang dilakukan secara langsung maupun melalui anak perusahaan, di antaranya PT Swadharna Sarana Informatika (SSI), dan PT Collega Inti Pratama (Collega) guna meningkatkan kompetensi ICT di industri *Banking & Financial Service*. Sebagai yang terdepan di industri IMES, TelkomMetra Group akan terus berupaya mendukung komitmen Pemerintah dalam digitalisasi dengan mengusung semangat sinergi Telkom Group untuk mendigitalkan Indonesia.

2019

Strengthening Fundamental to Accelerate Core Business and Future Profitability



Tahun 2019 merupakan tahun yang penuh tantangan bisnis bagi Perseroan. Kondisi ini menuntut Perseroan untuk bersikap realistis dan *prudent* dalam menerapkan berbagai strategi yang difokuskan pada *core business*, profitabilitas yang sehat dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Sepanjang tahun kami berupaya mendayagunakan sumber daya yang kami miliki untuk memperkuat kapabilitas masing-masing portofolio. Dengan upaya-upaya penguatan fundamental tersebut, kami percaya bahwa Perseroan akan memiliki posisi yang baik untuk mempercepat pertumbuhan profitabilitas di masa depan.

2020

Shaping a **Strong Fundamental** and **Productive Business Drivers** towards **Healthier** and **Greater Future**



Kegiatan bisnis TelkomMetra yang berkaitan dengan *Digital platform* dan *Digital products* menjadi sebuah kekuatan tersendiri dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19. Beragam inisiatif strategis dilakukan TelkomMetra agar dapat meraih kinerja yang lebih baik ke depannya.

Sepanjang tahun 2020, TelkomMetra berupaya mengoptimalkan kegiatan operasional dengan melakukan perampingan (*streamlining*) anak-anak perusahaannya. Selain itu, Grup TelkomMetra juga mengambil langkah strategis untuk menata ulang portofolionya. Inisiatif strategis ini tentunya sudah sesuai dengan *Corporate Strategic Scenario*, agar anak-anak perusahaan fokus pada *core competencies* mereka dalam menjalankan aktivitas bisnisnya.



DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Keterangan
AdMedika	PT Administrasi Medika
BoC	<i>Board of Commissioners</i>
BoD	<i>Board of Directors</i>
Bosnet	PT Bosnet Distribution Indonesia
BPO	<i>Business Process Outsourcing</i>
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
CAPEX	<i>Capital Expenditure</i>
CEO	<i>Chief Executive Officer</i>
CFO	<i>Chief Financial Officer</i>
CFU	<i>Customer Facing Unit</i>
CFUE	<i>Customer Facing Unit Enterprise</i>
Collega	PT Collega Inti Pratama
CRM	<i>Customer Relationship Management</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
CSS	<i>Corporate Strategic Scenario</i>
EBIS	<i>Enterprise & Business Service</i>
EBITDA	<i>Earning Before Interest Tax Depreciation and Amortization</i>
Eduainment	<i>Education and Entertainment</i>
e-F3STIVAL	<i>entrepreneurship, Focus, 3S (Solid, Speed, Smart), Trustworthy, InnoVation, Action and Learning</i>
ERM	<i>Enterprise Risk Management</i>
ERP	<i>Enterprise Resource Planning</i>
EV	<i>Enterprise Value</i>
EVP	<i>Employee Volunteer Program</i>
EY	Ernst & Young
Finnet	PT Finnet Indonesia
FU	<i>Functional Unit</i>
GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
HCM	<i>Human Capital Management</i>
IA	<i>Internal Audit</i>
ICT	<i>Information and Communication Technology</i>
IDN	<i>Indonesian Digital Network</i>
IDN	<i>International Domain Name</i>
IFA	<i>Imagine, Focus, Action</i>
IFRS	<i>International Financial Reporting Standard</i>
ILCS	PT Integrasi Logistik Cipta Solusi
Infomedia	PT Infomedia Nusantara
IoT	<i>Internet of Things</i>
IPO	<i>Initial Public Offering</i>
ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
Jalin	PT Jalin Pembayaran Nasional
KPI	<i>Key Performance Indicator</i>

Singkatan	Keterangan
MD Media	PT Metra Digital Media
Metranet	PT Metra-Net
Melon	PT Melon Indonesia
Metraplasa	PT Metraplasa
M & A	<i>Merger & Acquisition</i>
MDI	PT Metra Digital Investama
MNS	<i>Managed Network Services</i>
Nutech	PT Nutech Integrasi
OHSAS	<i>Occupational Health and Safety Assessment System</i>
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
PINS	PT PINS Indonesia
PIS	<i>Premises Integration Services</i>
PKWT	Perjanjian Kerja Waktu Tertentu
PKWTT	Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu
Pointer	PT Pojok Calebes Mandiri
Poslog	PT Pos Logistik Indonesia
RAMS	<i>Rest Area Monitoring System</i>
RKAP	Rencana Kerja Anggaran dan Pendapatan
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
RUPST	Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
SBU	<i>Strategic Business Unit</i>
SBU MH	<i>Strategic Business Unit Media Hub</i>
SBUL (Metralogistics)	<i>Strategic Business Unit Logistic</i>
SBUT (Metransportation)	<i>Strategic Business Unit Transportation</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
SEKAR	Serikat Karyawan Telkom
SEOJK	Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan
SME	<i>Small and Medium Enterprises</i>
SSI	PT Swadharma Sarana Informatika
Telkomsat	PT Telkom Satelit Indonesia
Telkomtelstra	PT Teltranet Aplikasi Solusi
Telkomsigma	PT Sigma Cipta Caraka
TIMES	<i>Telecommunication, Information, Media, Edutainment and Services</i>
TLT	Telkom Landmark Tower
VP	<i>Vice President</i>



DAFTAR ISI



Prolog

Sanggahan dan Lingkup Tanggung Jawab Tentang Laporan Tahunan	
Prawacana	1
Kesinambungan Tema	2
Daftar Singkatan	4
Daftar Isi	6



Kilas Kinerja

Pertumbuhan Portofolio Hingga 2020	8
Kinerja Unggul 2020	10
Ikhtisar Keuangan	11
Grafik Ikhtisar Keuangan	12
Investasi pada Entitas Anak	13
Ikhtisar Saham dan Aksi Korporasi	14
Informasi Obligasi	14
Kejadian Penting 2020	15



Laporan Manajemen

Sambutan Komisaris Utama	22
Laporan Direktur Utama	26



Profil TelkomMetra

Data Perusahaan	32
Profil Singkat Perseroan	33
Rekam Jejak	34
Purpose, Visi dan Misi Perusahaan	36
Budaya Perusahaan	37
Strategi Perusahaan	40
Portofolio Bisnis	41
Komposisi Pemegang Saham	42
Kronologi Penerbitan Saham	42
Kronologi Pencatatan Efek Lainnya	42
Struktur Korporasi	43
Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi	44
Penghargaan, Sertifikasi, dan Lisensi	46
Struktur Organisasi	51
Dewan Komisaris dan Direksi	52
Profil Dewan Komisaris	54
Profil Direksi	57
Manajemen Senior	60
Profil Sumber Daya Manusia	62
Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan	67
Informasi pada Situs Web Perusahaan	68



Tinjauan Unit Pendukung Bisnis

Sumber Daya Manusia	70
Teknologi Informasi	73



Analisis dan Pembahasan Manajemen

Tinjauan Makroekonomi	76
Tinjauan Industri	77
Tinjauan Operasional	77
Tinjauan Portofolio Bisnis	78
Tinjauan Keuangan	95
Kemampuan Membayar Utang	97
Tingkat Kolektibilitas Piutang	97
Struktur Permodalan dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Permodalan	97
Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal Perseroan	98
Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal	98
Realisasi Investasi Barang Modal	98
Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan	98
Prospek Usaha	98
Perbandingan antara Realisasi dan Target Tahun 2020 serta Proyeksi Tahun 2021	98
Aspek Pemasaran	99
Kebijakan Dividen	99
Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)	99
Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum	99
Informasi Material Mengenai Investasi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, Restrukturisasi Utang/Modal	100
Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan terhadap Perseroan	100
Perubahan Kebijakan Akuntansi	100



Tata Kelola Perusahaan

Tata Kelola Perusahaan	102
Struktur Tata Kelola Perusahaan	102
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	102
Dewan Komisaris	104
Direksi	108

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi	111
Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi	111
Kebijakan Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi	112
Informasi Hubungan Afiliasi Dewan Komisaris dan Direksi	112
Komite di Bawah Dewan Komisaris	112
Komite Audit	112
Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR)	113
Sekretaris Perusahaan	115
Unit Audit Internal (UAI)	116
Akuntan Publik	120
Manajemen Risiko	121
Sistem Pengendalian Internal (SPI)	122
Perkara Penting Tahun 2020	122
Sanksi Administratif	122
Akses dan Transparansi Informasi	123
Kode Etik	124
Sistem Pelaporan Pelanggaran	124
Kebijakan Anti-Korupsi dan Penyelewengan (<i>Fraud</i>)	126



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	128
Tanggung Jawab Sosial terhadap Lingkungan Hidup	129
Tanggung Jawab terhadap Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	130
Tanggung Jawab Sosial terhadap Sosial dan Masyarakat	131
Tanggung Jawab Sosial terhadap Pelanggan	133

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2020 PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra)	134
---	-----



Laporan Keuangan Konsolidasian



Kilas Kinerja



PERTUMBUHAN PORTOFOLIO HINGGA 2020

Sebagai perusahaan induk investasi strategis, TelkomMetra memainkan peranan sebagai pemegang saham dan *parenting*.

Saat ini, TelkomMetra mengelola 31 produk portofolio yang terdiri dari 2 SBU, 12 anak perusahaan dengan kepemilikan saham mayoritas, 3 anak perusahaan dengan kepemilikan saham minoritas dan 2 *parenting* sebagaimana tercermin pada skema berikut ini:

Keterangan:

- Portofolio CFU Enterprise
- ✳ 1st *Launching*

- Portofolio CFU Digital Business
- ✳ 1st *Launching*

- Portofolio Functional Unit
- ✳ 1st *Launching*

Catatan:

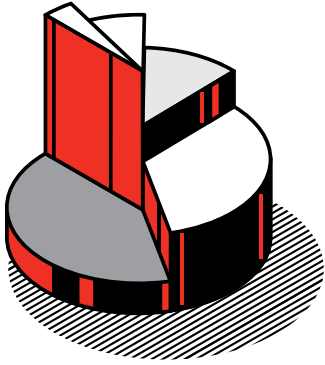
- 1) Pengembangan portofolio di tahun 2020
- 2) Portofolio sudah tidak ada mulai tahun 2020
- 3) Portofolio melebur ke dalam CRM (No. 06) di tahun 2020
- 4) Telah dilakukan penyesuaian penamaan portofolio di tahun 2020 sesuai arahan CSS Telkom Group 2020-2024

No. Portofolio Produk

01.		Satellite
02.		Bill Payment
03.		System Integration
04.		Cloud ⁴
05.		Share Service Operation ⁴
06.		Customer Relationship Management (CRM)
07.		e-Commerce
08.		Data Center
09.		Digital Printing
10.		e-Payment Platform
11.		Online Payment ⁴
12.		Health Claim Management Service ⁴
13.		Digital Music
14.		CPE Services ⁴
		SI Maritime ²
15.		Integrated Digital Media (IDM)
16.		Digital Advertisement Agency
		IT Service Management ³
17.		Direct Carrier Billing (UPoint)
18.		Digital Advertising Platform (UAd)
19.		Managed Network Service (MNS)
20.		Corporate Venture Capital
21.		Health Provider Management Services
22.		Satellite Support Solution ⁴
23.		Content Aggregation & Distribution Platform
24.		Internet of Things (IoT) Solutions
		e-Logistics ²
25.		SI Transportation
26.		BPO – ATM Managed Services
27.		Digital Tax Hub
28.		FMCG Distribution Logistic ⁴
29.		Managed Services ¹
30.		Health Digital Service ¹
31.		Mobility Services ¹



KINERJA UNGGUL 2020



Pendapatan Usaha

Rp26.410 miliar

EBITDA

Rp1.006 miliar

Laba (Rugi) Bersih

Rp(835,7) miliar



Pencapaian Strategis

1. Divestasi 49% saham PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (ILCS) oleh TelkomMetra, sebagai bagian dari arahan CSS Telkom Group 2020 – 2024 untuk *strategic initiative 6 (Gear up for streamlined lean digital ready organization)*.
2. Divestasi *Strategic Business Unit* Metrasat sebagai bagian dari *portfolio alignment* dalam rangka mengintegrasikan seluruh bisnis satelit Telkom Group di Telkomsat.
3. Merger PT Sigma Solusi Integrasi (SSI), PT Sigma Metrasys Solution (SMS) dan PT Signet Pratama (SGP) ke dalam PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) sebagai bagian dari *portfolio alignment* untuk membangun struktur Telkomsigma yang lebih efisien, meningkatkan *free cash flow* dan produktivitas, mengurangi eliminasi, pajak PPN dan beban bunga.

IKHTISAR KEUANGAN

Uraian (Dalam jutaan rupiah kecuali Rasio Keuangan)	2020	2019	2018	YoY % 2019/2020
LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN				
Pendapatan Usaha	26.410.248	25.012.521	26.713.029	5,6%
Beban Usaha	26.722.719	26.109.119	25.800.971	2,4%
Laba Bruto	1.773.110	1.335.351	2.997.159	32,8%
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(511.347)	(1.475.330)	474.480	65,3%
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	(823.277)	(1.677.229)	227.284	50,9%
Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang Diatribusikan kepada Entitas Induk	(835.744)	(1.635.907)	211.653	48,9%
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	(856.612)	(1.742.713)	256.114	50,8%
Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan Kepada Entitas Induk	(869.934)	(1.694.179)	233.908	48,7%
EBITDA	1.006.038	401.932	1.699.733	150,3%
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN				
Aset	17.707.932	16.477.721	16.524.086	7,5%
Aset Lancar	9.577.020	9.227.521	10.171.728	3,8%
Aset Tidak Lancar	8.130.912	7.250.200	6.352.358	12,1%
Liabilitas	12.407.522	11.955.597	10.676.632	3,8%
Liabilitas Jangka Pendek	10.239.680	9.975.044	8.475.734	2,7%
Liabilitas Jangka Panjang	2.167.842	1.980.553	2.200.898	9,5%
Ekuitas yang Diatribusikan kepada Pemilik Induk	4.991.417	4.139.260	5.432.104	20,6%
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	6.918.139	5.355.528	4.933.028	29,2%
Total Ekuitas	5.300.410	4.522.124	5.847.454	17,2%
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN				
Kas dan Setara Kas Awal Periode	2.085.986	1.797.357	1.360.993	16,1%
Arus Kas yang (Digunakan untuk)/Diperoleh dari Aktivitas Operasi	1.335.341	(297.301)	455.801	549,2%
Arus Kas yang (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi	(514.686)	(1.015.399)	(1.422.833)	49,3%
Arus Kas yang Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	471.250	1.601.796	1.365.660	(70,6%)
Pengaruh Perubahan Kurs Mata Uang Asing	10.560	(467)	518	2.361,2%
Saldo Awal Akuisisi	-	-	37.218	-
Kas dan Setara Kas Akhir Periode	3.388.451	2.085.986	1.797.357	62,4%
RASIO KEUANGAN				
Margin Laba Bersih (%)	(3%)	(7%)	0,7%	4%
Laba Bersih terhadap Ekuitas (%)	(16%)	(36%)	3,62%	20%
Laba Bersih terhadap Aset (%)	(5%)	(10%)	1,28%	5%
Rasio Lancar (x)	0,94	0,93	1,20	1,0%
Liabilitas terhadap Ekuitas (x)	2,34	2,64	1,83	(30,3%)
Liabilitas terhadap Jumlah Aset (x)	0,70	0,73	0,65	(2,5%)



GRAFIK IKHTISAR KEUANGAN

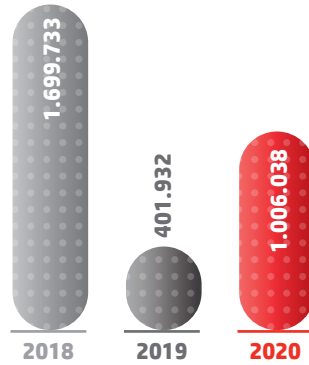
Pendapatan Usaha

(Dalam jutaan Rupiah)



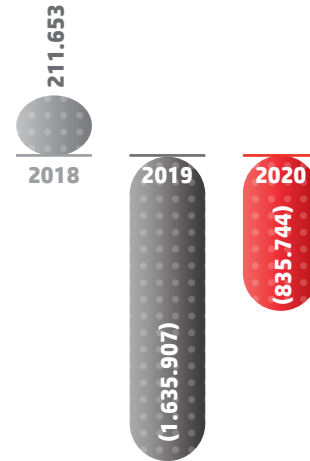
EBITDA

(Dalam jutaan Rupiah)



Laba (Rugi) Bersih

(Dalam jutaan Rupiah)



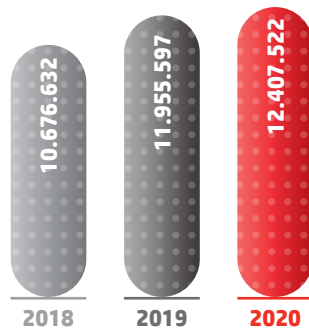
Total Aset

(Dalam jutaan Rupiah)



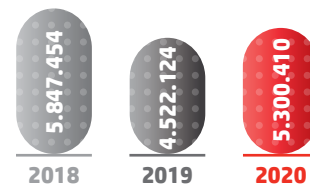
Total Liabilitas

(Dalam jutaan Rupiah)



Total Ekuitas

(Dalam jutaan Rupiah)



INVESTASI PADA ENTITAS ANAK

Tabel di bawah ini menunjukkan investasi TelkomMetra pada anak-anak perusahaan sampai dengan akhir tahun 2020.

Perusahaan	Portofolio Bisnis	Kepemilikan Akuisisi/Pendirian		Tanggal		Nurture	Capture
		Mayoritas	Minoritas	Pendirian	Akuisisi		
CFU ENTERPRISE							
Finnet	<ul style="list-style-type: none"> › Bill Payment › ePayment Platform › Online Payment Solution 	✓		Oktober 2005		✓	
Telkomsigma	<ul style="list-style-type: none"> › System Integration › Managed Service › Cloud › Data Center 	✓		Mei 1987	Februari 2008		✓
Infomedia	<ul style="list-style-type: none"> › Customer Relationship Management (CRM) › SSO 	✓		Januari 1987	Juni 2009		✓
AdMedika	<ul style="list-style-type: none"> › Health Claim Services › Provider Management Services › Health Digital services 	✓		Agustus 2002	Februari 2010		✓
MD Media	<ul style="list-style-type: none"> › Integrated Digital Media (IDM) › Digital Printing › Digital Ads Agency 	✓		Januari 2013		✓	
Telkomtelstra	Managed Network Service (MNS)	✓		Oktober 2014		✓	
Nutech	SI Transportation	✓		Juli 2001	Desember 2017		✓
SSI	BPO-ATM Managed Services	✓		Mei 1996	April 2018		✓
Bosnet	FMCG Distribution Logistic	✓			April 2019		✓
CFU DIGITAL BUSINESS							
Metranet	<ul style="list-style-type: none"> › Direct Carrier Billing (UPoint) › Digital Advertising Platform (UAd) 		✓	April 2009		✓	
Melon	Digital Music		✓	Agustus 2010		✓	
Metraplaza	eCommerce		✓	April 2012		✓	
TransVision	Digital Media Home - Media Entertainment (Pay TV)		✓	Mei 1997	Agustus 2008		✓
STRATEGIC PORTFOLIO							
MDI	Corporate Venture Capital		✓	Januari 2013		✓	



IKHTISAR SAHAM DAN AKSI KORPORASI

Hingga akhir tahun 2020, TelkomMetra tidak mencatatkan sahamnya di bursa efek manapun baik yang berada di Indonesia maupun di luar negeri. Oleh karena itu, informasi terkait ikhtisar kinerja saham hanyalah mengenai kepemilikan saham TelkomMetra yang 100% dipegang oleh Telkom Indonesia.

Dengan demikian, TelkomMetra juga tidak menyajikan informasi terkait pemecahan saham (*stock split*), penggabungan saham (*reverse stock*), dividen saham, saham bonus, penurunan nilai nominal saham, penghentian sementara perdagangan saham (*suspension*) dan penghapusan pencatatan saham (*delisting*).

INFORMASI OBLIGASI

Hingga akhir tahun 2020, TelkomMetra tidak menerbitkan obligasi di bursa efek manapun baik yang berada di Indonesia maupun di luar negeri. Oleh karena itu, tidak ada informasi terkait ikhtisar kinerja obligasi.

KEJADIAN PENTING 2020

13 Januari



BPJS Kesehatan berkunjung ke *Data Center Surabaya Telkomsigma* untuk menyepakati pengembangan *IT Services*.

14 Januari



Metranet bekerjasama dengan Dentsu Aegis Network dalam hal monetisasi data.

29 Januari



Metranet meluncurkan *channel iKonser*.

30 Januari - 2 Februari



Melon mengadakan *game* Lokapala Close Beta di Indonesia *Electronic Game Show 2020*.

11 Februari



Infomedia dan Botika mengembangkan platform *Chatbot*.

3 Maret



Telkompajakku berkolaborasi dengan Finnet dan Mitra Pajakku dalam hal integrasi pembayaran via LPL Finnet_FinPay EasyTax-TelkomMetra – Mitra Pajakku untuk produk FinPay EasyTax.

12 Maret



Telkompajakku melakukan *go-live* integrasi dan digitalisasi perpajakan PT Indonesia Power.

28 April



Infomedia mengembangkan SEJIWA 119 Ext 8.

13 - 20 Mei



MDMedia mengadakan acara Pekan Kreatif di Saat Sulit (Di Rumah Gak Nyerah).



23 Mei



TelkomMetra menyelenggarakan RUPS Tahunan Tahun Buku 2019 secara virtual.

4 Juni



Telkomsigma meluncurkan Aplikasi *Track & Trace* sebagai solusi andalan di masa pandemi Covid-19.

6 Juli



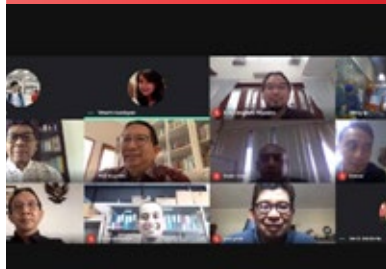
Telkompajakku melakukan *go-live* integrasi dan digitalisasi perpajakan PT Bhandha Ghara Reksa (Persero).

5 Agustus



Metranet melakukan *Kick Off Project Big Data* di Kementerian Pertanian RI.

7 Agustus



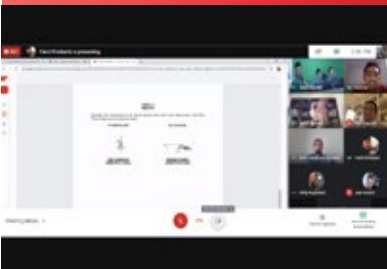
Metranet melakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dengan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) yang dilakukan secara virtual di *Google Meet*. Kerja sama ini mencakup dua hal, yaitu penyediaan Android TV dan mesin EDC.

12 Agustus



Metranet dan PT Global Sukses Solusi (RUNSystem) menandatangani *Shareholder Agreement* yang merupakan tindak lanjut atas *convertible note* RUNSystem dari Telkom kepada Metranet. Setelah penandatanganan *agreement*, RUNSystem akan menerima Metranet sebagai pemegang 10% saham RUNSystem.

14 Agustus



Penandatanganan nota kesepahaman terkait pengembangan layanan digital antara Metranet dengan NU Channel (PBNU).

14 Agustus



Bersama Telkom Group, Telkomsigma mengembangkan solusi bisnis digital Peruri.

14 Agustus



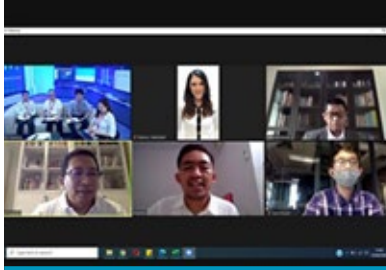
PINS dan PT Industri Telekomunikasi Indonesia menandatangani MoU mengenai kerja sama *Assembly, Modifikasi, Repair* dan *Enhancement Device/Modul*.

18 Agustus



Berkolaborasi dengan SimpelDesa, Telkomsigma mendukung penuh program pengembangan desa digital di Indonesia.

24 Agustus



Metranet - Shenzen SDMC Technology menandatangani perjanjian kerjasama dalam hal Pengembangan layanan OTT TV Platform.

24 Agustus



Infomedia melakukan *Kick-off Observasi Onsite Shared Service Operation (SSO)* di Telkom Group.

28 Agustus




Penandatanganan MoU kerja sama antara MIND ID Group dengan Dirjen Pajak (DJP) mengenai digitalisasi perpajakan yang didukung oleh layanan Telkompajakku.

1 September



MediaHub ditunjuk secara resmi oleh NDE Telkom sebagai penyedia Konten.

8 September



Infomedia berhasil menyelenggarakan sosialisasi *Shared Service* untuk BUMN.

8 September



MDMedia dipercaya untuk mengelola Indonesia *Digital Learning Webinar Series*.

11 September



Telkomsigma menjamin keamanan data melalui *Colocation Data Center* dalam rangka mendukung digitalisasi MABES TNI AD.

12 September



Telkomsigma mendukung British Petroleum-Berau untuk memperluas segmentasi pada *Industry Energy Resource*.



15 September



Infomedia mengelola proses rekrutmen pegawai Bank Indonesia untuk periode 2020-2021.

22 September



CHUBB Life Insurance menggunakan layanan *Contact Center* Infomedia.

27 September



MD Media mengawal Wiraloka di 5 kota destinasi pariwisata super prioritas.

1 Oktober



Infomedia mengelola *Contact Center* Kemendikbud RI.

2 Oktober



Telkomsigma mendukung digitalisasi PT Pos Indonesia melalui Solusi LMS dan *Integrated Talent and Knowledge Management System* (ITMS).

5 Oktober



Telkomsigma berkolaborasi dengan Telkom MPSS mendukung Digitalisasi Pusat Sandi dan Siber Angkatan Darat (Pussansiad).

9 Oktober



Divestasi ILCS kepada Pelindo 2 sebagai program *subsidiary streamlining* Telkom Group dan BUMN.

13 Oktober



Telkomsigma menyiapkan Sistem Satu Data Nasional untuk membantu BNPB menangani pendataan yang terdampak Covid-19.

19 Oktober



Telkompajakku melakukan *go-live* integrasi dan digitalisasi perpajakan PT Waskita Karya.

23 Oktober



Telkomtelstra menyelesaikan *delivery* Alfamart *Project* sebanyak 5.000 *sites*.

3 November



Telkomsigma mendukung program Program Sekolah Digital Jabar Juara Dinas Pendidikan Jawa Barat.

9 November



MediaHub bersama Telkom mendapatkan Kontrak 1 Tahun Layanan *Inflight Entertainment* Garuda Indonesia.

16 November



PINS mengadakan *kick-off meeting project* Peremajaan *Network Core Switch Data Center* BIG (Badan Informasi Geospasial).

18 November



Telkomsigma menyediakan solusi untuk mewujudkan *Smart City* menuju *Government 4.0*.

18 November



Telkomsigma meluncurkan FLOU *Cloud* dalam rangka Mendukung Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE).

19 November



Metranet menjalin kerja sama dengan PT Edumatic Internasional untuk mengembangkan platform Robot Biru.

3 Desember



Metranet meluncurkan BigBox, sebuah platform *Big Data Analytic* untuk Satuan Kerja Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.

4 Desember



Telkompajacku melakukan *go-live* integrasi dan digitalisasi perpajakan PT Kereta Api Indonesia.



Kilas Kinerja

22 Desember



Telkompajakku melakukan *go-live* integrasi dan digitalisasi perpajakan PT Pelindo II IPC.

31 Desember



Telkomsigma melakukan penandatanganan merger anak perusahaan Telkomsigma Group dengan tujuan *portfolio alignment*.



Laporan Manajemen



SAMBUTAN KOMISARIS UTAMA



“ Kami mengapresiasi langkah Direksi dalam membangun fundamental bisnis, salah satunya melalui penataan ulang portofolio (*Portfolio Alignment*) serta menjaga profitabilitas melalui Program *Product Profitability & Productivity* di Anak Perusahaan. Secara keseluruhan, kami menilai inisiatif strategis yang dijalankan oleh Direksi sudah tepat dan sejalan dengan arahan *Corporate Strategic Scenario (CSS)* Telkom Group. ”

Pemegang Saham yang kami hormati

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya sehingga Perseroan dapat membukukan kinerja yang baik di sepanjang tahun 2020 walaupun di tengah tantangan bisnis yang sedang dihadapi oleh hampir semua sektor usaha di seluruh dunia.

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh negara di dunia terbukti telah merugikan banyak pihak dan berdampak besar terhadap dunia usaha, baik skala kecil, menengah, maupun besar, mulai dari penutupan kantor, pabrik hingga pemutusan hubungan kerja. Berbagai kebijakan pembatasan sosial yang diterapkan membuat operasional bisnis juga harus ikut melakukan penyesuaian.

Untuk mengantisipasinya, banyak negara telah melakukan percepatan transformasi digital untuk membantu para pengusaha beradaptasi dengan perubahan pola kebiasaan konsumen agar bisnis dapat tetap berjalan.

Pengawasan atas Implementasi Strategi dan Penilaian atas Kinerja Direksi

Kami melihat kondisi tersebut tidak hanya sebagai sebuah tantangan yang besar, namun juga sebuah peluang yang tentunya dapat dimanfaatkan oleh Grup TelkomMetra untuk menyediakan solusi transformasi digital di mana hal tersebut telah diwujudkan oleh Direksi melalui sejumlah langkah inovatif. Untuk itu, kami mengapresiasi langkah Direksi dalam membangun fundamental bisnis, salah satunya melalui penataan ulang portofolio (*Portfolio Alignment*) serta menjaga profitabilitas melalui Program *Product Profitability & Productivity* di Anak Perusahaan. Secara keseluruhan, kami menilai inisiatif strategis yang dijalankan oleh Direksi sudah tepat dan sejalan dengan arahan *Corporate Strategic Scenario (CSS)* Telkom Group.

Terkait dengan kinerja keuangan, kami menilai bahwa Direksi telah menjalankan berbagai upaya untuk mendorong pertumbuhan pendapatan Perseroan menjadi Rp26,4 triliun, yang terutama dikontribusikan oleh peningkatan pendapatan Finnet sebesar Rp2,2 triliun atas bisnis *Bill Payment Aggregator*. Selain itu, likuiditas Perseroan juga tergolong sangat baik yang tercermin dari adanya peningkatan kas dan setara kas yang sangat signifikan dari Rp289 miliar menjadi Rp1,29 triliun. Selain itu, beberapa portofolio anak perusahaan membukukan *Gross Profit Margin (GPM)* positif.

Kami juga mengapresiasi Direksi yang telah membangun *Dashboard Monitoring System (In-Boost)* sebagai media bagi Dewan Komisaris untuk turut memonitor kinerja portofolio dan anak perusahaan. Dengan adanya *dashboard* ini, kami dapat melakukan pengawasan secara optimal dan memberikan arahan yang tepat sasaran kepada Manajemen untuk perbaikan dan pertumbuhan Perseroan.

Langkah Strategis Perusahaan di Tengah Pandemi

Terkait dengan inovasi produk, Direksi dianggap telah mampu mendorong anak-anak usaha untuk mengembangkan produk-produk inovatif yang mendukung keberlangsungan *way of work and life* di era *New Normal* akibat pandemi Covid-19. Kami mengapresiasi langkah Telkompajacku untuk menyediakan layanan dan teknologi digitalisasi perpajakan salah satunya untuk MIND.ID, yang merupakan induk atau *holding company* dari PT Indonesia Asahan Aluminium (Inalum), PT Freeport Indonesia, PT Timah Tbk, PT Bukit Asam Tbk. Kami melihat inisiatif tersebut merupakan bagian dari upaya TelkomMetra untuk melengkapi solusi digital Telkom di area perpajakan guna mendorong transformasi dan digitalisasi perpajakan di Indonesia. Kami berharap kerja sama ini bisa menjadi contoh keberhasilan bagi perusahaan lain yang ingin melakukan digitalisasi perpajakan di Indonesia, baik BUMN maupun perusahaan swasta untuk mempercepat transformasi digital yang mendorong perusahaan menjadi lebih produktif, efisien dan aman. Selain itu, kami juga menyambut baik produk-produk inovatif lainnya seperti *Thermal Camera, Cloud Service, Virtual Conference, Digital Signature, Digi ERP, Digital Advertising*, dan *Telemedicine*.

Kami juga mendukung langkah Manajemen TelkomMetra beserta seluruh entitas anak usahanya untuk menjalankan beberapa inisiatif seperti Covid-19 *Awareness Program* dan mempersiapkan karyawan dalam menghadapi *New Normal* baik di lingkungan perusahaan maupun lingkungan keluarga karyawan TelkomMetra Group. Kami memandang hal tersebut sebagai bagian dari bentuk dukungan TelkomMetra Group terhadap Pemerintah dalam menanggulangi penyebaran virus Covid-19.

Selain itu, satu hal yang perlu dicatat adalah komitmen Perseroan untuk mengembangkan nilai-nilai pelayanan agar tetap kompetitif dalam industri melalui penerapan *core values* BUMN yang baru, yaitu AKHLAK. Kami melihat bahwa Manajemen telah berupaya untuk menginternalisasikan *core values* tersebut agar dapat diimplementasikan oleh seluruh insan Perseroan.

Kami juga mengapresiasi pencapaian yang telah diukir oleh anak-anak usaha TelkomMetra dengan meraih banyak penghargaan di berbagai ajang seperti *TOP CSR Award, Frost & Sullivan Best Practices Awards*, dan *BUMN Marketeers Award 2020* dan penghargaan bergengsi lainnya. Kami berharap prestasi tersebut tidak berhenti sampai di sini saja, namun bisa dipertahankan bahkan ditingkatkan di tahun-tahun mendatang.

Implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Kami memandang bahwa Tata Kelola Perusahaan telah mengalami peningkatan yang signifikan di mana beberapa kebijakan telah berhasil diformalkan menjadi Keputusan Direksi di antaranya ketentuan mengenai implementasi GCG di *holding* maupun anak perusahaan. Dengan demikian, GCG sudah menjadi suatu prioritas yang harus diterapkan. Kami sangat mengapresiasi inisiatif dari Direksi melalui Tim Internal Audit untuk merealisasikan hal tersebut.

Beragam masukan dan arahan kepada Direksi kami lakukan terutama melalui rapat-rapat formal, di mana sepanjang tahun 2020 telah diadakan rapat gabungan bersama Direksi sebanyak 10 kali. Selain itu, pemberian nasihat juga kami lakukan melalui diskusi informal dengan Direksi.

Sebagai fungsi pendukung kinerja Dewan Komisaris, Komite Audit dan Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR) dianggap telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik. Oleh karena itu, kami merasa puas dan memberikan apresiasi khusus atas kinerja kedua Komite tersebut sepanjang tahun 2020.



Laporan Manajemen



Komposisi Baru Dewan Komisaris

Di tahun 2020, komposisi Dewan Komisaris mengalami perubahan di mana Bapak Bogi Witjaksono dan Bapak Pramasaleh Hario Utomo tidak lagi menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham tahun 2020. Selain itu, berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 17 November 2020, Pemegang Saham juga mengangkat Bapak Muhammad Rodli Kaelani sebagai Komisaris Perseroan. Dengan demikian komposisi Dewan Komisaris TelkomMetra menjadi tiga orang, yaitu saya sendiri selaku Komisaris Utama serta Bapak Devindra Kamal dan Bapak Muhammad Rodli Kaelani selaku Komisaris.

Prospek Usaha 2021

Kami menyambut baik langkah Pemerintah yang akan menambah anggaran belanja kesehatan, bantuan bagi UMKM, dan meningkatkan kesiapan infrastruktur TIK dan digital di Indonesia di tahun 2021. Hal ini menunjukkan bahwa sektor TIK masih menawarkan peluang yang sangat menjanjikan mengingat bahwa Pandemi Covid-19 telah mempercepat transformasi digital perekonomian di Indonesia di sepanjang tahun 2020.

Untuk itu, kami telah memberi arahan kepada Direksi untuk fokus pada strategi Telkom guna memperbaiki fundamental portofolio bisnis dengan menerapkan *good governance*, *operational excellent* dan *healthy profitability*. Diharapkan Direksi melakukan program perbaikan fundamental bisnis dengan program utama di antaranya *Repositioning Operating Model Holding*, *Subsidiary Streamlining*, *Financial Restructuring*, dan Akselerasi Bisnis SBU MediaHub.

Kami juga berharap Direksi dapat memanfaatkan peluang-peluang yang ada untuk mengembangkan berbagai inovasi agar TelkomMetra Group dapat berkontribusi lebih bagi masyarakat.

Penutup

Akhir kata, apresiasi kami sampaikan kepada para Direksi dan segenap karyawan atas kerja keras dan loyalitasnya kepada Perseroan. Selain itu, tidak lupa kami ucapkan terima kasih yang mendalam kepada pemegang saham, mitra bisnis, pelanggan, dan para pemangku kepentingan lainnya.



Edi Witjara
Komisaris Utama



LAPORAN DIREKTUR UTAMA



“Sepanjang tahun 2020, kami melakukan penataan ulang portofolio (*portfolio alignment*) di lingkungan TelkomMetra Group yang menjadikan Anak Perusahaan untuk berfokus pada *core competencies* dan menjalankan bisnis sesuai dengan yang diamanatkan oleh *Corporate Strategic Scenario* (CSS) Telkom Group.”

Pemegang Saham yang terhormat,

Perkenankan saya atas nama Direksi dengan penuh kerendahan hati memanjatkan rasa syukur yang tiada tara kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat-Nya yang begitu besar dalam menuntun perjalanan Perseroan sepanjang tahun 2020 ini.

Begitu banyak dinamika dan tantangan berat yang menghadang sejak dunia mengalami sebuah kejadian yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya, yaitu Pandemi Covid-19. Tidak dapat dipungkiri, pandemi tersebut memukul perekonomian banyak negara di seluruh dunia, termasuk Indonesia.

Pertumbuhan ekonomi nasional tahun 2020 merosot tajam di kisaran -1% hingga -2% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 5,1%. Namun demikian, kami melihat adanya upaya Pemerintah untuk memperbaiki perekonomian nasional melalui peningkatan realisasi stimulus dan mendorong mobilitas masyarakat dalam menopang perbaikan permintaan domestik secara bertahap baik konsumsi maupun investasi.

Tantangan Bisnis dan Inisiatif Strategis

Kami melihat adanya dampak yang ditimbulkan pandemi Covid-19 terhadap kinerja operasional di lingkungan TelkomMetra Group di mana mobilitas karyawan, pelanggan dan *supplier* menjadi terbatas. Sementara itu, dari sisi finansial, kami mencatat adanya *Employee Cost* yang cukup besar terutama pada belanja kesehatan baik untuk sifatnya pencegahan maupun pengobatan, di mana hal tersebut tidak masuk dalam rencana anggaran sebelumnya. Namun demikian, *Employee Cost* tersebut dapat diatasi dengan adanya efisiensi dari realisasi biaya lainnya seperti perjalanan dinas, *training* dan rekrutmen.

Selain itu, kami juga menghadapi kendala di mana masih terdapat duplikasi portofolio bisnis yang dikembangkan di Anak Perusahaan TelkomMetra Group terutama yang bergerak di platform *IT Services*. Hal ini menyebabkan *cost inefficiency* serta persaingan internal TelkomMetra Group di pasar yang sama. Kami juga mengidentifikasi adanya faktor aspek pendanaan untuk mendukung aktivitas pengembangan bisnis baik dalam hal pembiayaan belanja modal maupun modal kerja, sebagai akibat menurunnya kinerja bisnis dan operasional Perseroan.

Namun demikian, kegiatan bisnis TelkomMetra yang berkaitan dengan *Digital platform* dan *Digital products* justru menjadi sebuah kekuatan tersendiri dan modal yang luar biasa dalam menghadapi pandemi ini di samping adanya dukungan Sumber Daya Manusia yang mumpuni.

Sepanjang tahun 2020, kami berupaya memperkuat fundamental terutama dari sisi pendapatan dan portofolio serta perampingan (*streamlining*) anak-anak perusahaan agar kegiatan operasional menjadi lebih efisien dan optimal.

Kami melakukan penataan ulang portofolio (*portfolio alignment*) di lingkungan TelkomMetra Group yang menjadikan Anak Perusahaan untuk berfokus pada *Core Competencies* dan menjalankan bisnis sesuai dengan yang diamanatkan oleh *Corporate Strategic Scenario* (CSS) Telkom Group.

Secara rutin, kami memonitor kinerja portofolio bulanan melalui *Dashboard Monitoring System (In-Boost)* yang mulai digunakan pada bulan Juni 2020 untuk memonitor kinerja portofolio dan anak perusahaan sebagai landasan bagi Manajemen untuk mengevaluasi portofolio mana saja yang masih bisa dipertahankan, ditingkatkan dan mana yang harus diterminasi. Selama tahun 2020, kami telah melakukan divestasi PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (ILCS) dan *portfolio alignment* SBU Metrasat, SBU Transportation dan SBU Logistics serta melakukan merger terhadap PT Sigma Solusi Integrasi (SSI), PT Sigma Metrasys Solution (SMS) dan PT Signet Pratama (SGP) ke dalam PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) sebagai bagian dari *portfolio alignment*.

Selain itu, kami juga melakukan *Product & Profitability Assessment* sebagai kajian komprehensif atas pencapaian profitabilitas dan produktivitas dari kinerja semua produk/portofolio. Kajian ini merupakan bagian dari strategi kami untuk mengembangkan dan memperkuat produk serta layanan anak perusahaan TelkomMetra. Kami juga mendorong anak-anak perusahaan untuk meluncurkan inovasi produk yang tentunya memiliki nilai jual dan sesuai dengan kondisi selama pandemi.

Sebagai contoh adalah Telkompajakku, unit bisnis dari TelkomMetra, yang menyediakan layanan dan teknologi digitalisasi perpajakan, yaitu *eFaktur Host to Host* dan *eSPT Advance* untuk MIND.ID, yang merupakan induk atau *holding company* dari PT Indonesia Asahan Aluminium (Inalum), PT Freeport Indonesia, PT Timah Tbk, dan PT Bukit Asam Tbk. Selain itu, portofolio *System Integration Transportation* juga memperkenalkan Nutech *Thermal Camera*, sebuah sistem kamera pendeteksi suhu yang dapat diintegrasikan dengan sistem *Human Resources* (HR) perusahaan dengan menggunakan *Application Programming Interface* (API). Begitu pula dengan Infomedia yang menawarkan produk *SharedVis*, yang membantu penerapan *shared services* di area *Human Resources*, *Finance & Accounting*, dan *General Affairs* dan diharapkan dapat membantu efisiensi operasional perusahaan. Sementara itu, Telkomsigma juga menghadirkan *Flou Cloud*, sebuah *cloud services* yang memadukan solusi *Infrastructure as a Service* (IaaS) seperti *compute*, *storage*, *network*, dan *security* serta berbagai *Software as a Service* (SaaS) yang ditujukan untuk mendukung UMKM dan *startup* dalam pengembangan teknologi perusahaan. Selain itu, masih ada produk-produk inovatif lainnya yang lahir karena adanya percepatan transformasi digital selama pandemi, yaitu *Virtual Conference*, *Digital Signature*, *Digi ERP*, *Digital Advertising*, *Telemedicine*, dan lainnya. Dengan adanya berbagai inovasi ini, kami mampu mengoptimalkan *revenue driver* yang dapat mendukung pertumbuhan kinerja TelkomMetra di masa depan.

Mencapai Profitabilitas yang Sehat

Secara keseluruhan, kami berhasil mencapai target-target kinerja yang telah ditetapkan dalam program dan anggaran kerja di awal tahun. Pencapaian ini merupakan implikasi dari berbagai inisiatif strategis yang kami lakukan sepanjang tahun 2020 sebagaimana telah dijelaskan di atas.

Kami berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp26,4 triliun, tumbuh 5,6% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp25,0 triliun atau 121,5% dari RKAPP 2020. Adapun Finnet masih menjadi kontributor utama Perseroan dengan mencatat Pendapatan Usaha sebesar Rp16,0 triliun, diikuti oleh Telkomsigma yang berkontribusi sebesar Rp3,8 triliun. Sementara itu, EBITDA dan Laba Bersih yang masing-masing tercatat sebesar Rp1,0 miliar atau 101,1% dari RKAPP 2020 dan Rp0,8 triliun atau 81,9% dari RKAPP 2020. Sementara itu, Total Aset meningkat 7,5% menjadi Rp17,7 triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp16,5 triliun dan Total Ekuitas yang teratribusi kepada Pemilik Induk tercatat sebesar Rp5,0 triliun.



Secara total, portofolio TelkomMetra mencapai *Gross Profit Margin* yang baik di mana portofolio *Bill Payment Aggregator* merupakan kontributor utama sebesar 51% dari total pendapatan TelkomMetra Group (Rp14 triliun), yang diikuti oleh *System Integration* dengan kontribusi sebesar 8,2% dari total pendapatan (Rp2,3 triliun) dan CRM menyumbang sebesar 5% dari total pendapatan (Rp1,4 triliun).

Kami sangat bangga karena di tengah situasi yang kurang kondusif ini, anak-anak usaha TelkomMetra mampu meraih beragam penghargaan, di antaranya Telkomtelstra yang meraih 2 penghargaan di ajang TOP CSR Award, 3 penghargaan di ajang Top Digital Awards, dan 1 penghargaan Indonesia Public Relations Award 2020. Sementara itu, Telkomsigma memborong 8 penghargaan di ajang Top Digital Award, dan masing-masing 1 penghargaan di ajang Indonesia Digital Innovation Awards 2020, Frost & Sullivan Best Practices Awards, dan International Asia-Pacific Stevie Awards 2020, sedangkan Infomedia yang memperoleh 4 penghargaan di ajang BUMN Marketeers Award 2020 dan masih banyak lainnya. Metranet sendiri juga setidaknya menerima 3 penghargaan di ajang APAC CIO Outlook, Virtual Reality & Safety Contest dan saat HUT ke-55 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Persero). PINS juga tidak ketinggalan mengukir prestasi dengan meraih predikat Cisco Collaboration Partner of the Year.

Rangkaian prestasi tersebut menjadi sebuah kebanggaan tersendiri bagi kami dan hendaknya hal ini dapat mendorong dan menginspirasi seluruh insan TelkomMetra untuk berkarya lebih baik lagi di tahun-tahun mendatang.

Pengelolaan Shared Service Human Capital Management (HCM)

Di tahun 2020, kami menambah layanan sistem Shared Service HCM dengan mengimplementasikan pengelolaan remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris anak perusahaan. Hal ini sejalan dengan amanah CFU Enterprise Telkom kepada TelkomMetra untuk memperkuat peran *strategic control* dalam mengelola anak-anak perusahaan di lingkungan TelkomMetra Group.

Secara umum, pengelolaan Shared Services khususnya HCM sepanjang tahun 2020 dapat berjalan dengan baik. TelkomMetra melakukan percepatan digitalisasi proses bisnis pada semua lini fungsi di era pandemi Covid-19, dan tidak terkecuali untuk pengelolaan SDM. Digitalisasi tersebut memungkinkan semua proses pengelolaan SDM dapat tetap berjalan optimal dengan meminimalisasi risiko penularan Covid-19.

Dukungan Terhadap Pemerintah Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19

Sebagai bagian dari dukungan TelkomMetra Group terhadap Pemerintah dalam memutus mata rantai pandemi Covid-19, kami mewajibkan seluruh karyawan untuk menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah Republik Indonesia. Kami bergerak cepat dalam mengambil sejumlah inisiatif tidak hanya di level TelkomMetra, namun juga di anak-anak usahanya untuk beradaptasi terhadap tatanan *New Normal*, salah satunya melalui pembentukan *Covid Ranger*.

Covid Ranger memegang peranan dalam mengajak karyawan dan lingkungan sekitar untuk berubah menjadi lebih disiplin dalam menerapkan Protokol Kesehatan dan Protokol Kerja. Selain itu *Covid Ranger* juga berperan dalam menjaga semangat kerja dan produktivitas karyawan, dengan tetap memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan.

Digitalisasi proses kami lakukan untuk akselerasi dalam hal pelaporan serta penanganan kasus Covid-19 di lingkungan TelkomMetra Group, sehingga proses pemantauan serta konsolidasi data dalam lingkup Telkom Group dan Kementerian BUMN dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.

Digitalisasi juga diterapkan melalui aplikasi dan perangkat seperti *online meeting, e-learning, digital signature, e-document*, absensi *online, digital thermo-face detector* yang sangat membantu mencegah penyebaran virus Covid-19 melalui kontak fisik.

Penerapan Core Values AKHLAK

Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menerapkan *Core Values* AKHLAK, TelkomMetra telah menetapkan Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 001/KD-1/V/2020 Tanggal 10 Desember 2020 tentang *Core Values* AKHLAK dan Panduan Implementasi *Core Values* AKHLAK TelkomMetra.

Core Values AKHLAK menjadi landasan perilaku, identitas dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan agar dapat mewujudkan tujuan luhur (*purpose*) BUMN dan Telkom Group sebagaimana tertuang dalam Telkom Corporate Strategic Scenario, yaitu memberi manfaat untuk Indonesia.

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG)

Sepanjang tahun 2020, Tim Internal Audit telah memperkuat penerapan GCG di TelkomMetra Group. Sebagai hasilnya, kami telah menerbitkan Keputusan Direksi tentang Pedoman Pengelolaan GCG di TelkomMetra Group sebagai pedoman bagi anak-anak perusahaan dalam mengimplementasikan tata kelola yang baik sesuai dengan arahan PLT Direktur Utama Metra melalui Nota Dinas Elektronik (NDE) No. Tel.19/UM.000/JMET-0000000/2020 tentang Penerapan Kebijakan GCG di TelkomMetra Group, namun implementasinya disesuaikan dengan lingkungan bisnis masing-masing anak perusahaan. Selain itu, kami juga mendorong anak-anak perusahaan untuk memiliki Keputusan Direksi terkait implementasi *Risk Assessment Project* yang memungkinkan mereka untuk mengevaluasi risiko dari setiap proyek agar dapat mengambil keputusan terkait kelayakan proyek tersebut.

Susunan Baru Direksi

Di tahun 2020, susunan Direksi TelkomMetra mengalami perubahan di mana Bapak Setyanto Hantoro tidak lagi menjabat sebagai Direktur Utama sejak kuartal pertama tahun 2020 karena adanya penugasan beliau untuk memegang posisi Direktur Utama di PT Telekomunikasi



Laporan Manajemen

Selular (Telkomsel). Posisi beliau kemudian digantikan sementara oleh Bapak Roby Roediyanto terhitung mulai kuartal kedua hingga kuartal ketiga tahun 2020. Selanjutnya, berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham yang dilakukan secara sirkuler pada tanggal 29 September 2020, para pemegang saham juga telah menyetujui pengangkatan saya sebagai Direktur Utama, sedangkan Bapak Roby kembali pada posisinya sebagai Director of Corporate Finance and Shared Service. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Setyanto Hantoro atas kontribusinya selama bergabung dengan TelkomMetra. Tidak lupa secara khusus saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Pemegang Saham yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mengelola TelkomMetra.

Komitmen terhadap Masyarakat dan Lingkungan

Selain program CSR rutin seperti donor darah, pemberian hewan kurban, dan santunan kepada anak-anak panti asuhan, Perseroan dan anak-anak usahanya juga menjalankan proram CSR yang berfokus pada penanggulangan bencana alam dan pandemi Covid-19, di antaranya adalah pemberian bantuan untuk 89 kepala keluarga yang terdampak ekonomi akibat Covid-19 di daerah Jakarta, Bekasi, dan Tangerang, pemberian donasi bersama *Human Initiative* untuk para tenaga kesehatan, bantuan Alat Pelindung Diri (APD) untuk rumah sakit rekanan, dan bakti sosial bencana tanah longsor dan banjir Kampung Cibarani, Bogor. Selain itu, penggalangan dana juga dilakukan oleh para karyawan untuk disalurkan bagi warga terdampak yang berada di lingkungan kantor.

Proyeksi ke Depan

Kami melihat bahwa prospek bisnis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) akan berkembang semakin baik di tahun 2021 di mana pandemi yang terjadi telah mengakselerasi adopsi digital baik dari sisi konsumen maupun produsen.

Kondisi ini disadari sepenuhnya oleh Pemerintah yang telah menunjukkan dukungannya terhadap pengembangan TIK di tahun mendatang dengan mengalokasikan anggaran APBN hingga mencapai Rp30,5 triliun untuk meningkatkan kualitas layanan publik dalam penyelenggaraan pemerintahan dan pemberian pelayanan (*service delivery*).

Sebagaimana diamanatkan di dalam CSS Telkom 2021-2025 bahwa pada tahun 2021 fokus strategi Telkom adalah untuk memperbaiki fundamental portofolio bisnis dengan menerapkan *good governance*, *operational excellent* dan *healthy profitability*. Adapun strategi

Telkom Group adalah membangun *Digital Connectivity*, *Digital Platform* dan *Digital Services* sekaligus menjadikan Telkom sebagai pemimpin pasar di *IT/Digital Services*. TelkomMetra akan memastikan tujuan Telkom sebagaimana dimaksud di atas dapat tercapai, di antaranya dengan fokus pada pengembangan teknologi di 6 (enam) bidang yang meliputi *Data Center* (termasuk CDN), *Cloud*, *IoT*, *Payment/Block Chain*, *Big Data/AI* dan *Security*.

Untuk mendukung tujuan Telkom tersebut, maka TelkomMetra Group sebagai anak usaha Telkom menetapkan *Strategic Initiative FOCUS* yaitu 5 inisiatif yang mencakup penataan portofolio, tata kelola perusahaan, program penguatan peran *holding*, program perbaikan keuangan, akselerasi pertumbuhan bisnis, perbaikan kapabilitas dan perbaikan tata kelola perusahaan. Di samping itu, TelkomMetra akan memainkan peran sebagai *Strategic Control* di unit usaha segmen *enterprise business*.

Selain itu, kami akan berupaya mengembangkan portofolio yang meliputi:

- Peningkatan skala bisnis SBU Metra Holding yang ada baik SBU MediaHub maupun SBU TelkomPajakku sehingga mampu bersaing dan menjadi motor penggerak pendapatan yang baru.
- Melakukan *Streamlining PoP IT Services* dengan melakukan pemusatan *Business Line IT Services* di Telkomsigma di mana untuk ke depannya Telkomsigma mampu menjadi perusahaan *IT Services* yang siap secara menyeluruh yang ditopang dengan bisnis pendukung.
- Pengembangan portofolio TelkomMetra Group melalui penguatan kompetensi masing-masing portofolio dan melakukan sinergi produk dan operasional yang diharapkan akan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan termasuk upaya untuk meningkatkan *product profitability* yang selaras bahkan lebih tinggi dibandingkan dengan industri.
- Penguatan portofolio *Digital Adjacent Service & BPO* dengan memperkuat basis kompetensi di AdMedika, Finnet dan Infomedia.

Apresiasi

Menutup laporan ini, perkenankan saya mewakili jajaran Direksi Perseroan untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dewan Komisaris atas masukan dan nasihat yang telah diberikan, jajaran Manajemen dan karyawan atas dedikasi dan loyalitas yang telah ditunjukkan dalam menopang pertumbuhan bisnis Perseroan. Selain itu, kami juga ingin menyampaikan apresiasi kepada para pemegang saham, mitra usaha, pelanggan, regulator dan seluruh pemangku kepentingan lainnya.

Niam Dzikri
Direktur Utama



Profil TelkomMetra



DATA PERUSAHAAN



Nama Perusahaan

PT Multimedia Nusantara
(TelkomMetra)

Tanggal Pendirian

28 Mei 1997

Bidang Usaha

Penyelenggara Jaringan, Jasa Telekomunikasi dan Informasi (*Telecommunication, Information, Media, Edutainment & Services*)



Kegiatan Usaha

1. Merencanakan, membangun, menyediakan, mengembangkan, mengoperasikan, memasarkan, menjual, menyewakan, memelihara jaringan dan jasa multimedia meliputi antara lain jasa sistem komunikasi data, jasa portal dan jasa transaksi *online*;
2. Memberikan nasihat, petunjuk, bantuan operasional untuk usaha dan organisasi lain pada berbagai persoalan manajemen di berbagai aspek manajemen dan operasional, seperti perencanaan strategi dan organisasi, keputusan berkaitan dengan keuangan, tujuan dan kebijakan pemasaran, perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia, perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi;
3. Melakukan investasi termasuk penyertaan modal pada perusahaan lainnya sejalan dengan dan untuk mencapai maksud dan tujuan Perseroan.



Dasar Hukum Pendirian

Akta Notaris Soekaimi, S.H., No. 116 tanggal 28 Mei 1997 sebagaimana telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-31.HT.01.01.TH.'98 tanggal 14 Januari 1998



Modal Dasar

Rp9.000.000.000.000

Modal Ditempatkan & Disetor Penuh

Rp6.918.139.490.000



Kepemilikan Saham per 31 Desember 2020

- Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki 691.813.948 lembar saham atau 99,99%.
- Bapak Sedy Aditya Kamesvara memiliki 1 lembar saham atau 0,01%.



Jumlah Karyawan TelkomMetra Group per 31 Desember 2020

6.636 orang



Alamat

The Telkom Hub

Telkom Landmark Tower 2 Lantai 22 & 41
Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52
Jakarta Selatan, 12710
Tel. +62 21 5210 123
Fax. +62 21 5210 124
Email: corpcomm@metra.co.id
www.telkommetra.co.id



Hubungan Investor

Nama: Fandy Mardianto Siagian
Jabatan: PGS. VP Legal & Corporate Office
Tel. +62 21 5210 123
Fax. +62 21 5210 124
Email: fandy.mardianto@metra.co.id

PROFIL SINGKAT PERSEROAN

TelkomMetra didirikan pada tanggal 28 Mei 1997 sebagai penyelenggara layanan TV Berbayar (*Pay TV*). Pada tahun 2003, TelkomMetra diakuisisi oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Persero). Sejak saat itu, TelkomMetra mulai mengembangkan kegiatan usahanya melalui berbagai aksi korporasi seperti akuisisi, konsolidasi bisnis, dan pendirian entitas anak yang baru.



Efektif mulai tahun 2015, strategi bisnis TelkomMetra diselaraskan dengan strategi Telkom Group yang berfokus pada implementasi *Customer Facing Unit* (CFU). Dalam hal ini, unit bisnis di TelkomMetra Group sebagian besar masuk di dalam CFU *Enterprise* dan lainnya ada di dalam *Functional Unit* (FU) *Digital Services* dan FU *Digital and Strategic Portfolio* (DSP).

TelkomMetra menjalankan aktivitas usaha berbasis CFU dan juga berperan sebagai *strategic investment holding company*. Selain itu, TelkomMetra juga menjalankan fungsi kontrol strategis yang berfokus pada integrasi operasional dari anak-anak perusahaannya yang berpusat pada pertumbuhan pendapatan dan efisiensi untuk meningkatkan laba bersih.

Adapun dua peran utama yang dimiliki oleh TelkomMetra terdiri dari:

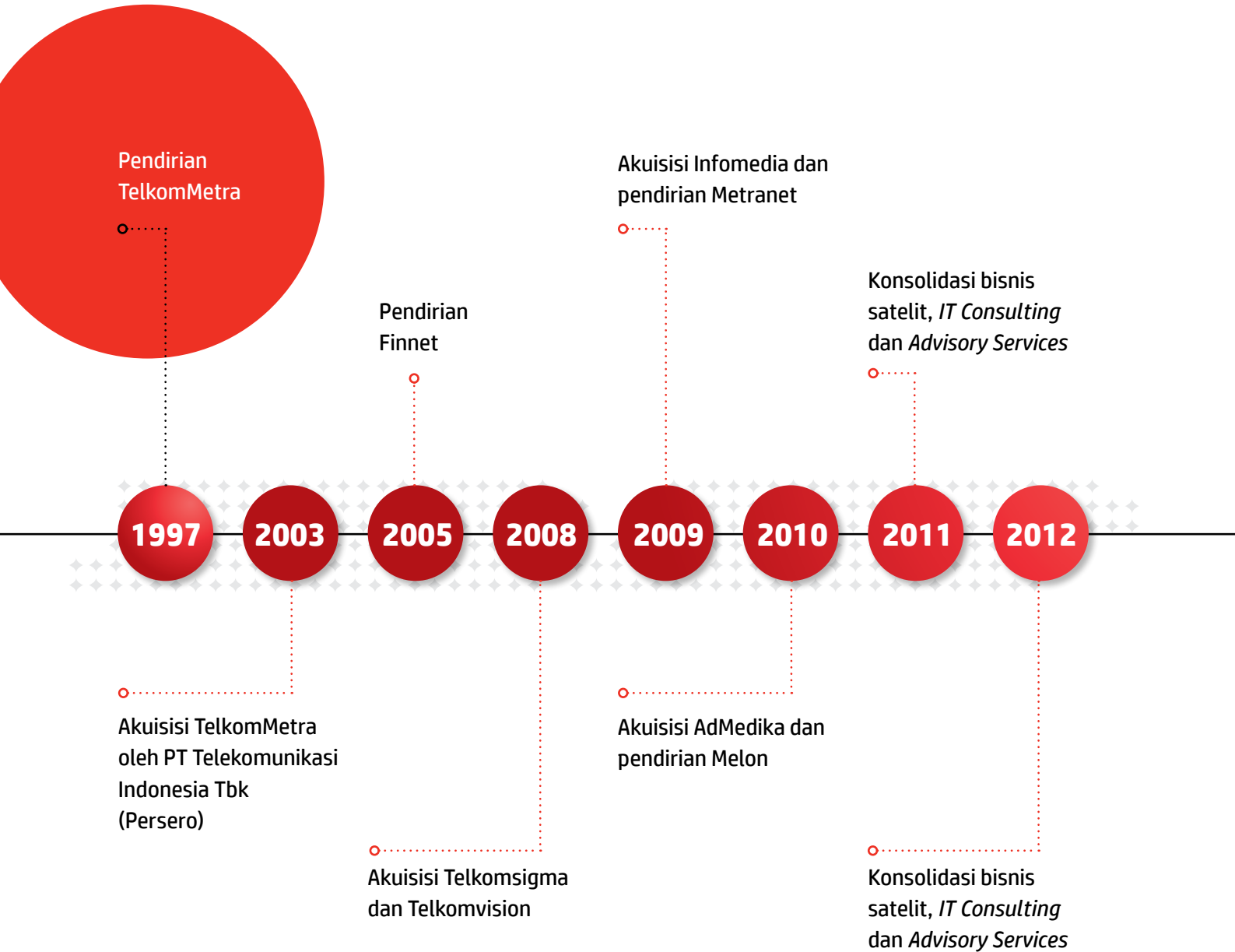
1. **Integrated Operation:** fungsi yang diterapkan untuk SBU di mana TelkomMetra sebagai *parent* melakukan fungsi *marketing communication, legal, billing & collection*, dan lain-lain.
2. **Strategic Control:** fungsi yang diterapkan bagi anak-anak perusahaan hanya melalui penerapan *strategic control* di mana anak-anak perusahaan diberikan kesempatan yang luas untuk mengembangkan strateginya masing-masing. Dalam hal ini, peran TelkomMetra tetap sebagai *parent* yang menjalankan fungsi koordinasi guna menciptakan *competitive advantages*, serta melakukan kontrol yang ketat terhadap target finansial.

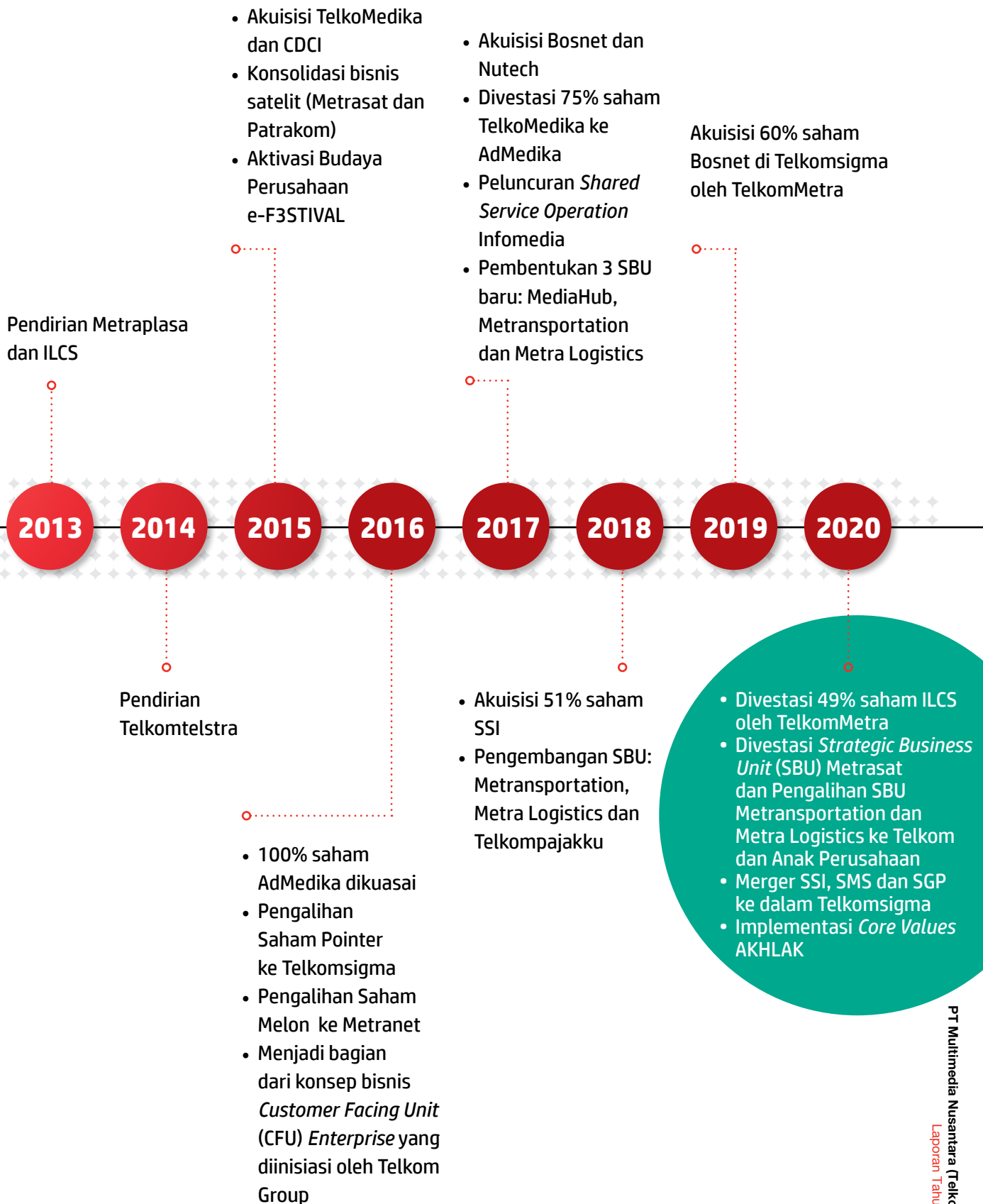
Saat ini, TelkomMetra mengelola **31 produk portofolio** yang terdiri dari **2 SBU, 12 anak perusahaan** dengan kepemilikan saham mayoritas, **3 anak perusahaan non-konsolidasi** dengan kepemilikan saham minoritas dan **2 parenting**.

TelkomMetra memiliki komitmen yang kuat untuk mengelola anak-anak usahanya secara efektif dan efisien agar lebih kompetitif dalam menghadapi kompetisi di era digital. Sebagai penyedia jasa *Telecommunication, Information, Edutainment* dan *Services* (TIMES) terdepan di Indonesia, TelkomMetra senantiasa menjaga harmonisasi bisnis untuk memenuhi permintaan pelanggan dan mempercepat proses transformasi digital Indonesia menuju Revolusi Industri 4.0.



REKAM JEJAK





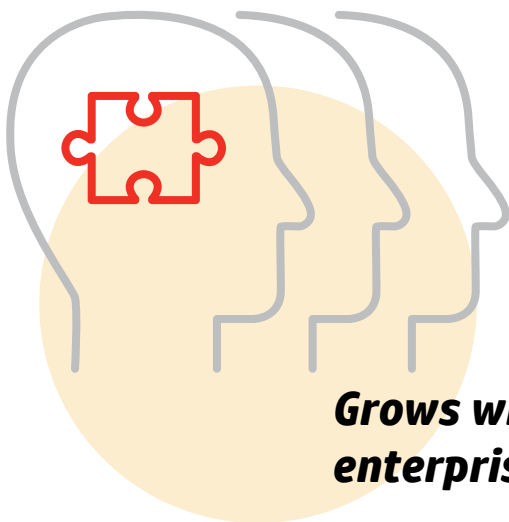
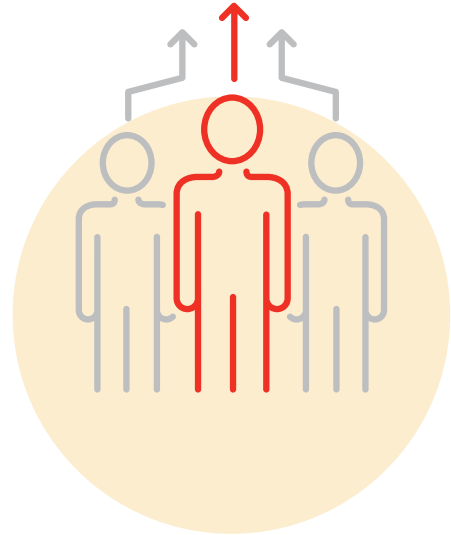


PURPOSE, VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Telkommetra sebagai bagian dari Telkom Group memiliki *purpose*, visi, dan misi sebagai berikut:

PURPOSE

Trusted Business growth enabler for its stakeholders.



VISI

Grows with our customers as their preferred enterprise business enabler partner.

MISI



- ***Providing the best enterprise digital solutions for customers.***
- ***Building a sustainable digital enterprise capability towards customer value creation.***
- ***Increasing profitability through integrated resource management and implementing best governance practices.***

BUDAYA PERUSAHAAN

Pada tahun 2020, PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, sebagai entitas induk TelkomMetra mengadopsi dan mengimplementasikan *Core Values* AKHLAK, yang mana *Core Values* ini secara resmi dicanangkan oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Republik Indonesia untuk diimplementasikan di lingkungan BUMN beserta entitas anak usahanya. PT Multimedia Nusantara sebagai salah satu entitas anak dari Telkom Indonesia telah mengadopsi dan menerapkan *Core Values* tersebut.

Core Values AKHLAK merupakan Nilai-nilai Utama Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang harus diadopsi oleh seluruh Perusahaan di bawah Kementerian BUMN agar setiap Sumber Daya Manusia BUMN mengetahui, mengimplementasikan dan menginternalisasikan Nilai-nilai Utama (*Core Values*) tersebut secara sungguh-sungguh, konsisten dan konsekuen, sehingga melahirkan perilaku keseharian dan membentuk budaya kerja BUMN yang selaras dengan Nilai-nilai Utama (*Core Values*) BUMN serta mendorong seluruh karyawan menjadi pribadi yang Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif agar daya saing semakin meningkat

Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menerapkan *Core Values* AKHLAK, TelkomMetra telah menetapkan Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 013/KD-1/XII/2020 Tanggal 10 Desember 2020 tentang *Core Value* AKHLAK dan Panduan Implementasi *Core Values* AKHLAK TelkomMetra.

Core Values AKHLAK menjadi landasan perilaku, identitas dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan agar dapat mewujudkan tujuan luhur (*purpose*) BUMN dan Telkom Group sebagaimana tertuang dalam Telkom *Corporate Strategic Scenario*, yaitu memberi manfaat untuk Indonesia.

The graphic features the word 'AKHLAK' in large, bold letters, with 'AKH' in dark blue and 'LAK' in teal. Below the word, six core values are listed in two columns. The Telkom Indonesia logo is in the top right corner, and a bar chart is in the bottom right corner.

Telkom Indonesia
the world in your hand

AKHLAK

- AMANAH**
Memegang teguh kepercayaan yang diberikan
- KOMPETEN**
Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas
- HARMONIS**
Saling peduli dan menghargai perbedaan
- LOYAL**
Beredikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara
- ADAPTIF**
Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan
- KOLABORATIF**
Membangun kerja sama yang sinergis



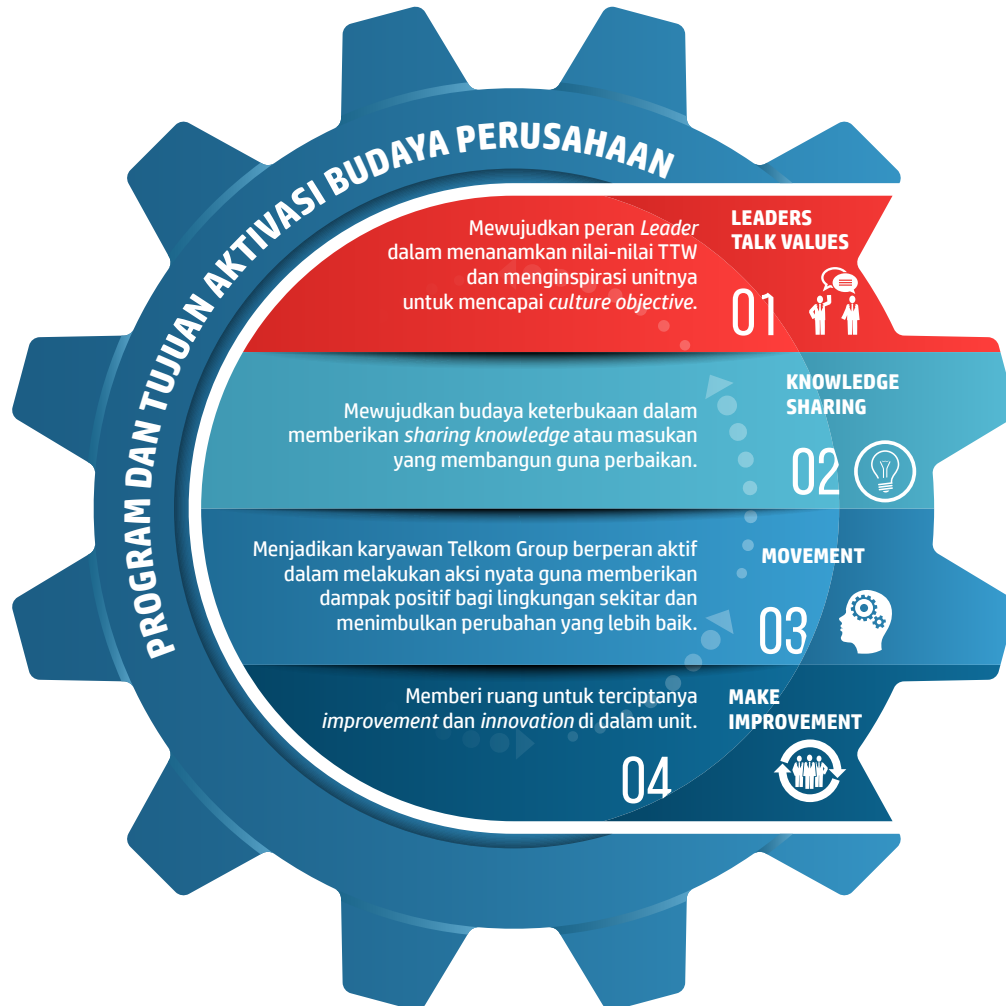
Profil TelkomMetra

Core Values tersebut selanjutnya diturunkan menjadi contoh perilaku AKHLAK yang telah disesuaikan dengan kondisi perusahaan sebagai berikut:

CORE VALUES	PANDUAN PERILAKU	CANTOH PERILAKU AKHLAK TELKOMMETRA
AMANAH Memegang teguh kepercayaan yang diberikan 	Memenuhi janji dan komitmen.	Memenuhi janji dan komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada <i>customer</i> .
	Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan.	Bertanggung jawab atas tugas dan keputusan, serta senantiasa bertindak berdasarkan data-data yang objektif dalam menyelesaikan pekerjaan.
	Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.	Bertindak jujur, berpegang teguh kepada nilai moral dan etika, serta menjadi contoh/ <i>role model</i> yang menerapkan perilaku tersebut secara konsisten.
KOMPETEN Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas 	Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.	Senantiasa meningkatkan kompetensi diri agar mampu menjawab tantangan bisnis di masa mendatang.
	Membantu orang lain belajar.	Membantu orang lain belajar melalui <i>sharing session</i> , <i>coaching</i> , dan atau <i>mentoring</i> , sehingga dapat lebih berkontribusi kepada perusahaan, bangsa dan negara.
	Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.	Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan.
HARMONIS Saling peduli dan menghargai perbedaan 	Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.	Menghargai setiap orang dengan berbagai latar belakang, dan menjadikan perbedaan sebagai sebagai kekuatan yang saling melengkapi untuk mencapai tujuan bersama.
	Suka menolong orang lain.	Senantiasa menolong orang lain yang membutuhkan bantuan, selama tidak bertentangan dengan norma dan hukum yang berlaku.
	Membangun lingkungan kerja yang kondusif.	Membangun lingkungan kerja yang produktif dan menyenangkan, dengan cara senantiasa berpikiran positif, dan terbuka terhadap keberagaman ide dan pendapat.
LOYAL Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa & Negara 	Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.	Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, perusahaan, dan negara dalam menjalankan setiap aktivitas.
	Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.	Mendedikasikan seluruh potensi, kemampuan diri, serta berkontribusi untuk memberikan manfaat kepada perusahaan dan negara.
	Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.	Patuh terhadap pimpinan, serta menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan semangat yang tinggi, sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.
ADAPTIF Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan 	Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik.	Mengembangkan pemikiran yang terbuka dan menyesuaikan diri dengan cepat terhadap perubahan bisnis, teknologi, dan cara kerja dalam rangka memberikan solusi terbaik terhadap <i>customer</i> .
	Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi.	Melakukan perbaikan berkelanjutan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi secara tepat guna untuk mendukung penyelesaian pekerjaan secara optimal.
	Bertindak proaktif.	Bertindak aktif, kreatif dan inovatif tanpa selalu menunggu diminta, untuk menemukan cara-cara baru, dengan mempertimbangkan risiko serta mampu mengambil pelajaran dari kegagalan untuk perbaikan berikutnya.
KOLABORATIF Membangun kerja sama yang sinergis 	Memberikan kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.	Memberikan kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi dan terlibat aktif dalam penyelesaian pekerjaan guna mencapai hasil yang terbaik.
	Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.	Mengembangkan kerjasama untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas yang dimiliki, sehingga dapat menghasilkan perkembangan dan nilai tambah bagi perusahaan.
	Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.	Membangun sinergi sumber daya di berbagai bidang secara efektif dan efisien untuk meningkatkan produktivitas kerja dalam rangka mencapai tujuan bersama.

Program Aktivasi Budaya Perusahaan

Tema Budaya Perusahaan tahun 2020 disesuaikan dengan *Corporate Strategic Scenario* dan *Corporate Theme* Telkom adalah “*From Culture to Commerce*”. Tema ini merupakan basis penerapan budaya Perusahaan, yang artinya Budaya Perusahaan harus dapat mendukung tujuan bisnis Perusahaan, dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan harus dapat berdampak pada pencapaian tujuan bisnis perusahaan. Untuk itu, Program implementasi budaya berisi program-program yang diharapkan mampu untuk mengakselerasi pencapaian tujuan perusahaan di antaranya:



Program Aktivasi Budaya yang telah dilaksanakan di TelkomMetra sepanjang tahun 2020 adalah sebagai berikut:

Leaders Talk Values

1. *Townhall* bertajuk *Share and Care*
2. *Covid 19 Awareness*

Knowledge Sharing

1. *Health Talk: How We Deal With Covid-19 (Survival Story)*
2. *Webinar Cloud Business with Dell Technology*
3. *Knowledge Sharing on SosMed – Transformasi Digital dalam bisnis di tengah pandemi*
4. *Knowledge Sharing on SosMed - Sharing Tips cegah serangan cyber di cloud*
5. *Knowledge Sharing on SosMed - Soft Skills di Era Transformasi Digital*
6. *Webinar Level Up Your Strategic Communication Skills*

Movement

1. *Olah Raga Bersama*
2. *Campaign Ayo Berubah*
3. Sumbangan untuk membantu korban terdampak Covid-19
4. *Himbauan Install Aplikasi Peduli Lindungi*
5. *Campaign* penggunaan masker yang benar
6. *Campaign* Protokol *New Normal* melalui pembuatan *Human Standing Covid Ranger*

Make Improvement

1. *Digital New Normal Protocol*
2. *IT Helpdesk Business Process Management*
3. Penerapan 2 Faktor *Authentication*
4. Penerapan ISO 37001 *Anti Bribery Management System*
5. Penggunaan *Face Thermal Detector*
6. Penggunaan aplikasi presensi *online GreatDayHR*



Penguatan Budaya Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19

Menghadapi kondisi pandemi Covid-19 seluruh *Culture Agent* dan *Culture Booster* berperan sebagai *Covid Ranger*, yaitu agen budaya yang berperan dalam mengajak karyawan dan lingkungan sekitar untuk berubah menjadi lebih disiplin dalam menerapkan Protokol Kesehatan dan Protokol Kerja. Selain itu *Covid Ranger* juga berperan dalam menjaga semangat kerja dan produktivitas karyawan, dengan tetap memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan.

Beberapa program *Covid Ranger* di antaranya:

a. Covid-19 Awareness Program

Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru dengan tema *campaign* #AyoBerubah mengajak seluruh karyawan dan lingkungan sekitar untuk menaati protokol kesehatan. *Campaign* dilakukan melalui poster di area kantor, *Human Standing* dan *Digital Campaign* melalui portal internal dan media sosial. Perusahaan juga melaksanakan *e-learning mandatory* tentang Protokol *New Normal* untuk menguji pemahaman karyawan.

b. Penyiapan Karyawan dalam Menghadapi New Normal

Covid Ranger berkoordinasi dengan Unit terkait secara berkala memenuhi kebutuhan penyediaan Perlengkapan *New Normal* untuk seluruh karyawan meliputi:

- *Screening* karyawan (Pengecekan suhu, *rapid test*, *antigen test*, dan lain-lain);
- Distribusi *New Normal Kit* untuk masing-masing karyawan;
- Penyediaan Masker;
- Penyediaan Fasilitas Sanitasi.

STRATEGI PERUSAHAAN

Strategi TelkomMetra “GREAT” terdiri dari 5 *Strategic Initiatives* yaitu:



GEAR UP
Better
Financial
Management
for
Subsidiaries

RAISING
Excellent
Shared Service
Operation

ESTABLISH
Healthy
Subsidiary
Performance
with
Sustainable
Business
Growth

ACCELERATING
Project
Orchestrator
& Business
Advisory

TRANSFORM
Sub Holding
Management
through
Implementing
Good
Corporate
Governance

PORTOFOLIO BISNIS

Selain menjalankan fungsinya sebagai *holding company* yaitu *Corporate Financing, Portfolio Management, Merger & Acquisition, Shared Services* dan *Strategic Business Unit (SBU) Management*, TelkomMetra turut mengelola 31 portofolio bisnis antara lain, sebagai berikut:

Banking Financial (BFI)	Government	Energy, Utility, Manufacture	Logistic & Transport	Retail, FMCG	Media	Tourism	Telco	Health
ADJACENT SERVICE (TO CORE BUSINESS)								
20. Corporate Venture Capital	27. Digital Tax Hub							12. Health Claim Management Services 21. Health Provider Management Services 30. Health Digital Service
26. BPO-ATM Managed Services								
DIGITAL SERVICE								
02. Bill Payment		24. IoT Solutions			09. Digital Printing			
07. e-Commerce		31. Mobility Services			15. Integrated Digital Media (IDM)			
10. e-Payment Platform					16. Digital Advertising Agency			
11. Online Payment					17. Direct Carrier Billing (UPoint)			
23. Content Aggregation & Distribution Platform					18. Digital Advertising Platform (UAd)			
BUSINESS PROCESS OUTSOURCING								
05. Share Service Operation								
06. Customer Relationship Management (CRM)								
IT SERVICE								
03. System Integration			25. SI Transportation					
18. IT Service Management			28. FMCG Distribution Logistic					
DC & CLOUD								
04. Cloud								
08. Data Center								
DEVICE & HW								
13. Digital Music								
14. CPE Services								
SATELLITE								
01. Satellite								
22. Satellite Support Solution								
CONNECTIVITY								
19. Managed Network Service (MNS)								
29. Managed Services								

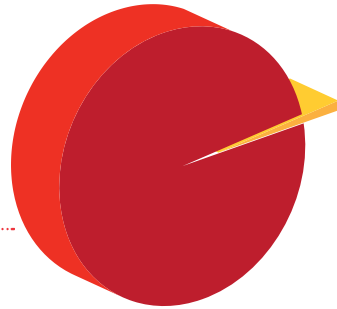


KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Rincian Daftar Pemegang Saham TelkomMetra per 31 Desember 2020

PT Telekomunikasi
Indonesia (Persero) Tbk.

99,99%



Sedy Aditya Kamesvara

0,01%

Kepemilikan Saham TelkomMetra oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Sampai akhir tahun 2020, tidak ada anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang memiliki saham TelkomMetra.

TelkomMetra bukanlah merupakan perusahaan publik di mana sahamnya tidak diperjualbelikan kepada masyarakat umum. Oleh karena itu, informasi terkait kepemilikan saham oleh publik baik yang pengelompokannya berdasarkan institusi, kepemilikan kurang dari 5% ataupun 20 pemegang saham terbesar tidaklah relevan untuk disajikan.

KRONOLOGI PENERBITAN SAHAM

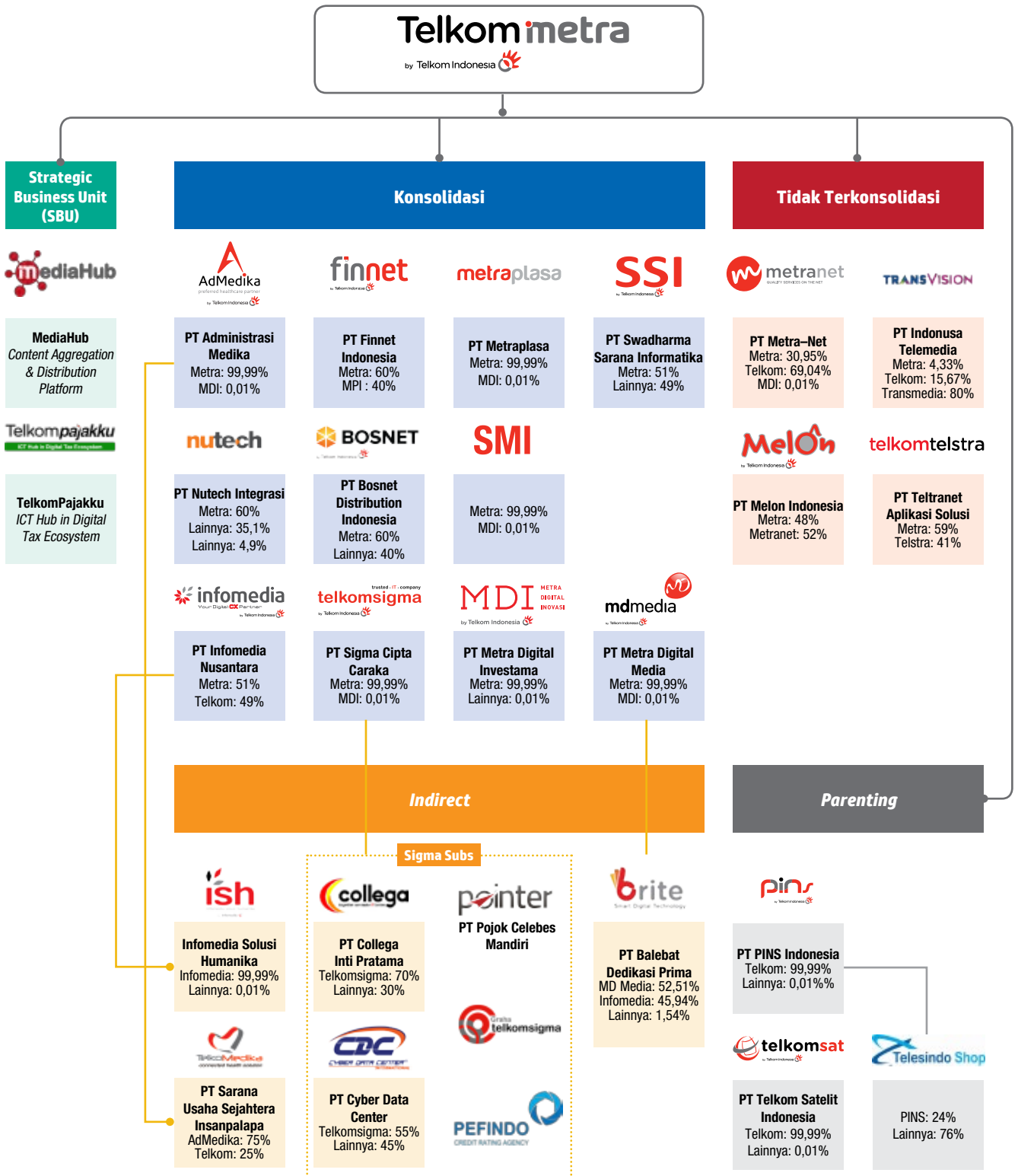
TelkomMetra bukan merupakan perusahaan terbuka yang menerbitkan saham untuk publik di mana hampir 100% kepemilikan saham TelkomMetra dipegang oleh Telkom sebagai pemegang saham pengendali. Sepanjang tahun 2020, tidak terdapat penambahan saham baru.

TANGGAL	DASAR	JUMLAH SAHAM	PENGAMBILAN	KOMPOSISI SAHAM
16 Juni 2020	Akta Notaris Utiek R Abdurachman SH., MLI., Mkn No. 11	1.500.000	Telkom	Telkom: 537.052.848 lembar saham (99,99%) Dwi Heriyanto: 1 lembar saham (0,01%)
6 Oktober 2020	Akta Notaris Utiek R Abdurachman SH., MLI., Mkn No. 8	149.590.000	Telkom	Telkom: 686.642.848 lembar saham (99,99%) Sedy Aditya K: 1 lembar saham (0,01%)
11 November 2020	Akta Notaris Utiek R Abdurachman SH., MLI., Mkn No. 5	5.171.100	Telkom	Telkom: 691.813.948 lembar saham (99,99%) Sedy Aditya K: 1 lembar saham (0,01%)

KRONOLOGI PENCATATAN EFEK LAINNYA

Hingga akhir periode tahun 2020, TelkomMetra tidak melakukan pencatatan efek di bursa efek manapun sehingga informasi mengenai kronologi pencatatan efek lainnya tidak dapat ditampilkan.

STRUKTUR KORPORASI





DAFTAR ENTITAS ANAK DAN/ATAU ENTITAS ASOSIASI

NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT	PORTOFOLIO BISNIS	STATUS OPERASIONAL DAN MANAJEMEN	JUMLAH ASET (DALAM JUTA RP)
Telkomsigma (PT Sigma Cipta Caraka) Kepemilikan Saham 99,99%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 23 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 8086 4830 www.telkomsigma.co.id	<ul style="list-style-type: none"> › System Integration › Managed Service › Cloud › Data Center 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Bhimo Aryanto	6.030.648
Finnet (PT Finnet Indonesia) Kepemilikan Saham 60%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 28 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 8299999 Fax.: +62 21 8281999 www.finnnet-indonesia.com	<ul style="list-style-type: none"> › Bill Payment › ePayment Platform › Online Payment Solution 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Abdul Hadi	1.370.897
AdMedika (PT Administrasi Medika) Kepemilikan Saham 99,99%	STO Telkom Gambir, Gedung C Jl. Medan Merdeka Selatan No. 12 Jakarta Pusat, 10110 Tel.: +62 21 34831100 Fax.: +62 21 34830101 www.AdMedika.co.id	<ul style="list-style-type: none"> › Health Claim Services › Provider Management Services › Health Digital services 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Djati Widagdo	479.817
Metranet (PT Metra-Net) Kepemilikan Saham 27,90%	Mulia Business Park, Gedung J Jl. Letjen MT Haryono Kav. 58-60, Pancoran Jakarta, 12780 Tel.: +62 21 79187250 Fax.: +62 21 79187252 www.metranet.co.id	<ul style="list-style-type: none"> › Direct Carrier Billing (UPoint) › Digital Advertising Platform › (UAd) 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Widi Nugroho	1.319.902
Infomedia (PT Infomedia Nusantara) Kepemilikan Saham 51%	Jl. RS Fatmawati No. 77-81 Jakarta, 12150 Tel.: +62 21 7201221 Fax.: +62 21 7201226 www.infomedianusantara.com	<ul style="list-style-type: none"> › Customer Relationship Management (CRM) › Shared Service Operation (SSO) 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Agus Winarno	2.389.702
Metraplaza (PT Metra Plasa) Kepemilikan Saham 60%	Mulia Business Park, Gedung J Jl. Letjen MT Haryono Kav. 58-60, Pancoran Jakarta, 12780 Tel.: +62 21 79187250 Fax.: +62 21 79187252 www.blanja.com	eCommerce	Status Operasional Beroperasi Plt. Direktur Utama Setyo Budianto	260.174
MD Media (PT Metra Digital Media) Kepemilikan Saham 99,99%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 18 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 27936799 Fax.: +62 21 27518777 www.mdmedia.co.id	<ul style="list-style-type: none"> › Integrated Digital Media (IDM) › Digital Printing › Digital Ads Agency 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Arif Prabowo	1.115.490
Melon (PT Melon Indonesia) Kepemilikan Saham 48%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 45 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 7244493 www.Melon.co.id	Digital Music	Status Operasional Beroperasi Direktur Dedi Suherman	848.291
Telkomtelstra (PT Teltranet Aplikasi Solusi) Kepemilikan Saham 51%	Prudential Centre Level 22, Mall Kota Kasablanka Jl. Casablanca Raya Kav. 88 Jakarta Selatan, 12870 www.Telkomtelstra.co.id	Managed Network Service (MNS)	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Erik Meijer	329.257

NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT	PORTOFOLIO BISNIS	STATUS OPERASIONAL DAN MANAJEMEN	JUMLAH ASET (DALAM JUTA RP)
SSI (PT Swadharma Sarana Informatika) Kepemilikan Saham 51%	Bellagio Office Park, Unit OUG 31-32 Jl. Mega Kuningan Barat Kav E4.3 Kawasan Mega Kuningan, Setiabudi-Jakarta Selatan 12950 Tel.: +62 21 30066109-112 www.ssilink.co.id	<i>BPO-ATM Managed Service</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama John Yuwono	576.658
Bosnet (PT Bonet Distribution Indonesia) Kepemilikan Saham 60%	Jl. Tebet Barat Dalam Raya No.82 RT.17/RW.6, Tebet Barat., Kec. Tebet Kota Jakarta Selatan, 12810	<i>FMCG Distribution Logistic</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Aziz Sidqi	36.782
Nutech (PT Nutech Integrasi) Kepemilikan Saham 60%	Jl. Tanjung Barat Raya No. 17 Pasar Minggu Jakarta Selatan -12510 www.nutech-integrasi.com	<i>SI Transportation</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Dina Hakiki	136.700
Telkomsat (PT Telkom Satelit Indonesia) Kepemilikan Saham -	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 21 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 8454040 www.telkomsat.co.id	<i>Satellite</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Endi Fitri Herlianto	4.484.163
PINS (PT PINS Indonesia) Kepemilikan Saham -	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 42 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 520 2560 Fax.:+62 21 5292 0156 www.pins.co.id	<ul style="list-style-type: none"> › <i>Internet of Things (IoT) Solutions</i> › <i>CPE Services</i> › <i>Mobility Services</i> 	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Henry Christiadi	1.868.483
MDI (PT Media Digital Investama) Kepemilikan Saham 99,99%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 21 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710	<i>Corporate Venture Capital</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Donald S Wihardja	3.461.096
Transvision (PT Indonusa Telemedia) Kepemilikan Saham 4,33%	Gedung Pusyantel Jl. Prof. Soepomo, S.H. No.139 RT 013 RW 003, Kelurahan Tebet Barat, Kecamatan Tebet Jakarta Selatan 12810		Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Peter F Gontha	895.828
SMI (PT Satelit Multimedia Indonesia) Kepemilikan Saham 99,99%	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 41 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710	<i>Satellite</i>	Status Operasional Beroperasi Direktur Utama Rikki Pudyo Ananto	14.225

NAMA SBU	ALAMAT	PORTOFOLIO BISNIS	STATUS OPERASIONAL	KEPALA SBU
MediaHub	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 22 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 521 0123 Fax.:+62 21 521 0124	<i>Content Aggregation & Distribution Platform</i>	Beroperasi	lin Kusumastiwani
Telkompajakku	The Telkom Hub Telkom Landmark Tower 2, Lantai 22 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan, 12710 Tel.: +62 21 521 0123 Fax.:+62 21 521 0124	<i>Digital Tax Hub</i>	Beroperasi	Setio Purwanto



PENGHARGAAN, SERTIFIKASI, DAN LISENSI

PENGHARGAAN

Sepanjang tahun 2020, TelkomMetra Group mengukir prestasi melalui sejumlah penghargaan dari berbagai institusi baik skala nasional/ internasional, antara lain:

NO	ENTITAS PENERIMA	NAMA PENGHARGAAN	NAMA AJANG	BADAN ATAU LEMBAGA YANG MEMBERIKAN	TANGGAL PENGHARGAAN DITERIMA
1	Telkomtelstra	Indonesia <i>Public Relations Award</i> (IPRS) 2020 for Telecommunication Sector Kategori <i>Company</i>	Indonesia <i>Public Relations Award</i> 2020	Warta Ekonomi	12 Mei 2020
		TOP <i>Company Star 4 Award</i> Kategori <i>Company</i>	TOP <i>CSR Award</i>	TopBusiness	8 Agustus 2020
		TOP <i>Leader CSR Award</i> Kategori <i>Leader</i>	TOP <i>CSR Award</i>	TopBusiness	8 Agustus 2020
		<i>First winner of UN Women 2020 Asia-Pacific WEPs Awards for Indonesia in the "Gender-Inclusive Workplace"</i>	2020 <i>Asia-Pacific WEPs Awards for Indonesia</i>	UN Women The United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women	18 November 2020
		<i>Third winner for category "Community and Industry Engagement"</i>	2020 <i>Asia-Pacific WEPs Awards for Indonesia</i>	The United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women	18 November 2020
		<i>Top Digital Implementation 2020 on Business Solution Sector (level stars 4)</i>	<i>Top Digital Awards 2020</i>		22 Desember 2020
		<i>Top Digital Transformation Readiness</i>	<i>Top Digital Awards 2020</i>		22 Desember 2020
		<i>Top Leader Digital Implementation 2020</i>	<i>Top Digital Awards 2020</i>		22 Desember 2020
2	Telkomsigma	<i>Innovative Company for Digitalizing SME and Startup through Cloud Services</i> Kategori <i>Cloud Services</i>	Indonesia <i>Digital Innovation Awards 2020</i> ;	Warta Ekonomi	12 Februari 2020
		2020 Indonesia <i>Cloud Infrastructure Services Provider of The Year</i> kategori <i>Cloud Services</i>	Frost & Sullivan <i>Best Practices Awards</i>	Frost & Sullivan	Agustus 2020
		<i>Award for the Innovative Use of Technology in Human Resources (INGENIUM); Bronze 2020</i> Stevie Winner	<i>International Asia-Pacific Stevie Awards 2020</i>	Stevie Awards	September 2020
		<i>The Best in Building and Managing Corporate Image</i> Kategori <i>Data Center</i>	<i>Top Digital Awards 2020</i>	Frost & Sullivan	Oktober 2020
		<i>Top Digital Implementation 2020 in digital sector</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top Leader on Digital Implementation</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top Digital Transformation Readiness</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top System Integration Provider</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top DC Provider</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top Managed Services</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020
		<i>Top Cloud Solution Provider</i>	<i>Top Digital Award 2020</i>	IT Works	Desember 2020

NO	ENTITAS PENERIMA	NAMA PENGHARGAAN	NAMA AJANG	BADAN ATAU LEMBAGA YANG MEMBERIKAN	TANGGAL PENGHARGAAN DITERIMA
3	AdMedika	Piagam Penghargaan atas loyalitas dan kontribusi sebagai mitra dan <i>provider</i> kerja sama pelayanan kesehatan RS PKU Muhammadiyah Surakarta	HUT RS PKU Muhammadiyah Surakarta	RS PKU Muhammadiyah Surakarta	3 Desember 2020
4	Infomedia	1 st Winner <i>Profitability Award</i> Kategori <i>Business Unit Subsidiary</i>	CFUE Award 2020	CFU Enterprise Telkom	23 Januari 2020
		<i>The Best Dealer</i> Nasional Telkom 2020	<i>Marketeers Omnibrand of the Year 2020</i>	Telkom	6 Maret 2020
		<i>Omnibrand of the Year 2020</i>	<i>Marketeers Omnibrand of the Year 2020</i>	Markplus	10 September 2020
		<i>Gold Winner</i> Kategori <i>The Most Promising Company in Tactical Marketing</i>	BUMN <i>Marketeers Award 2020</i>	Markplus	16 September 2020
		<i>Silver Winner</i> Kategori <i>The Most Promising Company in Entrepreneurial SOEs</i>	BUMN <i>Marketeers Award 2020</i>	Markplus	16 September 2020
		<i>Bronze Winner</i> Kategori <i>The Most Promising Company in Branding Campaign</i>	BUMN <i>Marketeers Award 2020</i>	Markplus	16 September 2020
		<i>Finalist</i> Kategori <i>CMO of the Year 2020 as CMO Special Mention Entrepreneur SOEs</i>	BUMN <i>Marketeers Award 2020</i>	Markplus	16 September 2020
		<i>Gold on Digital Branding</i> BUMN <i>Branding & Marketing</i> Kategori <i>Digital Branding</i>	BUMN <i>Branding & Marketing Award 2020</i>	BUMN <i>Track & ARBBEY Consulting</i>	6 November 2020
		<i>The Best CMO</i> BUMN <i>Branding & Marketing</i> Kategori <i>Marketing Leadership Anak Perusahaan</i>	BUMN <i>Branding & Marketing Award 2020</i>	BUMN <i>Track & ARBBEY Consulting</i>	6 November 2020
		<i>Best Improvement Award</i> Kategori <i>Best Asia Pacific</i>	<i>5th Annual Global Top Ranking Performers Awards</i>	ContactCenterworld.com	6 November 2020
<i>Gold on Digital Media</i> Kategori <i>Corporate</i>	<i>The Best Contact Center Indonesia 2020</i>	Indonesian Contact Center Association	20 November 2020		
5	MDMedia	<i>The Best Partner 2020</i>	Transmedia <i>Universe 19th Anniversary</i>	Transmedia	15 Desember 2020
6	Metranet	<i>SmarteYE support L'oreal Manufacturing Indonesia</i> memenangkan juara 1 di acara <i>Virtual Reality & Safety Contest</i>	<i>Virtual Reality & Safety Contest</i>	L'Oreal	Oktober 2019
		<i>Bigbox</i> masuk dalam 10 Besar <i>Big Data Solution Providers</i> tahun 2019 versi APAC CIO <i>Outlook</i>	APAC CIO <i>Outlook</i>	Majalah APAC CIO	Desember 2019
		TOP 3 <i>Inspiring Innovation</i> Kategori: - <i>Netmonk (Digital Connectivity)</i> - <i>BigBox (Digital Platform)</i> - <i>OCA (Digital Services)</i>	HUT ke-55 PT Telkom	PT Telekomunikasi Indonesia	6 Juli 2020
7	PINS	<i>Cisco Collaboration Partner of the Year</i>	<i>Cisco Connected Winner - Indonesia Partner Appreciation 2020</i>	Cisco	23 November 2020



SERTIFIKASI

TelkomMetra Group menjalankan seluruh kegiatan bisnisnya sesuai dengan standar operasional internasional yang ditunjukkan dengan banyaknya sertifikasi kelas dunia yang masih berlaku hingga tahun 2020 sebagai berikut:

NO	ENTITAS PENERIMA SERTIFIKASI	NAMA SERTIFIKASI	INSTITUSI PEMBERI SERTIFIKASI	TANGGAL PEROLEHAN	MASA BERLAKU
1	Telkomtelstra	SNOW <i>Fundamental Administrator</i>	ServiceNow	13 Mei 2020	-
		PMP <i>Certification</i>	Project Management Institute	3 Agustus 2020	3 Agustus 2020-2 Agustus 2023
2	Telkomsigma	Sertifikasi <i>Tier IV Facility</i>	UPTIME INSTITUTE	20 September 2018	Berlaku seterusnya selama tidak ada perubahan
		Sertifikasi <i>Tier III Operation</i>	UPTIME INSTITUTE	21 Desember 2017	1 Februari 2024
		Sertifikasi <i>Tier III Facility</i>	UPTIME INSTITUTE	11 Mei 2017	Berlaku seterusnya selama tidak ada perubahan
		Sertifikasi EMS ISO 14001:2015	British Standards Institution (BSI)	16 Desember 2016	15 Desember 2022
		Sertifikasi <i>Payment Card Industry Data Security (PCI DSS)</i>	TUV Rheinland	31 Maret 2017	5 Maret 2021
		Sertifikasi ISO 9001:2015	United Registration of System (URS)	16 Desember 2016	15 Desember 2022
		Sertifikasi BS OHSAS 18001:2007	British Standards Institution (BSI)	16 Desember 2016	11 Maret 2021
		Sertifikasi ISO 20000-1	British Standards Institution (BSI)	29 Desember 2014	28 Desember 2023
		Sertifikasi PAS 99:2012	British Standards Institution (BSI)	16 Desember 2016	15 Desember 2022
		Sertifikasi ISO 27001	British Standards Institution (BSI)	7 Desember 2016	11 Februari 2022
		<i>Data Center Certificate of Conformance Constructed Facilities ANSI/TIA-942-B:2017 Rate 3</i>	EPI	2020	Desember 2023
		ANSI/TIA-942 <i>Site</i>	EPI	2019	N/A
IAAPA (<i>The Global Association for the Attractions Industry</i>)	IAAPA	2019	N/A		

LISENSI

TelkomMetra Group senantiasa berkomitmen untuk memberikan nilai tambah pada produk dan layanan yang diberikan kepada para pelanggan. Oleh karenanya, TelkomMetra Group selalu berusaha memenuhi persyaratan lisensi yang diminta oleh institusi pemerintah sepanjang relevan dengan aktivitas bisnis TelkomMetra dan entitas anak usahanya.

Sampai akhir tahun 2020, TelkomMetra Group telah memiliki beragam lisensi sebagai berikut:

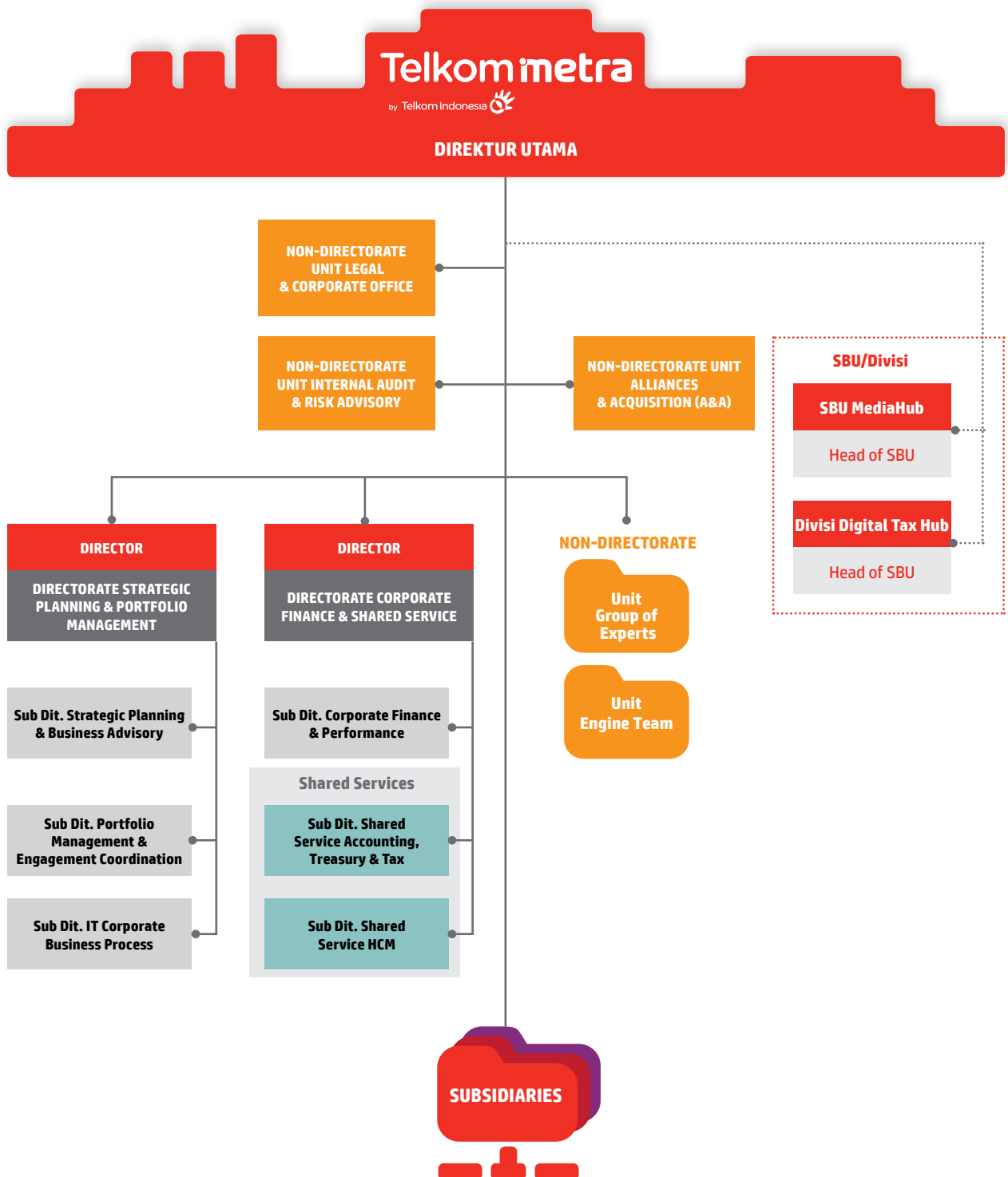
NO	JENIS LISENSI	ENTITAS PENERIMA LISENSI	LEMBAGA PENERBIT LISENSI	TAHUN PEROLEHAN / MASA BERLAKU LISENSI
1	Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup No. 226 Tahun 2019 tanggal 25 Maret 2019	PT Satelit Multimedia Indonesia	Kementerian Komunikasi dan Informasi RI	29 Januari 2014 dan dapat dilakukan evaluasi setiap tahun dan evaluasi secara menyeluruh setiap 5 (lima) tahun
2	Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet No. 983 Tahun 2014	PT Satelit Multimedia Indonesia	Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika	1 Desember 2014 dan dapat dilakukan evaluasi setiap tahun dan evaluasi secara menyeluruh setiap 5 (lima) tahun
3	Rekomendasi Izin Penyalur Alat Kesehatan (IPAK) - Alkes Elektromedik Non Radiasi	AdMedika	Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta	Juni 2017
4	Hak Paten atas sistem dan metode mengirim dan/atau menerima data jaminan biaya dan perawatan kesehatan secara elektronik melalui media EDC	AdMedika	Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia	Februari 2014 - 2028
5	Acquirer APMK (Alat Pembayaran Menggunakan Kartu) Debit	Finnet	Bank Indonesia	2008
6	Member BI-RTGS	Finnet	Bank Indonesia	2008
7	KUPU (Kegiatan Usaha Pengiriman Uang)	Finnet	Bank Indonesia	2011
8	Penerbit <i>e-Money</i> (uang elektronik)	Finnet	Bank Indonesia	2012
9	Member ALTO	Finnet	Bank Indonesia	2014
10	Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup No. 287/KEP/KOMINFO/09.2008	Patrakom	Kementerian Komunikasi & Informasi RI	12 September 2008 dengan masa berlaku tidak terbatas dan pembaharuan setiap 5 (lima) tahun
11	Izin <i>Internet Service Provider</i> No. 485/2018 tanggal 23 Mei 2018	Patrakom	Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika	5 (lima) tahun
12	Izin Penyelenggaraan Jasa Sistem Komunikasi Data No. 02/DIRJEN/2010	Patrakom	Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika	8 Januari 2010 dengan masa berlaku tidak terbatas dan pembaharuan setiap 5 (lima) tahun
13	Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet (<i>Network Access Provider/NAP</i>) No. 161/DIRJEN/2010	Patrakom	Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika	30 Mei 2010 dengan masa berlaku tidak terbatas dan pembaharuan setiap 5 (lima) tahun
14	Rekomendasi Izin Penyalur Alat Kesehatan (IPAK) - Alkes Elektromedik Non Radiasi	AdMedika	Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta	Juni 2017
15	Hak Paten atas sistem dan metode mengirim dan/atau menerima data jaminan biaya dan perawatan kesehatan secara elektronik melalui media EDC	AdMedika	Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI	Februari 2014 - 2028
16	iCARGO (<i>Delivery Order Payment Online</i>) No. C00201604238	ILCS	Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI	25 Oktober 2016 dengan masa berlaku selama 50 tahun sejak pertama kali diumumkan
17	Izin Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi	Telkomtelstra	Kementerian Komunikasi dan Informasi RI (BKPM)	Oktober 2014



Profil TelkomMetra

NO	JENIS LISENSI	ENTITAS PENERIMA LISENSI	LEMBAGA PENERBIT LISENSI	TAHUN PEROLEHAN / MASA BERLAKU LISENSI
18	Izin Penyelenggara Jasa Akses Internet No. 1643 Tahun 2017	Patrakom	Menteri Komunikasi dan Informatika	Tidak terbatas
19	Izin Penyelenggaraan Jasa Sistem Komunikasi Data No. 853 Tahun 2015	Patrakom	Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika	Tidak terbatas
20	Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet No. 925 Tahun 2015	Patrakom	Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika	Tidak terbatas
21	Tanda Izin Penyelenggara Pengiriman Uang	Finnet	Bank Indonesia	10 Maret 2011
22	Surat Izin Penyelenggara Uang Elektronik	Finnet	Bank Indonesia	16 April 2012
23	<i>Acquirer</i>	Finnet	Bank Indonesia	3 Juli 2009
24	Penyelenggara <i>Payment Gateway</i>	Finnet	Bank Indonesia	2 Agustus 2017
25	Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Berlangganan Jasa Penyiaran Televisi No. 392/KEP/M.KOMINFO/11/2010	(anak usaha PINS)	Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	2010
26	Izin Penyelenggaraan Jasa Nilai Tambah Telepon Pusat Layanan Informasi (<i>Call Center</i>) No. 1126 Tahun 2016	Infomedia	Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	21 Juni 2016

STRUKTUR ORGANISASI





DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI



MUHAMMAD RODLI KAELANI
Komisaris



EDI WITJARA
Komisaris Utama

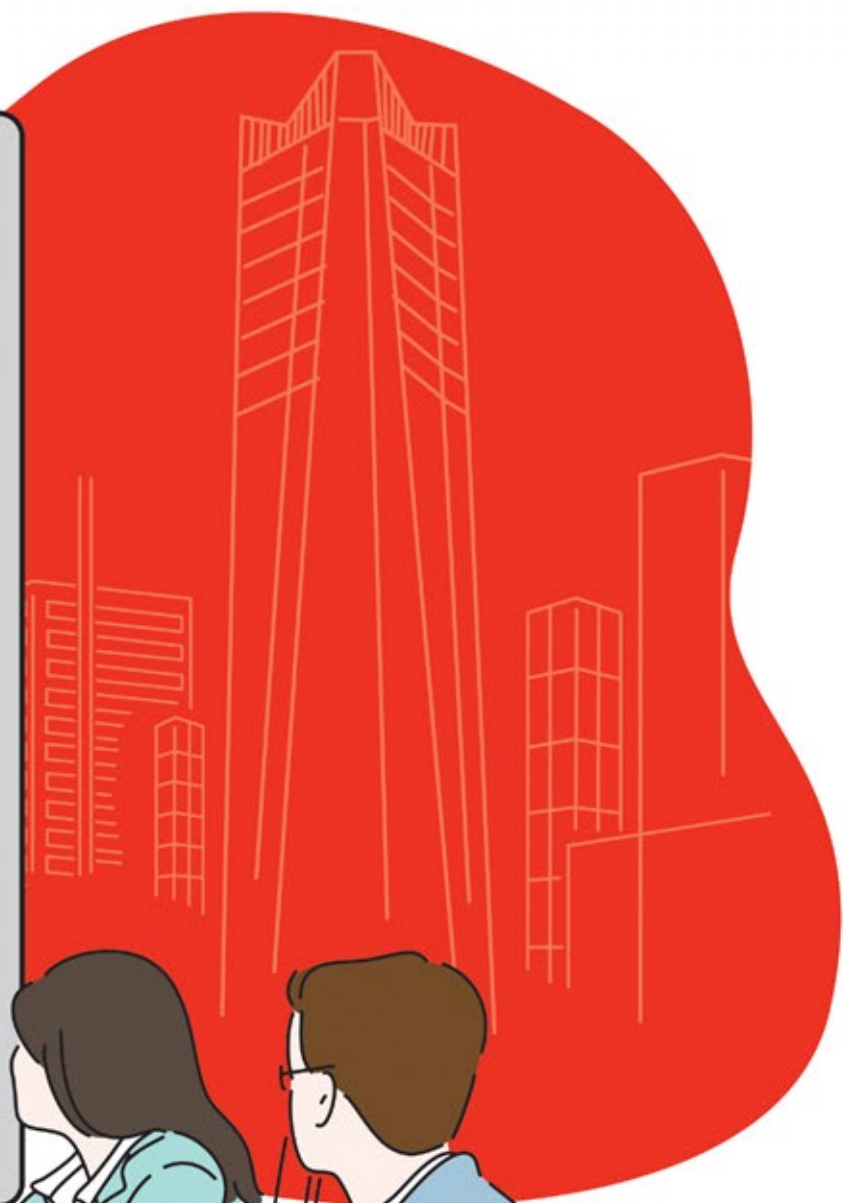


BAGYO NUGROHO
Direktur Strategic Planning & Portfolio Management



NIAM DZIKRI
Direktur Utama







PROFIL DEWAN KOMISARIS



Edi Witjara Komisaris Utama

Warga Negara Indonesia, 48 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Komisaris TelkomMetra sejak 1 November 2016 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 30 Oktober 2016 dan dipercaya sebagai Komisaris Utama TelkomMetra berlaku efektif sejak 1 November 2019 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019 hingga penutupan RUPST Tahun 2022.

Riwayat Pendidikan

- Sarjana Teknik, STT Telkom (1995)
- Magister Hukum, Universitas Padjajaran (2009)
- Doktor Manajemen Bisnis, Universitas Padjajaran (2018)

Sertifikasi

Sertifikasi Management Accountant dari CMA International, Australia.

Riwayat Jabatan

Beliau mengawali karier profesionalnya di Telkom Group sejak tahun 1996 dan berhasil memegang sejumlah posisi strategis, antara lain:

- Direktur Human Capital Management PT Telkom Indonesia (Mei 2019 – Juni 2020)
- Ketua Dewan Pembina Dana Pensiun Telkom Indonesia (Agustus 2019 – October 2020)
- Komisaris Utama PT Infomedia Nusantara (Agustus 2019 – Juli 2020)
- Ketua Dewan Pembina Yayasan Pendidikan Telkom (Juli 2019 – Juli 2020)
- Dewan Pembina Global Council of Corporate University (November 2019 – Juli 2020)
- Senior VP Group Financial Planning Analysis & Control Finance Dit. PT Telkom Indonesia (Maret 2018 – Mei 2019)
- Senior VP Financial Planning Analysis Finance Dit. PT Telkom Indonesia (Jan 2016 – Maret 2018)
- Ketua Satgas Shared Service Organization PT Telkom Indonesia (Maret 2017 – Desember 2018)
- PGS Vice President Budgeting & Analysis PT Telkom Indonesia (April 2017 – Juni 2018)
- PGS Vice President Investor Relation PT Telkom Indonesia (Februari 2017)
- PGS Vice President Asset Management Unit PT Telkom Indonesia (2013)
- Vice President Management Accounting, Finance Dit PT Telkom Indonesia (Januari 2013 – Januari 2016)

Rangkap Jabatan

- Chief of Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Juni 2020 – sekarang)
- Komisaris Utama PT Telkom Satelit Indonesia (Juli 2020 – sekarang)
- Komisaris Utama PT PINS Indonesia (Juli 2020 – sekarang)
- Penasihat Senior Kepala Kantor Staff Presiden RI (Februari 2020 – sekarang)

Organisasi

- Sekretaris Jenderal TAPLAI Kebangsaan LEMHANNAS RI Angkatan II (2018-Februari 2021)
- Dewan Penasihat Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) (2018-sekarang)
- Bendahara Umum Asosiasi Perusahaan Nasional Telekomunikasi (APNATEL) (2015-sekarang)
- Dewan Pengawas Asosiasi Perusahaan Nasional Telekomunikasi (Maret 2020 – sekarang)

Hubungan Afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, atau dengan Pemegang Saham Utama.

Devindra Kamal

Komisaris

Warga Negara Indonesia, 46 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Komisaris berlaku efektif sejak tanggal 1 November 2019 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019 hingga penutupan RUPST Tahun 2022.

Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019 hingga penutupan RUPST Tahun 2022.



Riwayat Pendidikan

- Diploma Jurusan Informatika dari Sekolah Tinggi Teknologi Telkom (1996)
- Magister Manajemen dari Universitas Pendidikan Indonesia (2008)

Riwayat Jabatan

- VP Budgeting & Analysis Telkom Indonesia (2017-2018)
- AVP Strategic Budgeting Telkom Indonesia (2015-2017)
- VP Solution Delivery Metrasys (2014-2015)
- SAP Principal Consultant Metrasys (2013-2014)

Rangkap Jabatan

VP Financial Controller CFU Enterprise Telkom Indonesia (2018-sekarang).

Hubungan Afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, atau dengan Pemegang Saham Utama.



Profil TelkomMetra



Muhammad Rodli Kaelani

Komisaris

Warga Negara Indonesia, 42 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Komisaris berlaku efektif sejak tanggal 17 November 2020 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 17 November 2020 hingga penutupan RUPST Tahun 2023.

Riwayat Pendidikan

- Sarjana Sastra Inggris (Linguistik) dari Universitas Sam Ratulangi Manado, Sulawesi Utara (2004)
- Magister Manajemen jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia dari Universitas Krisnadwipayana, Jakarta (2021)

Riwayat Jabatan

- Tenaga Ahli Wakil Ketua MPR RI (2019)
- *English Editor* pada NU Online (PBNU) Jakarta (2005-2007)
- Fasilitator Nasional Jaringan HAM Nasional, Jakarta, LP3ES-USAID (2004)
- Koordinator Program Pluralisme dan Penguatan Partisipasi Masyarakat Pada Perumusan Kebijakan Yayasan SERAT-CSSP/ USAID (2002-2004)

Organisasi Sosial

Dewan Penasihat Nasional PB PMII, Ketua Dewan Penasihat Yayasan SAHABAT BERSATU dan Kader Inti Pemuda Anti Narkoba (KIPAN) pada tahun 2018.

Rangkap Jabatan

Tenaga Ahli Wakil Ketua DPR RI Bidang Koordinator Kesejahteraan Rakyat.

Hubungan Afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, atau dengan Pemegang Saham Utama.

PROFIL DIREKSI



Niam Dzikri Direktur Utama

Warga Negara Indonesia, 55 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Direktur Utama TelkomMetra sejak tanggal 1 Oktober 2020 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 29 September 2020 hingga penutupan RUPST Tahun 2023.

Riwayat Pendidikan

- Sarjana Teknik Fisika dari Institut Teknologi Bandung (1989)
- Magister Manajemen Teknik Elektro dari Institut Teknologi Bandung (2001)

Riwayat Jabatan

Bergabung di Telkom Group sejak tahun 1991 dan telah dipercaya untuk menduduki sejumlah posisi strategis, antara lain:

- Direktur Utama PT Infomedia Nusantara (2018 - 2020)
- Direktur Utama PT Finnet Indonesia (2015 – 2018)
- Direktur Business & Service PT Finnet Indonesia (2012–2015), Senior Manager Planning & Performance PT Telkom Indonesia, Tbk (2010 – 2012)
- General Manager Kandatel Jakarta Pusat PT Telkom Indonesia, Tbk (2008 – 2010)
- Senior Manager Strategic Planning PT Telkom Indonesia Tbk (2006 – 2008)
- General Manager Datacom dan Manager IP Infrastructure (2004 - 2006)

Rangkap Jabatan

-

Hubungan Afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, atau dengan Pemegang Saham Utama.



Profil TelkomMetra



Roby Roedyanto

Direktur Corporate Finance & Shared Service

Warga Negara Indonesia, 47 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Direktur Corporate Finance & Shared Service sejak tanggal 1 Oktober 2016 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 28 September 2016 dan dipercaya kembali untuk menduduki posisi tersebut berlaku efektif sejak 1 November 2019 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019 hingga penutupan RUPST Tahun 2022.

Riwayat Pendidikan

- Sarjana Teknik Telekomunikasi dari Sekolah Tinggi Teknologi Telkom – Bandung (1996)
- Magister Manajemen jurusan Keuangan dari Telkom University Bandung (2017)

Sertifikasi

- Chartered Financial Analyst (CFA) dari CFA Institute
- Sertifikasi Manajemen Umum Dana Pensiun (MUDP) dari Asosiasi Dana Pensiun Indonesia (ADPI)

Riwayat Jabatan

Bergabung dengan Telkom Group sejak tahun 1996 dan berhasil menduduki sejumlah posisi penting, antara lain:

- Vice President Corporate Finance Telkom Indonesia (2015-2016)
- Assistant Vice President Capital & Debt Management Telkom Indonesia (2013-2015)
- Finance Expert di tim Kampiun Telkom Indonesia (2009-2014)
- Sekretaris Dewan Pengawas Dana Pensiun Telkom (2010-2013)
- Senior Officer di Direktorat Keuangan Telkom Indonesia (2006-2013)

Selain berkariyer profesional, sejak tahun 2013 hingga saat ini Beliau juga terlibat sebagai anggota aktif di CFA Society Indonesia dan dipercaya sebagai CFA *Exam level-III*.

Rangkap Jabatan

-

Hubungan Afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, atau dengan Pemegang Saham Utama.



Bagyo Nugroho

Direktur Strategic Planning & Portfolio Management

Warga Negara Indonesia, 55 tahun,
berdomisili di Jakarta.

Menjabat sebagai Direktur Strategic Planning & Portfolio Management berlaku efektif sejak tanggal 1 November 2019 berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019 hingga penutupan RUPST Tahun 2022.

Riwayat Pendidikan

Sarjana Teknik Elektro dari ITS Surabaya (1989).

Riwayat Jabatan

Merintis kariernya di Telkom Group sejak 1991 dan telah dipercaya untuk menjabat sejumlah posisi strategis sebagai berikut:

- VP Enterprise Parenting Operation (2016-2019)
- VP Marketing & Operation (2015 - 2016)
- EGM Divisi Consumer Service (2014- 2015)
- Deputy EGM Divisi Telkom Timur (2013- 2014)
- Deputy EGM Divisi Consumer Service II (2011 - 2012)
- VP Sales & Customer Care (2010 - 2011)
- Vice President Sales (2010 - 2010)
- Deputy EGM Divisi Regional VI (2008- 2009)
- GM Kandatel Jakarta Barat (2007-2008)
- GM Kandatel Jakarta Pusat (2005 - 2007)
- GM Kandatel Surabaya Timur (2004 - 2005)
- Senior Manager Performansi Regional 5 Jawa Timur (2003 - 2004)
- GM Kandatel Jember (2002- 2003)

Rangkap Jabatan

Presiden Komisaris PT Administrasi Medika (November 2019-sekarang).

Hubungan Afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham utama

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, atau dengan Pemegang Saham Utama.



MANAJEMEN SENIOR



TRIHONO EDHIE LAKSONO
EVP Alliances & Acquisition

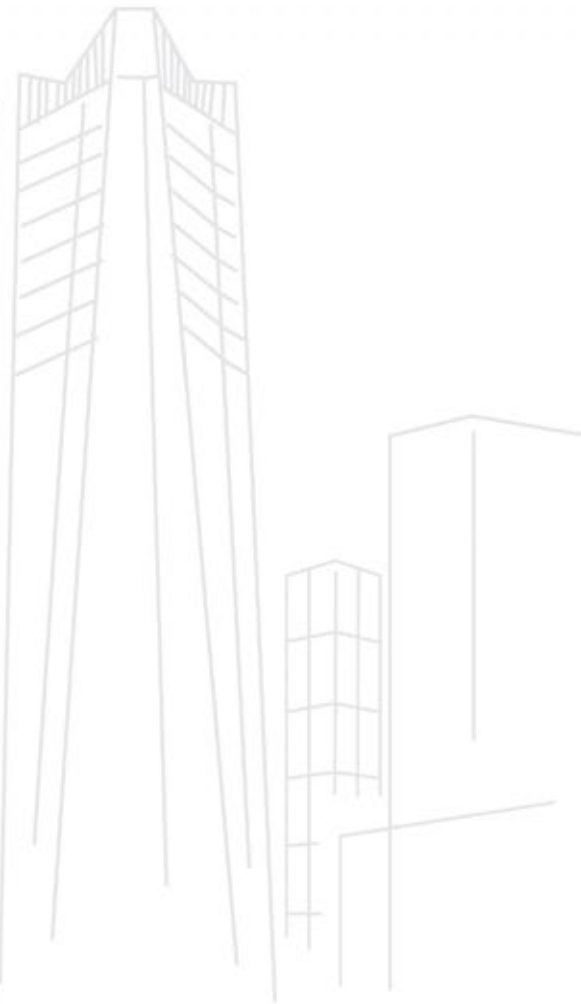
SAUL RUDY NIKSON
SVP Internal Audit & Risk Advisory

RIKKI PUDIO ANANTO
VP Strategic Planning & Business Advisory

SILAHUDDIN SUMANTRI
VP Corporate Finance & Performance

FANDY MARDIANTO SIAGIAN
PGS VP Legal & Corporate Office

SETIO PURWANTO
VP ICT Corporate & Business Process
dan Head of SBU Telkompajakku





PROFIL SUMBER DAYA MANUSIA

Pandemi Covid-19 di tahun 2020 menjadi tantangan yang cukup berat bagi pengelolaan Sumber Daya Manusia TelkomMetra baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Beberapa entitas bisnis di lingkungan TelkomMetra terdampak oleh situasi pandemi Covid-19. Ketika penyehatan bisnis-bisnis serta indikator keuangan di entitas bisnis TelkomMetra menjadi prioritas utama, Manajemen juga harus memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan di masa pandemi Covid-19 agar tetap terjaga.

Pola pengelolaan Sumber Daya Manusia TelkomMetra mengalami perubahan yang cukup signifikan di tahun 2020. Perubahan pola kerja, efisiensi proses bisnis, digitalisasi proses serta berbagai pengalokasian

ulang anggaran untuk protokol kesehatan karyawan dilakukan dalam rangka adaptasi tatanan *New Normal* dan keberlangsungan seluruh portofolio bisnis TelkomMetra di era pandemi.

TelkomMetra melakukan optimalisasi SDM yang tersedia di tahun 2020 untuk mengendalikan pertumbuhan beban karyawan serta menghindari adanya pengurangan SDM akibat pandemi Covid-19 di tahun 2020. Total SDM TelkomMetra di akhir tahun 2020 sebanyak 6.636 karyawan, bertambah 5% dibanding tahun 2019.

Adapun profil karyawan TelkomMetra Group dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Komposisi Karyawan TelkomMetra Group berdasarkan Entitas

NO.	NAMA PERUSAHAAN	2020	2019	PERTUMBUHAN (YOY)
1	Metra Holding	71	70	1%
	SBU Transportation	-	11	-100%
	SBU Logistik	-	7	-100%
	SBU MediaHub	8	7	14%
	Metrasat	-	84	-100%
	SBU KSO Satellite	-	5	-
	SBU Pajakku	3	3	-
2	Finnet	234	226	4%
3	Telkomsigma Group	2.153	2.056	5%
4	Metraplaza	13	200	-94%
5	AdMedika	1.636	1.108	48%
6	Infomedia	451	591	-24%
7	MD Media	314	345	-9%
8	Nutech	79	67	18%
9	SSI	710	688	3%
10	MDI	31	18	72%
11	Bosnet	54	118	-54%
12	Metranet	127	59	115%
13	Melon	108	114	-5%
14	Telkomtelstra	193	195	-1%
15	PINS	170	199	-15%
16	Telkomsat	281	164	71%
Total		6.636	6.335	5%

Keterangan Tabel:

- Data Jumlah SDM di atas adalah terdiri *Permanent* (PKWTT) dan *ProHire* Kontrak Profesional.
- Jumlah SDM Metranet merupakan SDM *parent only*.

Komposisi Karyawan TelkomMetra Group berdasarkan Rentang Usia

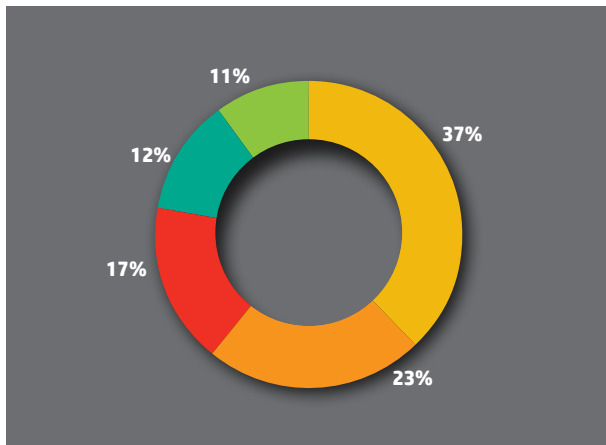
TelkomMetra memiliki 60% karyawan yang merupakan generasi milenial di bawah usia 35 tahun. Dengan demikian, TelkomMetra siap dalam menjawab tantangan bisnis yang dinamis, memerlukan ide-ide segar yang inovatif dan disruptif. Namun hal ini juga menjadi tantangan tersendiri ke depan dalam hal pengembangan kompetensi digital dan pengelolaan *employee engagement* yang berpotensi tinggi.

NO	NAMA PERUSAHAAN	JUMLAH SDM TELKOMMETRA GROUP 2020 BERDASARKAN RENTANG USIA										JUMLAH
		<30		31-35		36-40		41-45		>45		
		JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	
1	Metra Holding	9	13%	20	28%	13	18%	15	21%	14	20%	71
	SBU Transportation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU Logistik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU MediaHub	-	-	-	-	-	-	4	50%	4	50%	8
	Metrasat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU KSO Satellite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU Pajakku	-	-	1	33%	1	33%	-	-	1	33%	3
2	Finnet	74	32%	65	28%	39	17%	30	13%	26	11%	234
3	Telkomsigma group	732	34%	553	26%	388	18%	240	11%	240	11%	2.153
4	Metraplaza	6	46%	2	15%	4	31%	1	8%	-	-	13
5	AdMedika	1.028	63%	295	18%	161	10%	94	6%	58	4%	1.636
6	Infomedia	100	22%	74	16%	105	23%	88	20%	84	19%	451
7	MD Media	44	14%	27	9%	74	24%	60	19%	109	35%	314
8	Nutech	44	56%	11	14%	11	14%	9	11%	4	5%	79
9	SSI	150	21%	227	32%	148	21%	138	19%	47	7%	710
10	MDI	22	71%	6	19%	2	6%	1	3%	-	-	31
11	Bosnet	29	54%	14	26%	5	9%	6	11%	-	-	54
12	Metranet	61	48%	32	25%	19	15%	9	7%	6	5%	127
13	Melon	39	36%	30	28%	26	24%	6	6%	7	6%	108
14	Telkomtelstra	59	31%	51	26%	44	23%	21	11%	18	9%	193
15	PINS	23	14%	64	38%	49	29%	12	7%	22	13%	170
16	Telkomsat	37	13%	81	29%	53	19%	36	13%	74	26%	281
Total		2.457	37%	1.553	23%	1.142	17%	770	12%	714	11%	6.636

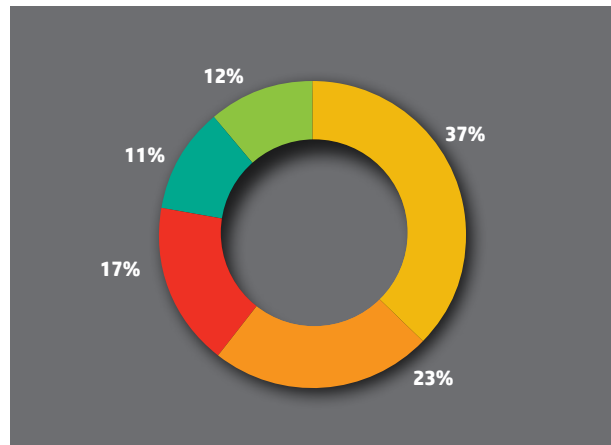


Profil TelkomMetra

Jumlah SDM TelkomMetra Group Berdasarkan Usia
2020



Jumlah SDM TelkomMetra Group Berdasarkan Usia
2019



● <30 ● 31-35 ● 36-40 ● 41-45 ● >45

JUMLAH SDM TELKOMMETRA GROUP 2019 BERDASARKAN RENTANG USIA

NO	NAMA PERUSAHAAN	<30		31-35		36-40		41-45		>45		JUMLAH
		JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	
1	Metra Holding	17	24%	17	24%	9	13%	11	16%	16	23%	70
	SBU Transportation	2	18%	1	9%	2	18%	2	18%	4	36%	11
	SBU Logistik	2	29%	-	-	-	-	1	14%	4	57%	7
	SBU MediaHub	-	-	-	-	2	29%	2	29%	3	43%	7
	Metrasat	10	12%	29	35%	22	26%	11	13%	12	14%	84
	SBU KSO Satellite	-	-	-	-	1	20%	-	-	4	80%	5
	SBU Telkompajakku	-	-	1	33%	1	33%	-	-	1	33%	3
2	Finnet	74	33%	62	27%	37	16%	26	12%	27	12%	226
3	Telkomsigma Group	734	36%	506	25%	351	17%	218	11%	247	12%	2.056
4	Metraplasa	158	79%	26	13%	11	6%	4	2%	1	1%	200
5	AdMedika	586	53%	237	21%	152	14%	78	7%	55	5%	1.108
6	Infomedia	199	34%	103	17%	122	21%	80	14%	87	15%	591
7	MD Media	49	14%	47	14%	80	23%	52	15%	117	34%	345
8	Nutech	35	52%	11	16%	10	15%	7	10%	4	6%	67
9	SSI	160	23%	220	32%	158	23%	111	16%	39	6%	688
10	MDI	14	78%	2	11%	1	6%	1	6%	-	-	18
11	Bosnet	86	73%	13	11%	8	7%	7	6%	4	3%	118
12	Metranet	28	47%	13	22%	8	14%	6	10%	4	7%	59
13	Melon	47	41%	28	25%	27	24%	5	4%	7	6%	114
14	Telkomtelstra	61	31%	56	29%	36	18%	25	13%	17	9%	195
15	PINS	37	19%	62	31%	40	20%	17	9%	43	22%	199
16	Telkomsat	39	24%	39	24%	21	13%	25	15%	40	24%	164
	Total	2.338	37%	1.473	23%	1.099	17%	689	11%	736	12%	6.335

Komposisi Karyawan TelkomMetra Group berdasarkan Jenjang Pendidikan

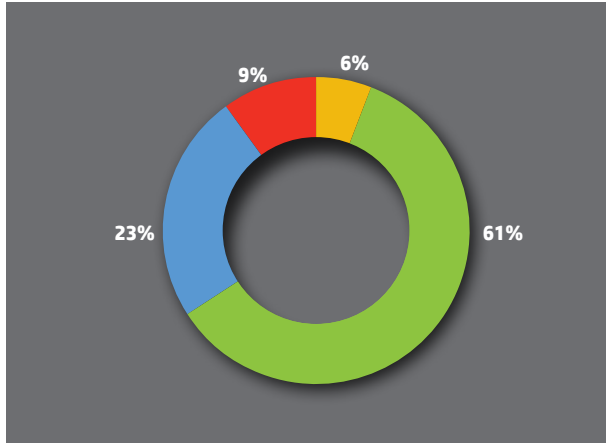
Sebanyak 61% SDM TelkomMetra berpendidikan S1, dan 23% berpendidikan Diploma (D1 – D3). Angka tersebut merupakan komposisi yang ideal untuk memenuhi baik kebutuhan akan kemampuan konseptual maupun kemampuan teknis. Hal ini dikarenakan beberapa portofolio TelkomMetra membutuhkan latar belakang teknis yang kuat untuk pengoperasian perangkat-perangkat ICT, serta kompetensi teknis di portofolio *e-Health*, *Medical Services* dan *e-Health Services*.

NO	NAMA PERUSAHAAN	JUMLAH SDM TELKOMMETRA GROUP 2020 BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN												
		S3		S2		S1		D1-D3		SMA/SMK		<SMA/SMK		TOTAL
		JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	
1	Metra Holding	-	-	16	23%	54	76%	1	1%	-	-	-	-	71
	SBU Transportation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU Logistik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU MediaHub	-	-	-	-	6	75%	2	25%	-	-	-	-	8
	Metrasat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU KSO Satellite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SBU Telkompajakku	-	-	1	33%	1	33%	1	33%	-	-	-	-	3
2	Finnet	-	-	43	18%	143	61%	28	12%	20	9%	-	-	234
3	Telkomsigma Group	-	-	111	5%	1.631	76%	268	12%	142	7%	1	0%	2.153
4	Metraplasa	-	-	-	-	10	77%	2	15%	1	8%	-	-	13
5	AdMedika	-	-	45	3%	596	36%	899	55%	95	6%	1	0%	1.636
6	Infomedia	-	-	46	10%	357	79%	40	9%	8	2%	-	-	451
7	MD Media	-	-	22	7%	166	53%	22	7%	94	30%	10	3%	314
8	Nutech	-	-	4	5%	50	63%	11	14%	13	16%	1	1%	79
9	SSI	-	-	13	2%	311	44%	170	24%	216	30%	-	-	710
10	MDI	-	-	6	19%	25	81%	-	-	-	-	-	-	31
11	Bosnet	-	-	2	4%	47	87%	2	4%	3	6%	-	-	54
12	Metranet	-	-	4	3%	105	83%	13	10%	5	4%	-	-	127
13	Melon	-	-	11	10%	75	69%	12	11%	10	9%	-	-	108
14	Telkomtelstra	-	-	31	16%	146	76%	13	7%	3	2%	-	-	193
15	PINS	-	-	20	12%	125	74%	19	11%	6	4%	-	-	170
16	Telkomsat	-	-	41	15%	180	64%	47	17%	13	5%	-	-	281
	Total	-	-	416	6%	4.028	61%	1.550	23%	629	9%	13	0%	6.636

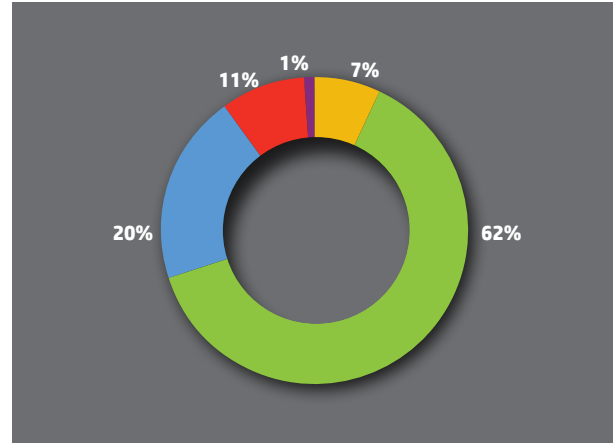


Profil TelkomMetra

Jumlah SDM TelkomMetra Group berdasarkan Jenjang Pendidikan 2020



Jumlah SDM TelkomMetra Group berdasarkan Jenjang Pendidikan 2019



○ S3 ● S2 ● S1 ● D1-D3 ● SMA/SMK ● <SMA/SMK

NO	NAMA PERUSAHAAN	JUMLAH SDM TELKOMMETRA GROUP 2019 BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN												
		S3		S2		S1		D1-D3		SMA/SMK		<SMA/SMK		TOTAL
		JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	
1	Metra Holding	-	-	19	27%	50	71%	1	1%	-	-	-	-	70
	SBU Transportation	-	-	4	36%	7	64%	-	-	-	-	-	-	11
	SBU Logistik	-	-	4	57%	3	43%	-	-	-	-	-	-	7
	SBU MediaHub	-	-	-	-	5	71%	2	29%	-	-	-	-	7
	Metrasat	-	-	5	6%	56	67%	14	17%	9	11%	-	-	84
	SBU KSO Satellite	-	-	2	40%	2	40%	1	20%	-	-	-	-	5
	SBU Telkompajakku	-	-	-	-	2	67%	1	33%	-	-	-	-	3
2	Finnet	-	-	40	18%	135	60%	27	12%	24	11%	-	-	226
3	Telkomsigma Group	-	-	115	6%	1.529	74%	270	13%	141	7%	1	0%	2.056
4	Metraplasa	-	-	8	4%	163	82%	17	9%	12	6%	-	-	200
5	AdMedika	-	-	45	4%	366	33%	592	53%	104	9%	1	0%	1.108
6	Infomedia	-	-	41	7%	468	79%	56	9%	26	4%	-	-	591
7	MD Media	-	-	20	6%	175	51%	27	8%	95	28%	28	8%	345
8	Nutech	-	-	3	4%	40	60%	10	15%	13	19%	1	1%	67
9	SSI	-	-	12	2%	300	44%	165	24%	211	31%	-	-	688
10	MDI	-	-	3	17%	15	83%	-	-	-	-	-	-	18
11	Bosnet	-	-	5	4%	103	87%	5	4%	3	3%	2	2%	118
12	Metranet	-	-	3	5%	45	76%	10	17%	1	2%	-	-	59
13	Melon	-	-	11	10%	75	66%	13	11%	15	13%	-	-	114
14	Telkomtelstra	-	-	35	18%	154	79%	5	3%	1	1%	-	-	195
15	PINS	-	-	25	13%	146	73%	21	11%	7	4%	-	-	199
16	Telkomsat	-	-	28	17%	99	60%	33	20%	4	2%	-	-	164
	Total	-	-	428	7%	3.938	62%	1.270	20%	666	11%	33	1%	6.335

PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN

Program pelatihan dan pengembangan kompetensi di TelkomMetra disusun melalui proses identifikasi *learning* dengan melakukan analisis *core competency* yaitu evaluasi terhadap *Corporate Strategy*, *Business Strategy* dan *Business Performance* yang diturunkan menjadi *Learning Blueprint*. Selanjutnya dilakukan analisa terhadap kebutuhan *Development* dan merancang program pengembangan kompetensi termasuk perkiraan biaya dan waktu pelaksanaan.

Program pelatihan dan pengembangan kompetensi TelkomMetra dilaksanakan secara berkelanjutan, di mana pada tahun 2020, TelkomMetra melakukan *sinergy-alignment* dengan Telkom Group Corporate University serta lembaga-lembaga lain di luar Telkom yang terakreditasi dan terdepan. Sesuai dengan kebijakan strategis perusahaan mengenai Implementasi *Shared Service* TelkomMetra, pelaksanaan implementasi pelatihan dan hal administratif telah di alih kelola kepada *Shared Service Operation* PT Infomedia Nusantara, salah satu anak perusahaan TelkomMetra yang telah ditunjuk sebagai pengelola *Shared Service Operation*.

Pandemi Covid-19 di tahun 2020 membuat TelkomMetra menyesuaikan pola pengembangan SDM dengan meniadakan sistem pembelajaran *in-class* secara fisik, dan beralih menggunakan platform digital sebagai media pembelajaran karyawan seperti *online course*, *online webinar*, serta modul-modul pembelajaran digital yang disediakan Telkom Corporate University.

Sepanjang tahun 2020 tercatat 70 Modul Pelatihan dengan fokus pelatihan *Technical & Functional*, *Professional & Leadership* dan *Value & Belief* yang telah diikuti oleh seluruh karyawan TelkomMetra. Selain itu, TelkomMetra sebagai *holding* juga melaksanakan program pengembangan kompetensi untuk anak perusahaannya.

Pelaksanaan pengembangan kompetensi TelkomMetra ini sebagian besar dilaksanakan dengan *digital learning* Corporate University (CorpU) Telkom Group.

Berikut adalah jumlah pelatihan yang dilakukan sepanjang tahun 2020 ditinjau dari fokus pelatihannya:



Biaya Investasi Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

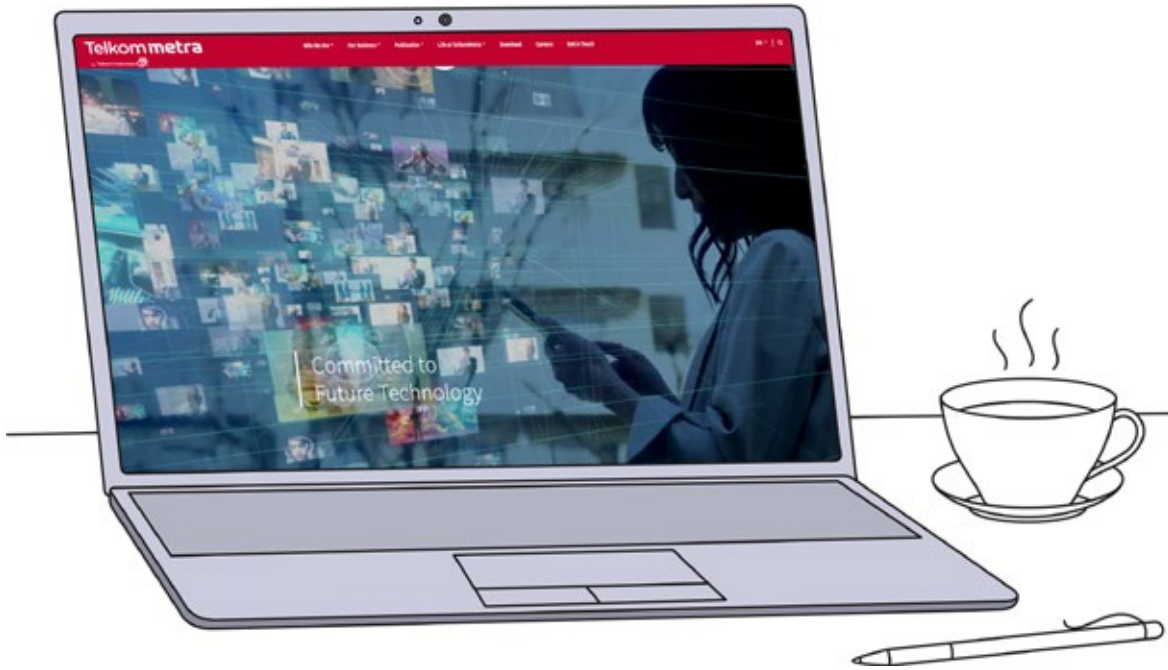
TelkomMetra telah mengalokasikan dana sebesar Rp1,35 miliar untuk pengembangan kompetensi karyawan TelkomMetra.



INFORMASI PADA SITUS WEB PERUSAHAAN

Sebagai bentuk implementasi TelkomMetra terhadap prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik di seluruh aspek bisnis dan operasional terutama dalam hal transparansi informasi, TelkomMetra telah menyediakan situs web resmi yaitu www.telkommetra.co.id.

Melalui situs web tersebut, TelkomMetra mempublikasikan sejumlah informasi umum seputar Perseroan, seperti Visi & Misi, Tonggak Sejarah, Tim Manajemen, TelkomMetra, hingga Kontak Perseroan.





Tinjauan Unit Pendukung Bisnis



SUMBER DAYA MANUSIA

Kebijakan Pengelolaan Sumber Daya Manusia

TelkomMetra senantiasa berupaya mengedepankan program pengembangan kompetensi SDM. Hal ini berangkat dari kesadaran TelkomMetra akan pentingnya keberadaan pegawai yang kompeten dan dapat diandalkan dalam mendukung terealisasinya visi perusahaan dan menjaga kelangsungan usaha TelkomMetra di masa depan.

Fokus pengembangan kualitas SDM TelkomMetra di tahun 2020 tidak hanya berfokus kepada pengembangan kompetensi dan kapabilitas karyawan. Aspek kesehatan dan keselamatan karyawan di era pandemi Covid-19 menjadi perhatian utama Perseroan. Upaya-upaya dalam memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan dilakukan demi menjaga kinerja karyawan agar tetap optimal dan lebih siap dalam menghadapi dinamika pola kerja baru di era pandemi Covid-19.

Sebagai wujud implementasi prinsip-prinsip GCG dan merupakan bagian yang tak terpisahkan dari implementasi strategi bisnis Perseroan secara keseluruhan, TelkomMetra telah menerapkan Kebijakan Pengelolaan SDM yang profesional dan transparan yang meliputi perancangan sistem rekrutmen yang akuntabel, peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM secara berkala, dan hal lainnya di bidang SDM dalam rangka menciptakan serta menghasilkan insan TelkomMetra yang berkualitas dan berintegritas tinggi.

Pencegahan dan Penanganan Kasus Covid-19

Kondisi pandemi Covid-19 mengharuskan seluruh karyawan TelkomMetra menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah Republik Indonesia. Sejumlah inisiatif dilakukan masing-masing entitas bisnis di lingkungan TelkomMetra untuk mengadaptasi tatanan *New Normal* di era pandemi Covid-19.

TelkomMetra beserta seluruh entitas anak usahanya senantiasa mendukung pemerintah dalam pencegahan penyebaran Covid-19, baik di lingkungan perusahaan maupun lingkungan keluarga karyawan TelkomMetra Group dengan menjalankan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Melakukan penyesuaian pola kerja karyawannya dengan menerapkan *flexible working arrangement*, di mana sebagian besar karyawan bekerja dari rumah untuk mencegah penyebaran Covid-19. Kehadiran karyawan secara fisik di kantor pun dibatasi sesuai dengan regulasi masing-masing daerah.
2. Membentuk satuan tugas (*task force*) beserta agen penguatan budaya & perilaku karyawan *Covid Ranger* yang bertugas khusus dalam menjaga protokol kesehatan di lingkungan masing-masing perusahaan serta menangani kasus terkonfirmasi Covid-19. Satuan tugas ini melakukan *monitoring* dan pelaporan secara harian yang terkonsolidasi dalam Satuan Tugas Covid-19 Telkom Group.
3. Memastikan kesiapan karyawan dalam menghadapi masa *New Normal* dengan memberikan perlengkapan APD, multivitamin, menyediakan fasilitas sanitasi, *screening* berkala dan sosialisasi protokol kesehatan secara berkesinambungan.
4. Seluruh penanganan kasus terkonfirmasi Covid-19 di lingkungan perusahaan telah sesuai dengan alur surveilans *Test, Trace & Treat* yang ditetapkan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Selama pandemi Covid-19 di tahun 2020, terhitung 565 karyawan TelkomMetra telah terinfeksi Covid-19 dengan kasus aktif per 31 Desember 2020 sebanyak 135 karyawan (23,9% dari total kasus). Total karyawan yang telah dinyatakan sembuh sebanyak 425 karyawan (75,2% dari total kasus) dan total kematian akibat infeksi Covid-19 sebanyak 5 karyawan (0,9% dari total kasus).

Jumlah Kasus Covid-19 Metra Group

No	Nama Perusahaan	Status Aktif	Sembuh	Meninggal	Total Kasus
1	TelkomMetra	3	4	-	7
2	Finnet	2	1	-	3
3	Sigma Group	13	24	-	37
4	Metraplaza	-	1	-	1
5	AdMedika	12	45	-	57
6	Infomedia	83	314	4	401
7	MD Media	5	5	-	10
8	Nutech	2	3	-	5
9	SSI	12	26	-	38
10	Bosnet	1	-	-	1
11	MDI	-	-	-	-
12	Telkomtelstra	2	2	1	5
TOTAL		135	425	5	565

Keterangan Tabel:

1. Termasuk total kasus pada karyawan inorganik.
2. Perusahaan yang tidak terkonsolidasi langsung, memiliki satgas tersendiri yang melapor langsung kepada Telkom Group.

Demografi Karyawan

Uraian lengkap mengenai profil SDM TelkomMetra yang dikategorikan berdasarkan entitas, kelompok usia, dan jenjang pendidikan telah diulas pada Bab Profil Perusahaan.

Produktivitas Sumber Daya Manusia

Perkembangan organisasi dan pertumbuhan jumlah SDM TelkomMetra diiringi pula dengan perkembangan bisnis serta kinerja keuangan perusahaan dan entitas-entitas di bawahnya. Telkom Metra selalu memastikan agar penambahan karyawan tetap menjaga, dan bahkan meningkatkan produktivitas yang dihasilkan. Perusahaan melakukan pengukuran produktivitas secara berkala berdasarkan parameter *Revenue*, *EBITDA* dan *Net Income*.

Produktivitas karyawan dalam menghasilkan pendapatan bagi perusahaan tercermin dalam rasio *Revenue/Employee*. TelkomMetra secara konsolidasi mencatatkan angka Rp4,59 miliar *Revenue/Employee* di tahun 2020, meningkat 3% dibandingkan tahun 2019 yang sebesar Rp4,46 miliar *Revenue/Employee*.

Produktivitas dan efektivitas sumber daya manusia serta organisasi dalam beroperasi tercermin dari rasio *EBITDA/Employee*. TelkomMetra secara konsolidasi mencatatkan angka Rp175 juta *EBITDA/Employee* di tahun 2020, meningkat 144% dibandingkan tahun 2019 yang sebesar Rp72 juta *EBITDA/Employee*.

Revenue/Employee (dalam juta Rupiah)

PERUSAHAAN	YOY		
TelkomMetra	5%		5.088
			5.363
Finnet	12%		60.783
			68.272
Sigma Group	-13%		2.022
			1.767
Metraplasa	785%		60
			531
AdMedika	-28%		572
			410
Infomedia	38%		5.201
			7.159
MD Media	7%		4.414
			4.737
Nutech	-42%		3.166
			1.841
SSI	-10%		1.257
			1.131
Bosnet	63%		379
			619
Metranet	-12%		8.542
			7.502
Melon	27%		10.028
			12.712
Telkomtelstra	7%		1.001
			1.069
PINS	-54%		16.268
			7.524
Telkomsat	-21%		5.809
			4.606
TelkomMetra Konsolidasi	3%		4.463
			4.588

 **FY 2019**  **FY 2020**

Keterangan Tabel:

1. MDI tidak termasuk ke dalam perhitungan produktivitas karena bergerak di bidang modal ventura.
2. Angka produktivitas Metranet merupakan angka konsolidasi dengan Melon Indonesia.



Tinjauan Unit Pendukung Bisnis

EBITDA/Employee (dalam juta Rupiah)

PERUSAHAAN	YOY		
TelkomMetra	-155%		1.453 (794)
Finnet	19%		790 945
Sigma Group	475%		(57) 215
Metraplasa	-542%		(514) (3.299)
AdMedika	-21%		59 47
Infomedia	51%		512 773
MD Media	74%		(900) (234)
Nutech	-22%		341 267
SSI	0%		163 163
Bosnet	-50%		147 74
Metranet	10%		708 781
Melon	66%		954 1.589
Telkomtelstra	46%		(178) (97)
PINS	43%		179 256
Telkomsat	-34%		2.278 1.493
TelkomMetra Konsolidasi	144%		72 175



Keterangan Tabel:

- MDI tidak termasuk ke dalam perhitungan produktivitas karena bergerak di bidang modal ventura.
- Angka produktivitas Metranet merupakan angka konsolidasi dengan Melon Indonesia.

Pengelolaan Talent & Manajemen Karier

Setiap tahun, TelkomMetra melakukan pengelolaan *talent* dengan melakukan seleksi terhadap 20% kandidat karyawan terbaik dari setiap level jabatan melalui proses seleksi berjenjang, mulai dari tingkat anak perusahaan, TelkomMetra, hingga Telkom Group. Khusus untuk pengelolaan *talent-talent* dari level karyawan *Band I* dan *II* dilakukan oleh Telkom Indonesia sedangkan untuk *talent Band III* dan seterusnya dikelola oleh masing-masing anak perusahaan.

Sementara itu, program pengembangan lainnya dilakukan melalui *Talent Coaching*, *Individual Development Plan* dan *TelkomMetra Development Program*. Untuk mengetahui progres yang dihasilkan dari masing-masing program, setiap triwulannya, para *coach* baik internal maupun *external coach* melakukan evaluasi atas kemajuan kompetensi para *talent*. Selanjutnya, dengan berlandaskan hasil penilaian tersebut, para *talent* yang memiliki kompetensi unggul akan mendapatkan prioritas utama dalam menempati posisi-posisi strategis di jajaran Telkom Group.

Keunggulan Kompetitif Pengelolaan SDM

Untuk memastikan TelkomMetra senantiasa memiliki SDM yang berkualitas dan handal, TelkomMetra mengevaluasi secara berkala pengalaman karyawan bekerja di perusahaan terutama dengan pola kerja bekerja dari rumah di era pandemi Covid-19 selama tahun 2020. Evaluasi tersebut menyorot aspek kondisi individual karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan yang diberikan serta kondisi kesejahteraan (*well-being*) karyawan, baik secara fisik, sosial maupun emosional. Hasil evaluasi tersebut digunakan oleh TelkomMetra dalam menentukan prioritas perbaikan yang bertujuan untuk meningkatkan keterikatan, kenyamanan dan kesehatan karyawan selama bekerja di TelkomMetra.

TelkomMetra selalu berupaya menjaga *work life balance* dan aspek *well-being* seluruh karyawannya. Untuk mewujudkan hal tersebut, di sepanjang 2020, TelkomMetra telah menjalankan sejumlah program/kegiatan yang melibatkan partisipasi seluruh karyawan termasuk Direksi, antara lain:

1. Program *Health Talk*, yang dilaksanakan sebanyak 2 (dua) kali bekerja sama dengan beberapa Rumah Sakit dan institusi kesehatan di Jakarta untuk meningkatkan kesadaran dan kemawasan karyawan pada era pandemi Covid-19.
2. Penyediaan fasilitas sanitasi, alat pelindung diri serta multivitamin dalam rangka pencegahan penyebaran Covid-19.
3. Penyediaan sarana *shuttle* karyawan untuk meminimalisasi penggunaan transportasi umum pada saat pandemi Covid-19.
4. *Get Eat Done*, yaitu sebuah kegiatan bersama yang bertujuan untuk *update* informasi mengenai Perusahaan dari Manajemen kepada karyawan.



TEKNOLOGI INFORMASI

Kebijakan Teknologi Informasi

Peran Unit IT Corporate & Business Process TelkomMetra sebagai *enabler* selalu mendukung Visi dan Misi Telkom Group. Peran lainnya yaitu mendukung keberlangsungan bisnis secara berkesinambungan dan dapat memberikan kontribusi meningkatkan *value proposition* Perusahaan, transparansi, dan akuntabilitas dalam transformasi digital perusahaan.

Pada tahun 2020, selain mengelola dan mengembangkan layanan fasilitas ICT untuk TelkomMetra, dan memberikan IT *Advisory*, Unit IT Corporate & Business Process juga memperoleh wewenang dan tugas baru untuk mengelola pembuatan dan perubahan *Standard Operating Procedure* (SOP) setiap proses bisnis yang dimiliki TelkomMetra. Dengan adanya wewenang ini, diharapkan akan memudahkan Unit IT Corporate & Business Process dalam melakukan transformasi digital proses bisnis perusahaan, dengan lebih *compliance*, *accountable* & *auditable*.

Setelah pada tahun sebelumnya Unit IT Corporate & Business Process memfokuskan pada sosialisasi pemahaman atas perubahan ke dalam digitalisasi proses bisnis (*Digital Mindset Changes*), dan penyederhanaan serta otomatisasi proses bisnis (*Simplified Automated Process*), maka pada tahun 2020 Unit IT Corporate & Business Process memiliki tema program yaitu mendukung penerapan Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance Principle*) serta tetap menganut prinsip kehati-hatian (*prudent*), namun tetap fleksibel, mudah, cepat (*agile*) dalam melakukan transformasi digital.



Tinjauan Unit Pendukung Bisnis

Pencapaian Tahun 2020

Pada tahun 2020 Unit IT Corporate & Business Process telah berhasil merealisasikan sejumlah program kerja di bidang TI, termasuk di dalamnya yaitu menyediakan fasilitas pendukung IT untuk dapat menyesuaikan proses bisnis pada Era *New Normal* dalam situasi Pandemi Covid-19.

1. IT Corporate & System Solution

IT Corporate & System Solution berperan sebagai penyedia layanan dan fasilitas ICT di internal TelkomMetra (termasuk SBU). Pada tahun 2020 ini, Departemen IT Corporate & System Solution telah merealisasikan sejumlah kegiatan, di antaranya:

1. *Go Live Integrated Dashboard Monitoring System (In-Boost)* dengan menggunakan platform *Business Intelligence (BI) SAP Business Object Lumira* & Sistem Data *Warehouse/ Business Warehouse (BW) SAP BW S/4 HANA*, pada area *financial*. *In-Boost* ini memberi kemudahan untuk melakukan *monitoring*, evaluasi, analisa secara cepat, dan *real time*, proses pengambilan keputusan yang bersifat strategis maupun operasional semakin mudah.
2. Guna mendukung jalannya proses bisnis perusahaan dalam Era *New Normal* pada masa Pandemi Covid-19, serta mendukung penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*), maka fasilitas ICT yang telah berhasil disediakan antara lain:
 - a. Fasilitas ICT untuk mendukung karyawan melakukan *Work from Home (WFH)* seperti Sistem Kolaborasi, Komunikasi dan *Digital Signature*.
 - b. Sistem *Working Flexible Arrangement (WFA)* yang terintegrasi dengan Sistem Pengukur Suhu, Sistem Absen, dan Sistem *Security Access*.
 - c. *Go Live* penggunaan *Workflow System* dengan platform *Business Process Management (BPM-Bitrix)* untuk mendigitalisasi alur proses bisnis mulai dari saat permintaan, *review* dan sampai dengan persetujuan pada proses bisnis *ITSM (IT Service Management)* dan Justifikasi Inisiasi Bisnis (JIB). Dengan demikian, walaupun banyak pekerjaan dilakukan secara *remote* atau melalui *Work from Home (WFH)*, namun operasional tetap dapat berjalan lancar dan sesuai dengan tata kelola perusahaan yang baik.
3. *Go Live* Program Digitalisasi Laporan Rekonsiliasi Pajak dan Ekualisasi Pajak pada Sistem *Single ERP*, sehingga memudahkan proses audit atas Laporan Pajak.
4. *Go Live* sejumlah Program *Change Request (CR)* untuk melakukan *enhancement* pada beberapa program laporan (*Reporting*) di beberapa Modul dalam Sistem *Single ERP*, yang bertujuan untuk memudahkan proses *monitoring* dan evaluasi secara digital.
5. *Go Live* Program *Manage Engine* untuk memonitor kinerja (*Performance*) IT Infrastruktur (HW, SW & NW) secara terintegrasi, sehingga menjamin *availability*, & *reliability*.
6. *Daily support* operasional, *maintenance & change request* atas *Hardware, Software & Network* di lingkup TelkomMetra, dengan rata-rata *request* per bulan mencapai kurang lebih 21 permintaan untuk melakukan *support* selama Era *New Normal* masa pandemi Covid-19.

2. IT Advisory & Business Process

IT Advisory & Business Process memiliki peranan penting dalam memperkuat ICT di SBU dan Anak Usaha TelkomMetra melalui pemberian saran serta pendampingan secara komprehensif. Di samping itu, IT Advisory & Business Process juga berperan sebagai *new business enabler* atau solusi teknologi, serta melakukan koordinasi dan mengelola permintaan pembuatan dan perubahan dokumen *Standard Operating Procedure (SOP)*. Berikut ini adalah beberapa contoh kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2020:

1. Memberikan *advisory* solusi pengembangan dan optimalisasi Sistem *Single ERP* pada *SSOF (Shared Services Operation Finance)* di Infomedia.
2. Memberikan *advisory* dan *support* proses *IT Audit* tahun 2020
3. Pengelolaan pembuatan & perubahan dokumen *Standard Operating Procedure (SOP)* pada beberapa proses bisnis untuk tetap menjaga *Audit Compliance*.

Fokus Pengembangan Teknologi Informasi Tahun 2021

Secara berkelanjutan Perseroan melakukan evaluasi dan pengembangan fasilitas layanan TI untuk mendukung digitalisasi proses bisnis perusahaan, agar dapat meningkatkan *value proposition* Perseroan, serta secara bersamaan menjaga *tata kelola perusahaan* yang lebih baik melalui pengelolaan, pembuatan dan *review Standard Operating Procedure (SOP)* agar tetap *Accountable & Auditable*.

Oleh karena itu, untuk pengembangan TI tahun 2021 difokuskan pada:

Lingkup IT Corporate & System Solution

1. Pengembangan & Optimalisasi Program BPM (*Business Process Management*) pada berbagai proses bisnis lainnya.
2. Optimalisasi dan pengembangan berkelanjutan program digitalisasi proses bisnis perusahaan.
3. *IT Governance & Compliance*.

Lingkup IT Advisory & Business Process

1. Implementasi *Roll Out Single ERP* Anak Perusahaan TelkomMetra.
2. Implementasi Modul Baru *Single ERP*.
3. *Continue as Enabler in New Business Opty*.
4. *Review & Update Standard Operating Procedure (SOP)* beberapa proses bisnis.



Analisis dan Pembahasan Manajemen



TINJAUAN MAKROEKONOMI



Perekonomian global sepanjang tahun 2020 mengalami dinamika dan tantangan yang cukup berat terutama semenjak penyebaran Covid-19 di awal tahun secara cepat ke banyak negara di luar Tiongkok tidak hanya di kawasan Asia, tetapi juga ke Eropa dan Amerika Serikat.

Semakin meluasnya dampak pandemi Covid-19 juga memberikan tekanan pada kinerja perekonomian Indonesia dan berdampak terhadap berbagai sektor industri.

Pertumbuhan ekonomi nasional akhir tahun 2020 berada pada kisaran -1% hingga -2%, menurun drastis dari tahun 2019 yang tercatat sebesar 5,1%. Namun demikian, perbaikan pertumbuhan ekonomi domestik terus dilakukan dengan meningkatkan realisasi stimulus dan mendorong mobilitas masyarakat dalam menopang perbaikan permintaan domestik secara bertahap baik konsumsi maupun investasi.

Sementara itu, tingkat inflasi berada antara 2% hingga 4%, sedangkan nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat berada di kisaran Rp14.034 hingga Rp14.175, PDB Indonesia tercatat sebesar 4,6% dan sektor teknologi informasi dan komunikasi (TIK) tumbuh positif sebesar 10,88%. (Sumber: Bank Indonesia)

TINJAUAN INDUSTRI

Pandemi Covid-19 berdampak pada penurunan pengeluaran belanja pada TIK di Indonesia. Berdasarkan *Market Opportunity Forecasts Model* dari Global Data (perusahaan analitik dan konsultasi data berasal dari Inggris), belanja TIK di tahun 2020 mengalami penurunan hingga 7,1%, sedangkan *spending hardware* juga turun hingga 7,7%.

Banyaknya perusahaan di Indonesia yang menunda pembelian *hardware* adalah respons awal terhadap ketidakpastian ekonomi akibat pandemi. Selain itu, permintaan *software* juga turut menurun di tahun 2020 karena perusahaan menunda implementasi aplikasi di tahun ini.

Di area *cloud*, pasar *public cloud*, yang terdiri atas IaaS, PaaS dan SaaS memperoleh pangsa pasar yang signifikan di pasar *cloud computing* dan diprediksi mengalami peningkatan sebesar 3,3% dibandingkan tahun 2019. Perusahaan-perusahaan di Indonesia mulai merancang ulang jaringan mereka untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang bertransformasi secara digital. (sumber: Divisi SPBA)

Pemerintah Indonesia dalam mendukung percepatan transformasi digital nasional telah melakukan persiapan dengan lima program prioritas di antaranya penyediaan infrastruktur dan pemanfaatan TIK. Untuk mempercepat transformasi digital, Pemerintah membutuhkan anggaran sebesar Rp22,57 triliun dan upaya ini juga merupakan bagian dari komitmen Pemerintah dalam mengatasi pandemi Covid-19 dan memulihkan perekonomian nasional. (Sumber: CSS Telkom, www.kominfo.go.id/content).

TINJAUAN OPERASIONAL

Perkembangan SBU di TelkomMetra Group

Sesuai dengan arahan CSS Telkom untuk melakukan penataan portofolio bisnis, Perseroan telah melikuidasi 2 portofolio sehingga sampai akhir tahun 2020, Perseroan memiliki dua SBU yang meliputi SBU MediaHub dan SBU Digital Tax Hub (Telkompajakku) dengan ruang lingkup bisnis masing-masing SBU, sebagai berikut:

1. SBU MediaHub (MediaHub) sebagai penyedia layanan *broadcast service* serta agregasi konten dan inventori iklan untuk PayTV *cross platform*.
2. SBU Digital Tax Hub (Telkompajakku) sebagai penyedia layanan eFaktur berbasis *Host to Host*.

Sebagai induk dari SBU TelkomMetra Group, Perseroan berupaya mengoptimalkan peran dari setiap Direktorat yang ada di TelkomMetra Group sebagai bagian dari perannya untuk memastikan tercapainya inisiatif dan tujuan SBU TelkomMetra Group. Masing-masing SBU terus mengembangkan kapabilitas, produk, dan pasarnya melalui jalinan sinergi baik dengan pihak internal maupun eksternal Telkom Group.





TINJAUAN PORTOFOLIO BISNIS

STRATEGIC BUSINESS UNIT (SBU)



MediaHub

Sejak menjadi *Strategic Business Unit* (SBU) baru di bawah PT Multimedia Nusantara per tanggal 1 Januari 2018, MediaHub secara bertahap masih terus membangun dan mengembangkan portofolio bisnisnya yaitu *Content Aggregation* dan *Distribution Platform*.

Berfungsi sebagai *intermediary* antara *content provider* dan *content platform* juga *advertiser*, MediaHub menawarkan efisiensi proses dan penurunan biaya, baik dengan cara lokalisasi konten juga integrasi dengan penyedia inventori iklan, yang pada akhirnya menguntungkan semua pihak. Selain menawarkan efisiensi biaya, MediaHub juga menawarkan proses bisnis yang transparan dan terkendali untuk klien *Broadcast Service* dan *Cross-platform*.

Di sepanjang 2020, kontribusi portofolio terbesar MediaHub adalah *Content Service*, yaitu penyediaan konten linear untuk IndiHome dan *Inflight Entertainment* Garuda Indonesia, di mana kontribusi pendapatan dari 2 klien tersebut sebesar 63,5% dari total pendapatan MediaHub.

Di tahun 2020, pendapatan MediaHub mengalami pertumbuhan sebesar 117% dibandingkan tahun 2019 menjadi Rp63 miliar. Hal ini didapatkan dari *project recurring* dengan penambahan produk dan layanan yang mempunyai nilai kontrak lebih besar dari kontrak di tahun sebelumnya.

SBU MediaHub mempertahankan organisasi matriks dengan jumlah personel yang ramping (total 14 karyawan; 7 organik dan 7 *outsourcer*) sehingga dalam setiap pengelolaan proyek bisnis dilakukan dengan cara memaksimalkan *skill* dan kapabilitas personelnnya. Pencapaian kenaikan EBITDA sebesar 118% menjadi Rp14 miliar dan kenaikan laba bersih sebesar 174% menjadi Rp12 miliar di tahun 2020 dibandingkan tahun 2019. Kenaikan ini tidak lepas dari kontribusi setiap personel yang memiliki *network* dan pengalaman yang mumpuni di industri *broadcasting* dan konten yang memahami kebutuhan negosiasi baik dengan mitra bisnis maupun dengan pelanggan.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional MediaHub selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020).

Indikator Keuangan

	2020	2019	2018	CAGR
(Dalam jutaan Rupiah)				
Pendapatan	63.392	29.274	1.489	552%
EBITDA	13.642	6.259	(7.375)	36%
Laba Bersih	11.669	4.259	(537)	366%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Spot Sold	Spot	6.804	12.549	8.990
# of Channel Acquisition	#of Channel	3	2	2
# of Broadcast Service	#of Channel	4	5	2



Telkompajakku

SBU Digital Tax Hub, atau yang dikenal dengan nama Telkompajakku, sudah beroperasi sejak tahun 2019. SBU ini merupakan hasil dari kolaborasi antara TelkomMetra dan Mitra Pajakku, sebagai pemegang lisensi PJAP resmi dari DJP (Direktorat Jenderal Pajak) untuk layanan e-Faktur *Host to host*.

Telkompajakku sendiri di rancang sebagai *ICT Hub* dalam memberikan fasilitasi konektivitas antara *ERP Platform* kepada wajib pajak, serta menyediakan *dedicated server* kepada wajib pajak yang sudah terhubung langsung dengan PJAP dan DJP.

Telkompajakku memberikan layanan kepada Wajib Pajak, berupa layanan e-Faktur berbasis *Host to Host*. Dengan adanya layanan ini, dapat mempermudah proses perpajakan dari wajib pajak secara *end-to-end*, di mana semua kebutuhan perpajakan wajib pajak, disediakan dalam satu *platform TAXnologies* utuh Telkompajakku e-Faktur *Host to Host*.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Telkompajakku di tahun 2020:

Indikator Keuangan

	2020
(Dalam jutaan Rupiah)	
Pendapatan	1.223
EBITDA	(285)
Laba Bersih	(712)

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020
Penjualan Layanan eFaktur H2H	Sales	33 BUMN & anak perusahaan
New Product Launches	Product & Dev	2 produk*

* Modular Tax Services & FinPay Easy Tax Payment Integration.



Analisis dan Pembahasan Manajemen

CUSTOMER FACING UNIT (CFU)

Perseroan menjalankan fungsi *Shareholder* sekaligus *Parenting* terhadap 11 perusahaan TelkomMetra Group yang tergabung dalam CFU *Enterprise*, *FU Digital*, dan *FU Strategic Planning* sebagai berikut:

1. Telkomsigma bergerak di bidang ICT terutama layanan Sistem Integrasi, *Data Center* dan *Cloud*.
2. AdMedika penyedia layanan yang mencakup manajemen Klaim Kesehatan, Sistem Informasi Kesehatan dan Penyedia Layanan Kesehatan.
3. MD Media penyedia layanan *Advertising* Terintegrasi, mulai dari Konsep Kreatif, Penempatan Media, Eksekusi, hingga Aktivasi.
4. Finnet merupakan pengelola portofolio *e-Payment*.
5. Nutech sebagai penyedia Sistem Integrasi di bidang Transportasi.
6. Infomedia bergerak di bidang industri *Business Process Management* (BPM).
7. Telkomtelstra menyediakan layanan Manajemen Jaringan, Keamanan dan Infrastruktur dalam bentuk *Cloud Computing*.
8. SSI sebagai penyedia *Business Process Operation* (BPO) *ATM Managed Service*.
9. PINS bergerak dalam bisnis Integrasi Perangkat, Jaringan, Sistem dan proses serta layanan *Internet of Things*.
10. Bosnet sebagai penyedia aplikasi layanan FMCG *Distribution Logistic*.
11. Telkomsat bergerak di bidang usaha sarana dan penyelenggara Jasa Sistem Komunikasi Satelit.



Telkomsigma

PT Sigma Cipta Caraka atau Telkomsigma adalah perusahaan *Integrated ICT (Information Communication & Technology) Solution* di Indonesia. Sejak bergabung menjadi bagian dari Telkom Group pada tahun 2008 yang lalu dengan kepemilikan 88%, Telkomsigma terus berupaya menyediakan berbagai produk dan layanan inovatif berbasis ICT dengan teknologi terkini yang sesuai kebutuhan bisnis. Bisnis portofolio Telkomsigma mencakup layanan *System Integration*, *Data Center* dan *Manage Service*. Jumlah loyalis klien yang terus meningkat dari tahun ke tahun, menunjukkan bahwa Telkomsigma telah menjadi mitra strategis pilihan dalam mendukung pertumbuhan bisnis klien.

Pada tahun 2020 kinerja Telkomsigma melambat di mana pendapatan tercatat menurun 8% dari Rp4,2 triliun menjadi Rp3,8 triliun seiring kondisi pandemi yang menekan sektor bisnis *IT Services*. Sementara itu, Telkomsigma membukukan EBITDA Rp462 miliar atau meningkat 493% dibandingkan 2019, dan juga membukukan penurunan rugi bersih menjadi sebesar minus Rp713 miliar dibandingkan tahun 2019 yang tercatat sebesar minus Rp1.329 miliar. Penurunan kinerja tersebut terutama dikontribusi oleh *project-project* dengan margin rendah dari portofolio *System Integration*, sedangkan portofolio yang berisi *project-project recurring* seperti *Data Center* dan *Cloud* cenderung stabil.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Telkomsigma selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020).

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	3.805.387	4.157.583	5.977.330	(20%)
EBITDA	462.317	(117.640)	676.359	(17%)
Laba Bersih	(713.319)	(1.329.029)	21.317	478%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Total Client SI	# Client	355	417	282
Total Usage Data Center	Sqm	11.066	9.374	8.657
Storage Usage VM & VDC	000 GB	41.420	39.921	30.851



AdMedika

Berdiri pada tahun 2002 dan menjadi bagian dari TelkomMetra Group pada tahun 2010, PT Administrasi Medika atau AdMedika memiliki 3 (tiga) portofolio bisnis *Health Claim Management Services* (produk: *e-Claim*, Kartu, Layanan Kesehatan), *Provider Management Services* (produk: HiSys, VAS, Alkes, Telemedika, Obat/Apotek, PBF, Klinik, Laboratorium, Optik), dan *Health Digital Services* (produk: AdBrief, AdDoc, AdMobile).

Pada tahun 2020, AdMedika membukukan pendapatan sebesar Rp670,2 miliar atau naik sebesar 6% dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp633,3 miliar. *Health Claim Management Service* memiliki kontribusi pendapatan terbesar sebesar 64% dari total pendapatan AdMedika pada tahun 2020. Pendapatan layanan kesehatan, Klinik, Vaksin meningitis, dan Lab di TelkoMedika yang merupakan anak usaha AdMedika, menurun seiring faktor dampak pandemi yang menekan pada sektor layanan kesehatan. Hal ini menyebabkan mundurnya pelaksanaan MCU Telkom Group dan MCU eksternal, juga penurunan pendapatan Lab di TelkoMedika. Namun, untuk produk penanggulangan Covid-19 di antaranya *Rapid & PCR Test*, APD, dan vitamin menjadi peluang untuk menambah pendapatan di TelkoMedika.

Pencapaian EBITDA pada tahun 2020 adalah sebesar Rp76,7 miliar atau naik 17% dibandingkan tahun 2019 yaitu sebesar Rp65,5 miliar. Peningkatan EBITDA ini disebabkan adanya *cost leadership* pada biaya SDM dan operasional, serta adanya dampak dari PSAK 16/IFRS 73.

Sejalan dengan peningkatan EBITDA, pencapaian laba bersih pada tahun 2020 adalah sebesar Rp29,3 miliar atau naik sebesar 3% dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp28,4 miliar.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional AdMedika selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	670.203	633.261	675.521	(0,4%)
EBITDA	76.684	65.459	63.961	9,5%
Laba Bersih	29.260	28.441	28.805	0,8%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Key Driver	Unit	4.836.743	5.126.345	4.478.269
Member e-Claim	#Member	162	145	110
Provider HySis	#Provider	444.675	289.609	654.491
Penjualan Obat	#Resep	578.644	246.414	109.621
Layanan Kesehatan	#Peserta	796.562	531.352	529.589
Klinik	#Kunjungan	73.115	87.910	79.127
Laboratorium	#Kunjungan	6.806	9.561	9.625
Optik	#Unit	11.066	9.374	8.657



Analisis dan Pembahasan Manajemen



MD Media

PT Metra Digital Media atau MD Media didirikan pada tahun 2013, sebagai hasil dari restrukturisasi Infomedia Nusantara dan bergerak dalam bisnis Media dan *Advertising*. MD Media menyediakan layanan secara keseluruhan, mulai dari konsep kreatif, penempatan media, eksekusi, hingga aktivasi. MD Media memiliki 3 (tiga) portofolio bisnis yaitu *Digital Advertising Agency*, *Integrated Digital Media*, *Digital Printing*.

Di tahun 2020, MD Media mencatat pendapatan sebesar Rp1,5 triliun atau turun sebesar 2% dari tahun sebelumnya. Penurunan tersebut merupakan dampak dari implementasi program *portfolio alignment* dan *selected project*, selain itu faktor pandemi selama 2020 juga menekan sektor *IT Services*. Anak perusahaan MDMedia yaitu Balebat juga berkontribusi atas penurunan pendapatan bisnis yang cukup signifikan.

Kinerja *bottom line* MD Media pada tahun 2020 menunjukkan tren yang positif, yang ditunjukkan oleh pencapaian EBITDA sebesar minus Rp73,5 miliar, tumbuh 76% dibandingkan tahun 2019 sebesar minus Rp310 miliar. Sementara itu, pencapaian laba bersih tercatat sebesar minus Rp195,4 miliar dibandingkan tahun 2019 sebesar minus Rp525 miliar, atau tumbuh 63%. Pertumbuhan EBITDA dan laba bersih tersebut menunjukkan keberhasilan *Profitability Improvement* dan *Cost Leadership* yang juga menjadi salah satu program R2G yang diinisiasi oleh TelkomMetra pada tahun 2020.

Dari sisi operasional anak perusahaan, transformasi PT Balebat Dedikasi Prima (Balebat) dari *Commercial Printing* menuju bisnis *Smart Card* belum berjalan secara optimal yang tercermin dari penurunan pendapatan dan profitabilitas perusahaan.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional MD Media selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	1.487.422	1.522.975	1.705.598	(6,6%)
EBITDA	(73.539)	(310.483)	117.727	(21,0%)
Laba Bersih	(195.377)	(524.666)	10.751	326,3%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Dooh – Inventory Slot	Slot	*	281	687
Traffic SMS	Juta SMS	3.857	3.128	2.057
Client Agency	# Client	103	145	151
Client Data Analytics	# Client	*	24	9

* DOOH – Inventory Slot dan Client Data Analytic sudah tidak diukur



Finnet

PT Finnnet Indonesia atau Finnnet merupakan pengelola *e-Payment*, yang terdiri dari 3 (tiga) portofolio, yaitu *Bill Payment Aggregator*, *Electronic Payment Platform* dan *Online Payment Solution*. Sejak didirikan pada 31 Desember 2005, Finnnet telah menjadi portofolio yang memberi kontribusi terbesar di lingkungan ekosistem TelkomMetra. Finnnet berfokus pada pemberian solusi bagi transaksi keuangan berbagai entitas bisnis lewat inovasi produk dan layanan *digital payment*. Finnnet juga berkomitmen untuk menjadi “Akselelator Utama Inklusi Keuangan Indonesia” yang sejalan dengan Visi Finnnet.

Pada tahun 2020, Finnnet mencatatkan pendapatan usaha sebesar Rp15,98 triliun, naik 16,3% dibandingkan dengan tahun 2019 sebesar Rp13,74 triliun. Kenaikan ini dikontribusikan oleh akuisisi *aggregator* Telkomsel pada Bank swasta, AD *Online* dan *project* Finpay *Payment Gateway* (ASDP dan Deposit PSB Indihome).

Seiring dengan kenaikan pendapatan usaha, EBITDA turut meningkat 23,7% dari Rp178,65 miliar di tahun 2019 menjadi Rp221,02 miliar di tahun 2020. Sementara itu, laba bersih Finnnet tercatat sebesar Rp104,08 miliar atau naik 13,1% dari tahun 2019 yang tercatat sebesar Rp92,00 miliar.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Finnnet selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020).

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	15.975.649	13.737.047	13.186.220	10,1%
EBITDA	221.025	178.652	183.193	9,8%
Laba Bersih	104.082	92.005	86.277	9,8%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Bill Payment Aggregator	Ribu Trx	564.542	497.291	658.441
Electronic Payment Platform	Ribu Trx	6.960	6.461	270.549
Online Payment Solution	Ribu Trx	32.754	9.889	5.969



Analisis dan Pembahasan Manajemen



Nutech

PT Nutech Integrasi atau Nutech dibentuk pada tahun 2006, dengan konsentrasi usaha di bidang *System Integrator* di *Information & Communication Technology (ICT)* - Transportasi. Nutech telah diakuisisi oleh TelkomMetra pada 13 Desember 2017 dengan persentase saham sebesar 60%. Pengakuisisian atas Nutech ini bertujuan untuk menguatkan *core* industri transportasi TelkomMetra serta mendukung misi Telkom sebagai *market leader* penyedia solusi ICT transportasi.

Di tahun 2020, Nutech memberikan kontribusi pendapatan kepada TelkomMetra sebesar Rp145,4 miliar, turun 31% dari tahun sebelumnya karena adanya situasi pandemi Covid-19 sepanjang 2020 yang menekan pada sektor industri *IT Services*.

Dari sisi EBITDA, Nutech membukukan Rp21,08 miliar, sedikit menurun sebesar 8% dari tahun sebelumnya. Namun demikian, pencapaian ini merupakan upaya atas pemilihan *project high margin*, sehingga berdampak pada pencapaian GPM 118%, dan juga upaya *cost leadership* yang dilakukan oleh Manajemen.

Sementara itu, laba bersih tercatat sebesar Rp12,33 miliar berhasil tumbuh dan mencapai RKAP. Pencapaian ini merupakan hasil dari program efisiensi dalam menghemat *direct cost*, *operational cost*, dan pembentukan SATGAS BPPU untuk mencegah nilai PPU yang signifikan di akhir tahun 2020.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Nutech selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	145.431	212.091	130.904	5,4%
EBITDA	21.081	22.826	18.284	7,4%
Laba Bersih	12.329	12.323	6.368	39,1%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Pengembangan Produk	Unit/Lot	5	9	6
Konversi Kontrak Menjadi Pendapatan	%	86%	96.10%	95%
Pemenuhan SLA	%	100%	99.50%	99.50%
Kepuasan Pelanggan	%	95,1%	89,97%	87,56%
Akuisisi Pelanggan Baru	Nasabah	6	7	5
Client Data Analytics	# Client	*	24	9



Infomedia

PT Infomedia Nusantara atau Infomedia diakuisisi oleh TelkomMetra pada tahun 2009 dan resmi menjadi anak perusahaan yang bergerak di bidang industri *Business Process Management* (BPM).

Dalam lingkup ekosistem TelkomMetra, Infomedia berperan sebagai pengelola 2 (dua) portofolio bisnis, yaitu *Share Service Operation (SSO)* dan *Customer Relationship Management (CRM)*.

Pada tahun 2020, Infomedia berhasil mencatat pendapatan sebesar Rp3,3 triliun atau naik 5% dibandingkan dengan tahun 2019 sebesar Rp3,1 triliun. Pencapaian EBITDA perusahaan juga cukup positif dengan kenaikan sebesar 15% dibanding tahun 2019 menjadi Rp349 miliar.

Dari sisi laba bersih, Infomedia mencatat Rp30,5 miliar atau meningkat 28% dibandingkan tahun 2019 yang sebesar Rp23,8 miliar. Hal ini disebabkan karena di tahun 2020, Infomedia fokus pada *core business*, di samping program-program *cost leadership* yang berhasil dijalanannya sepanjang tahun.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Infomedia selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	3.228.610	3.073.792	3.455.023	(3,3%)
EBITDA	348.722	302.313	272.519	13,1%
Laba Bersih	30.502	23.787	7.907	96,4%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Traffic - Digital CRM	Traffic	41.295.279	17.856.697	11.479.423
Seat ITSM	Seat	-	471	536
Traffic - ESS	Traffic	1.635.135	770.241	515.267



telkomtelstra

Telkomtelstra

PT Teltranet Aplikasi Solusi atau Telkomtelstra didirikan pada tahun 2015 oleh dua perusahaan, yaitu Telkom Indonesia dan Telstra Corporation Limited (Telstra). Telkomtelstra mengelola peralatan premis pelanggan, hingga infrastruktur jaringan dan berperan sebagai penyedia layanan *Managed Network Services* (MNS), *Managed Cloud Services* (MCS), *Unified Communications and Collaboration* (UC&C), *Managed Security Services* (MSS), dan *Professional Services* (PS).

Pada tahun 2020, Telkomtelstra berhasil mencatatkan pendapatan sebesar Rp206,3 miliar, naik 6% dari pendapatan tahun 2019 yang tercatat sebesar Rp195,2 miliar. Dari segi kualitas pendapatan, dilihat dari jumlah pendapatan *recurring* di tahun 2020, maka pendapatan tahun 2020 adalah yang terbaik sejak Telkomtelstra berdiri. Namun demikian, seperti yang telah ditetapkan oleh Pemegang Saham, dalam kurun waktu ini Telkomtelstra masih mengalami kerugian yang disebabkan oleh (1) fokus perusahaan untuk mengerjakan proyek-proyek yang sehat, dan tidak mengerjakan proyek *once-off* CPE (margin kecil dan butuh pembiayaan signifikan); (2) tantangan perusahaan untuk mengerjakan proyek yang membutuhkan pembiayaan yang diakibatkan oleh posisi kas perusahaan; (3) ketidakcukupan penjualan dari *sales channel* perusahaan di mana perlu diingat bahwa sesuai dengan kesepakatan antar Pemegang Saham, Telkomtelstra adalah "*Product Factory*" di mana tanggung jawab penjualan berada di jalur penjualan kedua Pemegang Saham; dan (4) adanya pandemi Covid-19 yang menyebabkan banyak pelanggan menunda investasi di bidang IT.

Sepanjang tahun 2020, EBITDA Telkomtelstra tercatat sebesar minus Rp18,7 miliar atau naik 46,3% dari EBITDA tahun 2019 yang tercatat sebesar minus Rp34,7 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena adanya kenaikan pendapatan tahunan dan penghematan anggaran yang signifikan dari OPEX di mana OPEX tahun 2020 adalah OPEX terendah dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.

Selain itu, laba (rugi) bersih Telkomtelstra tercatat sebesar minus Rp43,1 miliar atau naik 59,0% dari laba (rugi) bersih tahun 2019 yang tercatat sebesar minus Rp105,2 miliar. Kenaikan ini disebabkan oleh EBITDA yang lebih baik serta tidak adanya kredit pajak yang hangus di tahun 2020.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Telkomtelstra selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020).

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	206.259	195.171	206.052	0,1%
EBITDA	(18.663)	(34.730)	(47.402)	37,3%
Laba Bersih	(43.106)	(105.218)	(58.654)	14,3%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
MCS – Office Productivity	#Licenses	4.830	4.492	4.159
MCS – Cloud Contact Center	#Seat	648	632	696
MCS – Digital Customer Engagement	#Seat	24	2	0
MCS – Azure Stack	#VM	524	423	n.a
MNS	Sites	15.081	12.342	9.616
MSS	Devices	27	26	13
IGDC	#FTE	29	30	11
Prof. Services	Mandays	105	58	n.a
Customer NPS	%	56,5%	61,54%	42,3%
SLA Achievement	%	99,65%	99,4%	99,97%



SSI

Didirikan pada tahun 15 Mei 1996, PT Swadharma Sarana Informatika atau SSI pada awalnya dibentuk dengan fokus pada usaha di bidang layanan *maintenance* dan instalasi jaringan serta peralatan otomasi perbankan khususnya Bank Negara Indonesia. Layanan SSI kemudian berkembang pada bidang jasa perawatan dan perbaikan mesin ATM. Seiring berjalannya waktu, SSI memperluas usahanya di bidang pengisian uang ATM dan kemudian merambah bidang usaha lain yaitu jasa penjemputan, pengantaran dan pemrosesan uang atau *Cash Management*.

Pada tanggal 2 April 2018, SSI diakuisisi oleh Perseroan dengan presentase saham sebesar 51%. Pengambilalihan SSI bertujuan untuk menguatkan *core* industri *banking and finance* TelkomMetra serta mendukung misi Telkom sebagai *market leader* penyedia *end-to-end banking & finance solution*.

Tahun 2020 merupakan tahun penuh tantangan di mana dampak dari pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi industri perbankan termasuk di dalamnya industri pengelolaan uang tunai (PJPUR). Hal tersebut membawa dampak penurunan pencapaian kinerja keuangan SSI baik dari sisi pendapatan, EBITDA dan laba bersih.

Di tahun 2020, SSI membukukan penurunan pendapatan sebesar 7% menjadi Rp803 miliar yang terutama dikontribusikan oleh pengisian uang ATM sebesar 79%. Penurunan pendapatan ini disebabkan oleh menurunnya jumlah kelolaan ATM karena adanya program *dismantle* (penonaktifan) ATM sebesar 1.131 Unit (5% dari populasi kelolaan) dan mekanisme lelang yang lebih selektif dan kompetitif terutama pada bank Himbara. Kondisi ini mengakibatkan *churn* kelolaan ATM tercatat sebanyak 457 unit (2% dari populasi kelolaan).

Dari sisi EBITDA, SSI membukukan Rp115,5 miliar meningkat 3% dari tahun sebelumnya. Hal ini dikontribusi oleh upaya *cost leadership* yang cukup baik, di mana *Cash Opex* menurun 13% dibandingkan tahun sebelumnya.

Sementara itu, laba bersih tercatat sebesar Rp2,48 miliar atau turun 95% dari tahun sebelumnya, hal ini seiring dengan penurunan pendapatan. Adapun, *Net Income* menurun, namun EBITDA mengalami peningkatan, adalah dampak implementasi PSAK 73 (sewa).

Mengatasi kondisi bisnis Perseroan yang mengalami tren menurun, SSI telah mengintensifkan pemasaran proyek serupa kepada bank lain melalui penggunaan strategi aliansi pemasaran dengan Telkom DES (NGTMA) dan strategi internal yaitu standarisasi GPM Portofolio, pengetatan penggunaan anggaran serta efisiensi biaya operasional (*Maximized Workload analysis* dan digitalisasi proses operasional).

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional SSI selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	803.180	864.476	823.335	(1,2%)
EBITDA	115.539	111.878	135.683	(7,7%)
Laba Bersih	2.483	53.567	81.007	(82,5%)

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
ATM	Machine	22.583	23.484	22.745
Operations Center	Office	106	106	85



Analisis dan Pembahasan Manajemen

PINS



PT PINS Indonesia atau PINS yang bergerak di bidang integrasi perangkat dan jaringan didirikan pada 17 Oktober 1995 dan diakuisisi oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) pada tahun 2002. Saat ini PINS memiliki 3 portofolio bisnis yaitu, *CPE Services*, *IoT Solutions* & *Mobility Services*.

Pada tahun 2020, PINS berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp1,3 triliun dengan pencapaian target RKAPP 2020 sebesar 70%. Angka tersebut turun sebesar 60% dari pendapatan tahun 2019 yaitu sebesar Rp3,2 triliun. Faktor-faktor yang mempengaruhi turun dan tidak tercapainya pendapatan PINS di tahun 2020 antara lain adalah dampak Pandemi Covid-19 yang sangat menekan sektor *IT Services*. Selain itu, terhentinya sinergi bisnis antara PINS dan Tele, berakhirnya perjanjian Telkom sebagai ICT *Provider* di *e-Catalogue* LKPP dari Juni 2020 di mana PINS bertindak sebagai penyedia barang ke Telkom.

Kontribusi terbesar pendapatan PINS di tahun 2020 berasal dari *CPE Services* (67%), *IoT Solutions* (20%) dan *Mobility Services* (13%). Saat ini PINS terus fokus dalam mengembangkan solusi IoT sehingga kontribusi pendapatan dari *IoT Solutions* menjadi semakin besar dan sesuai dengan Visi PINS "Menjadi Perusahaan IoT Terkemuka di Indonesia".

Di sepanjang tahun 2020 PINS berhasil mendapatkan sejumlah proyek strategis, antara lain proyek Modernisasi Gedung Kementerian BUMN yang akan dijadikan *role model* bagi BUMN lain, proyek *Seat Management* VI TELKOM, proyek Perpanjangan dan Pengadaan Sewa CPE untuk Komunikasi Data Intranet Kementerian Keuangan TA 2020, serta proyek penyediaan *laptop* Pemkab Badung, Bali.

PINS mencatat EBITDA Rp43,5 miliar, di sisi lain laba (rugi) bersih mencatat negatif Rp1.245 miliar yang disebabkan oleh implementasi PSAK 71 (BPPU) dan penurunan nilai *goodwill* atas pembelian saham Tele.

Di sepanjang 2020 PINS telah melakukan berbagai macam program *Cost Leadership*, dominan dikontribusi oleh efisiensi beban *marketing* dan administrasi dan umum. Adapun secara keseluruhan beban *Cash OPEX* hanya tercapai 76%, dan turun sebesar 24% dibandingkan dengan tahun 2019.

Berbagai upaya yang telah dilakukan oleh PINS selain *cost leadership* juga percepatan *collection* dengan membentuk tim Satgas Percepatan *Collection*, sehingga mempercepat proses restitusi pajak dari sebelumnya rata-rata 2,5 tahun menjadi 1-3 bulan.

Dalam rangka mendapatkan peluang lebih banyak dan meningkatkan *profitability margin project*, saat ini PINS sedang dalam proses *direct listing* di *e-Catalogue* LKPP di mana prosesnya diharapkan dapat selesai di akhir Januari 2021.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional PINS selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	1.279.026	3.237.325	3.754.748	(41,6%)
EBITDA	43.533	35.564	88.310	(29,8%)
Laba Bersih	(1.244.685)	(1.308.134)	41.083	(1.565%)

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
<i>Mobility Services</i>	Ribu Handset sold	-	111	184
<i>CPE Services</i>	Project	2.256	3.156	2.122
<i>Project IoT</i>	Project	271	309	218



Bosnet

PT Bosnet Distribution Indonesia atau Bosnet adalah penyedia Solusi Distribusi FMCG. Bosnet menyediakan sistem manajemen distribusi yang dirancang khusus untuk menangani secara *end-to-end* pelaksanaan perusahaan distribusi barang konsumen yang bergerak cepat. Aplikasi Bosnet memiliki lebih dari 3.000 laporan siap pakai untuk mempercepat dalam mengambil tindakan yang diperlukan.

Pada tahun 2020 terjadi penurunan pendapatan sebesar 30% menjadi Rp33 miliar jika dibandingkan pada tahun 2019. Hal ini disebabkan karena dampak pandemi Covid-19 yang menekan sektor industri IT Services.

Penurunan pendapatan juga berdampak terhadap penurunan EBITDA sebesar 66% menjadi Rp4 miliar dibandingkan dengan 2019. Di sisi lain, laba bersih juga mengalami penurunan sebesar 82% menjadi Rp1,2 miliar dari tahun 2019. Penyebab terjadinya penurunan EBITDA dan laba bersih tersebut dikarenakan tidak tercapainya pendapatan perusahaan, serta adanya *additional cost* atas beban operasional perusahaan.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Bosnet selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	33.434	47.694	39.512	(8,0%)
EBITDA	4.021	11.693	10.278	(37,5%)
Laba Bersih	1.197	6.797	6.160	(55,9%)

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Client WON	#of Client	32	41	45
Leads WON	#of Project	165	275	231



Analisis dan Pembahasan Manajemen



Telkomsat

Berdiri pada tanggal 28 September 1995, PT Telkom Satelit Indonesia atau Telkomsat bergerak di bidang usaha penyedia layanan solusi dan jaringan telekomunikasi berbasis satelit. Dalam bisnis satelit hilir, Telkomsat berfokus pada segmen Maritim dan Non Maritim, sedangkan dalam bisnis satelit hulu, Telkomsat memfokuskan diri pada layanan transponder, baik dari Satelit Merah Putih maupun asing.

Beberapa inisiatif strategis yang dilakukan oleh Telkomsat adalah penerimaan pengalihan objek *Strategic Business Unit* Metrasat dari TelkomMetra pada tanggal 31 Agustus 2020, dengan harga perolehan transaksi Rp715 miliar. Adapun pengalihan ini menjadi pendukung perusahaan untuk meningkatkan portofolio bisnis *connectivity*.

Pada tahun 2020, Telkomsat berhasil mencatatkan pendapatan sebesar Rp1,3 triliun, meningkat 36% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp952,6 miliar. Hal ini didorong strategi bisnis satelit konsolidasi dengan Metrasat.

Selain itu EBITDA Telkomsat juga meningkat sebesar 12% menjadi Rp420 miliar. Namun di sisi lain, laba bersih menurun 54% menjadi Rp35 miliar, hal ini disebabkan oleh peningkatan beban bunga terkait kebutuhan *working capital* seiring peningkatan bisnis perusahaan.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Telkomsat selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	1.294.312	952.646	530.717	56,2%
EBITDA	419.601	373.552	161.796	61,0%
Laba Bersih	34.968	76.591	7.175	120,8%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
VSAT IP	Node	9.898	4.828	2.870
SCPC	Link	2.418	242	324
Radio IP	Link	3.694	329	297

FUNCTIONAL UNIT (FU) DIGITAL SERVICES

Pembahasan berikut berhubungan dengan tiga perusahaan yang termasuk ke dalam CFU *Digital Services*, yaitu:

1. Metranet berfokus pada bisnis *media mobile* dan *online*.
2. Melon adalah perusahaan yang bergerak di bisnis *Digital Music Content*.
3. Metraplaza bergerak dalam bisnis *e-Commerce*.

Metranet



Didirikan pada tanggal 17 April 2009 sebagai anak perusahaan Perseroan, saat ini PT Metra-Net atau Metranet telah beradaptasi melalui proses transformasi dan memfokuskan diri pada pengembangan bisnis *media mobile* dan *online*. Ekspansi bisnis tersebut direalisasikan dengan meningkatkan kunjungan *online*, memperkaya layanan, dan mengoptimalkan proses monetisasi. Transformasi ini dicapai dalam 2 (dua) portofolio bisnis, yakni UAd (*Digital Advertising Platform*), dan UPoint (*Direct Carrier Billing*). Pada pertengahan tahun 2020, Metranet mendapat tambahan bisnis dari peleburan Metraplaza menjadi satu kesatuan dalam bisnis Metranet.

Pada tahun 2020, Metranet berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp1,8 triliun atau meningkat 19% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini diktribusi dari pemetaan portofolio dan perubahan strategi produk di mana Metranet sebagai induk perusahaan lebih fokus pada bisnis digital (*Smart Platform, Finserv, Digital Inventory Monetization, Digital Content, dan Commerce*) dan Melon sebagai anak perusahaan berhasil melakukan peningkatan bisnis pada bisnis *Games & OTT, RBT & Digital Music*.

Di sisi lain, EBITDA meningkat 50% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp183,6 miliar. Namun di sisi lain, laba bersih Metranet mengalami penurunan sebesar 134% menjadi sebesar minus Rp2 miliar dampak adanya rugi penurunan nilai atas investasi jangka panjang.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Metranet selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	1.762.994	1.477.795	1.009.362	32,2%
EBITDA	183.618	122.416	89.930	42,9%
Laba Bersih	(2.087)	6.217	23.754	(72,4%)

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Trx UPoint	Million Trx	189.188	120.849	44.647
Media Order Active	Doc	394	324	288
Impression	juta	27.585	28.341	26.826



Analisis dan Pembahasan Manajemen



Melon

PT Melon Indonesia atau Melon didirikan pada tahun 2011 sebagai perusahaan patungan antara TelkomMetra dan SK Telecom Korea yang diakuisisi penuh oleh Telkom dari SK Planet pada tahun 2016 via Metranet.

Pada tahun 2020, Melon membukukan pendapatan sebesar Rp1,4 triliun atau meningkat 20% dari tahun 2019 yang tercatat sebesar Rp1,1 triliun. Hal ini disebabkan oleh animo masyarakat yang meningkat terhadap layanan-layanan digital khususnya layanan *Games* dan Musik yang juga merupakan salah satu dampak dari masifnya kegiatan *marketing* dan *enhancement* produk yang dilakukan.

EBITDA dan laba bersih juga meningkat dibandingkan tahun sebelumnya menjadi masing-masing sebesar Rp172 miliar dan Rp92 miliar. Hal ini diktribusi dari pertumbuhan bisnis digital yang cukup signifikan di era pandemi Covid-19 dan peningkatan dari model bisnis yang ada untuk mendapatkan margin yang lebih baik.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Melon selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	1.372.944	1.143.222	561.301	56,4%
EBITDA	171.570	108.800	80.925	45,6%
Laba Bersih	92.163	52.294	42.078	48,0%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Number of Active User	#Million Trx	37,5	33,9	36,5
Trx UPoint	#Million Trx	178.668	135.353	48.850



Metraplasa

PT Metra Plasa atau Metraplasa didirikan pada bulan September 2012 sebagai perusahaan patungan antara TelkomMetra dan *e-Bay* yang bergerak dalam bisnis *e-Commerce* melalui merek Blanja.com.

Pada tahun 2020, Metraplasa mencatatkan pendapatan sebesar Rp6,9 miliar, turun 42% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp12 miliar. Penurunan ini seiring dengan strategi *downsizing* bisnis di 2020. Pada September 2020 Metraplasa resmi menutup layanan bisnis *e-Commerce* perusahaan.

Sementara itu, EBITDA dan laba bersih masih mencatat negatif masing-masing sebesar Rp43 miliar dan Rp85 miliar, namun mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya masing-masing sebesar 58% dan 47%. Hal ini merupakan dampak penurunan *Cash OPEX* seiring dengan strategi penurunan skala bisnis perusahaan.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional Metraplasa selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	6.904	12.000	6.739	1,2%
EBITDA	(42.881)	(102.791)	(121.682)	59,4%
Laba Bersih	(84.745)	(161.102)	(169.234)	70,8%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Gross Merchandise Value	Rp miliar	NA	188	104



Analisis dan Pembahasan Manajemen

FUNCTIONAL UNIT (FU) DIGITAL STRATEGIC PORTFOLIO

Anak perusahaan Perseroan yang berada di bawah pengelolaan *Functional Unit (FU) Digital Strategic Portfolio* yaitu PT Metra Digital Investama (MDI). MDI bergerak di bidang usaha *Corporate Venture Capital (CVC)* dan *Venture Capital (VC)*. Di samping itu, menjadi pengelola dan *coaching* perusahaan *start-up*.

MDI



PT Metra Digital Investama atau MDI merupakan modal ventura perusahaan yang diprakarsai oleh Telkom Indonesia. MDI ditetapkan sebagai entitas yang berperan sebagai pengelola dan melakukan *coaching* perusahaan *start-up* sekaligus menangani lini usaha *Corporate Venture Capital (CVC)*.

Pada tahun 2020, MDI berhasil melakukan aksi korporasi berupa penyertaan saham dan pembelian saham konversi sebesar Rp647 miliar sepanjang tahun 2020.

Dari sisi kinerja keuangan, MDI membukukan EBITDA sebesar minus Rp64 miliar, sedangkan laba bersih tercatat sebesar Rp179 miliar dan tumbuh signifikan dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp111 miliar. Hal ini dikontribusi atas keberhasilan MDI dalam melakukan investasi baik melalui penyertaan saham pada *start-up* maupun pembelian obligasi konversi yang tepat. Selama tahun 2020 MDI berhasil memperoleh laba dari pelepasan penyertaan saham sebesar Rp286 miliar.

Tabel berikut adalah data indikator keuangan dan matriks operasional MDI selama 3 (tiga) tahun terakhir (2018-2020):

Indikator Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)	2020	2019	2018	CAGR
Pendapatan	-	-	-	-
EBITDA	(63.890)	(43.763)	(21.156)	(73,8%)
Laba Bersih	178.943	111.566	(22.009)	185,1%

Matriks Operasional

Key Driver	Unit	2020	2019	2018
Gross Merchandise Value	Rp miliar	188	104	2.390

TINJAUAN KEUANGAN

Pembahasan mengenai tinjauan keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 milik Perseroan ini mengacu pada Laporan Keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro, & Surja dan memperoleh pendapat wajar tanpa pengecualian pada tanggal 4 Maret 2021.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

(dalam miliar Rupiah)

URAIAN	2020	2019	% PERTUMBUHAN
Kas dan Setara Kas	3.388	2.086	62%
Piutang Usaha	3.717	4.777	(22%)
Aset Tetap	3.137	3.646	(14%)
Aset Lain	7.465	5.968	25%
Total Aset	17.708	16.478	7%
Utang Usaha	4.125	3.836	8%
Utang Bank & Pinjaman	5.601	6.641	(16%)
Utang Lain	2.682	1.478	81%
Total Liabilitas	12.408	11.956	4%
Ekuitas yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	4.991	4.139	21%
Kepentingan Non-Pengendali	309	383	(19%)
Total Ekuitas	5.300	4.522	17%
Total Liabilitas dan Ekuitas	17.708	16.478	7%

Aset Total

Aset konsolidasian Perseroan mengalami kenaikan sebesar 7% dari Rp16,48 triliun menjadi Rp17,7 triliun pada akhir tahun 2020. Peningkatan ini terutama terjadi di pos aset tidak lancar yang telah berkontribusi sebesar 46% terhadap total aset Perseroan, sedangkan porsi aset lancar berkontribusi sebesar 54%.

Aset Lancar

Per 31 Desember 2020, Perseroan membukukan kenaikan aset lancar sebesar 4% menjadi Rp9,6 triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp9,2 triliun. Kenaikan ini dipengaruhi oleh:

1. Peningkatan kas dan setara kas 62% yang secara dominan dikontribusi oleh MDI atas penerimaan *equity call* untuk kegiatan investasi.
2. Peningkatan Persediaan 4% yang secara dominan dikontribusi oleh Finnet seiring dengan peningkatan *revenue Bill Payment Aggregator*.

Aset Tidak Lancar

Jumlah aset tidak lancar yang dibukukan oleh Perseroan adalah sebesar Rp8,1 triliun, naik 12% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp7,3 triliun dikontribusi oleh investasi pada entitas asosiasi dominan pada anak usaha MDI seiring dengan kegiatan investasi pada *start-up*. Selain itu, terdapat peningkatan pada aset tidak lancar lainnya sebesar 35% dikontribusi oleh piutang atas penjualan Metrasat ke TelkomSat.

Liabilitas

Total liabilitas Perseroan tercatat mengalami peningkatan sebesar 4% menjadi sebesar Rp12,4 triliun per tanggal 31 Desember 2020 dari tahun 2019 sebesar Rp12,0 triliun. Kenaikan ini dipengaruhi:

1. Liabilitas jangka pendek lainnya meningkat 46% menjadi Rp0,9 triliun pada tahun 2020 yang dominan dikontribusi oleh peningkatan uang muka pelanggan.
2. Liabilitas sewa yang tumbuh sekitar Rp0,7 triliun atau 88% dampak implementasi PSAK 73 (sewa).

Ekuitas

Nilai ekuitas Perseroan mengalami kenaikan sebesar 17% dari sebelumnya Rp4,52 triliun menjadi Rp5,3 triliun di tahun 2020. Jumlah ekuitas yang diatribusikan kepada entitas induk meningkat dari Rp4,1 triliun di tahun 2019 menjadi Rp5,0 triliun di tahun 2020. Kenaikan total ekuitas ini dikontribusi oleh penambahan modal disetor pada anak usaha MDI terkait bisnis investasi pada perusahaan *embyronic (start-up)*.



Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian

(dalam miliar Rupiah)

URAIAN	2020	2019	% PERTUMBUHAN
Pendapatan	26.410	25.013	6%
Beban Usaha	26.723	26.109	2%
Laba (Rugi) Usaha	(312)	(1.097)	72%
Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan Diatribusikan ke Entitas Induk	(836)	(1.636)	49%
Pendapatan (Rugi) Komprehensif Lain	(34)	(58)	41%
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan Diatribusikan ke Entitas Induk	(870)	(1.694)	49%

Pendapatan

Pendapatan Perseroan meningkat 6% menjadi Rp26,4 triliun dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp25,0 triliun yang terutama dikontribusi oleh peningkatan pendapatan Finnet sebesar Rp2,2 triliun atas bisnis *Bill Payment Aggregator*.

Beban Usaha

Beban Usaha Perseroan meningkat 2% menjadi Rp26,7 triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp26,1 triliun. Kenaikan ini dominan dikontribusi atas peningkatan beban langsung seiring dengan peningkatan *revenue* perusahaan.

Laba (Rugi) Usaha

Laba (rugi) usaha meningkat sebesar 72% menjadi minus Rp312 miliar pada tahun 2020 seiring dengan kenaikan skala bisnis perusahaan yang tercermin dari meningkatnya pendapatan dan *gross profit margin* yang naik 2% dari 5% di tahun 2019 menjadi 7% di tahun 2020.

Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan

Perseroan mencatat rugi bersih tahun berjalan sebesar minus Rp0,8 triliun, sementara di tahun sebelumnya Perseroan mencatat rugi bersih tahun berjalan sebesar minus Rp1,6 triliun. Hal ini seiring dengan peningkatan pendapatan dan margin Perseroan yang cukup signifikan.

Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan diatribusikan ke Entitas Induk

Pendapatan komprehensif lainnya mengalami kenaikan 49% menjadi minus Rp870 miliar dibandingkan tahun sebelumnya sebesar minus Rp1,7 triliun di tahun 2019 seiring dengan penurunan rugi bersih perusahaan.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

(dalam miliar Rupiah)

URAIAN	2020	2019
Perolehan (Penggunaan) Kas Bersih dari Aktivitas Operasi	1.336	(298)
Penggunaan Kas Bersih dari Aktivitas Investasi	(515)	(1.015)
Perolehan Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan	471	1.602
Peningkatan Bersih Kas dan Setara Kas	1.292	289

Pada akhir tahun 2020, Perseroan mencatat kenaikan kas dan setara kas sebesar 62% dari Rp2,1 triliun di tahun 2019 menjadi Rp3,4 triliun di tahun 2020. Peningkatan tersebut didominasi oleh kenaikan perolehan kas bersih dari aktivitas operasi yang cukup signifikan.

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Perseroan mencatat perolehan kas bersih sebesar Rp28,2 triliun, meningkat 8% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp26,0 triliun yang disebabkan karena adanya peningkatan kinerja *collection* atas beberapa anak usaha seperti Telkomsigma, Infomedia dan MD Media.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Di tahun 2020, Perseroan mencatat perolehan kas bersih dari aktivitas investasi sebesar Rp634 miliar, meningkat 239% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp187 miliar. Hal ini disebabkan adanya penerimaan atas divestasi penyertaan anak usaha MDI, pelepasan SBU Metrasat dan divestasi anak usaha ILCS. Selain itu, terdapat

penggunaan kas bersih investasi untuk penyerapan CAPEX, uang muka dan aset lainnya sebesar Rp501 miliar, dan pengeluaran kas bersih untuk investasi akuisisi sebesar Rp647 miliar. Hal ini disebabkan adanya investasi pada perusahaan *start-up* serta pembelian barang modal (CAPEX) untuk pengembangan IT (*System Integration*) dan layanan VSAT.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Perolehan kas bersih Perseroan dari aktivitas pendanaan tercatat mengalami penurunan sebesar 19% menjadi Rp5,0 triliun di tahun 2020 dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp6,1 triliun. Penurunan ini disebabkan karena anak perusahaan lebih selektif dalam memilih proyek, sehingga mempengaruhi kebutuhan pendanaan yang didapatkan dari perbankan. Perseroan juga mencatat penggunaan kas bersih dari aktivitas pendanaan sebesar Rp4,51 triliun tidak jauh beda bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp4,53 triliun, yang merupakan pelunasan pinjaman yang sudah jatuh tempo.

KEMAMPUAN MEMBAYAR UTANG

Kemampuan Perseroan membayar utang dapat dikategorikan lancar yang dapat dilihat melalui rasio likuiditas dan rasio solvabilitas sebagaimana tersaji pada tabel di bawah ini:

Likuiditas

URAIAN	2020	2019	% PERTUMBUHAN
Rasio Kas	0,33	0,21	58,2
Rasio Lancar	0,94	0,93	1,1

Solvabilitas

URAIAN	2020	2019	% PERTUMBUHAN
Rasio Pinjaman (<i>bearing</i>) terhadap Ekuitas	1,18	1,47	(19,7)
Rasio Pinjaman (<i>bearing</i>) terhadap Aset	0,35	0,40	(12,4)
Rasio Utang terhadap Ekuitas	2,34	2,64	(11,5)
Rasio Utang terhadap Aset	0,70	0,73	(3,4)

TINGKAT KOLEKTIBILITAS PIUTANG

Perseroan memiliki sistem pengelolaan piutang yang baik dan tergolong lancar yang terlihat dari tingkat kolektibilitas piutang Perseroan dengan pencapaian 73 hari di tahun 2020 melebihi kinerja Batas Waktu Maksimum Pembayaran (BWMP) 90 hari.

STRUKTUR PERMODALAN DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN ATAS STRUKTUR PERMODALAN

Struktur modal Perseroan tahun 2020 mengalami perubahan komposisi di mana struktur modal didominasi oleh Liabilitas sebesar 70%, sementara itu di tahun 2019, komposisi liabilitas tercatat sebesar 65%, yang sebagian besar didapatkan dari pinjaman perbankan. Peningkatan porsi liabilitas pada tahun 2020 yang terutama merupakan dampak dari penerapan PSAK 73, sehingga terdapat peningkatan pada liabilitas sewa.

(dalam jutaan Rupiah)

KETERANGAN	2020	KOMPOSISI	2019	KOMPOSISI
Aset	17.707.932	100%	16.477.721	100%
Liabilitas	12.407.522	70%	11.955.597	65%
Ekuitas	5.300.410	30%	4.522.124	35%

KEBIJAKAN MANAJEMEN ATAS STRUKTUR MODAL PERSEROAN

Struktur Permodalan Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM	PERSENTASE KEPEMILIKAN (%)	JUMLAH (NILAI PENUH)
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	691.813.948	99,99	6.918.139.480.000
Sendy Aditya Kamesvara	1	0,01	10.000
Jumlah	691.813.949	100,00	6.918.139.490.000



Analisis dan Pembahasan Manajemen

IKATAN MATERIAL UNTUK INVESTASI BARANG MODAL

Di tahun 2020, tidak terdapat Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal.

REALISASI INVESTASI BARANG MODAL

Di tahun 2020, tidak terdapat realisasi investasi barang modal.

INFORMASI DAN FAKTA MATERIAL YANG TERJADI SETELAH TANGGAL LAPORAN AKUNTAN

Perseroan memastikan tidak ada peristiwa material yang terjadi setelah tanggal 31 Desember 2020.

PROSPEK USAHA

Menurut Bank Indonesia pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2021 akan berada di rentang 4,8% sampai dengan 5,8%, lebih besar dari proyeksi Pemerintah di dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) 2021 yang berada di level 5%. Pemulihan ekonomi sendiri diproyeksikan pada kuartal III dan kuartal IV-2020 dan akselerasinya baru terjadi di 2021.

Pemerintah sendiri telah mengalokasikan belanja untuk kebutuhan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebesar Rp30,5 triliun pada APBN Tahun Anggaran (TA) 2021. Jumlah tersebut digunakan untuk meningkatkan kualitas layanan publik dalam penyelenggaraan pemerintahan dan pemberian pelayanan (*service delivery*). Meskipun anggaran tidak sebesar Singapura, Pemerintah mencoba mengoptimalkan belanja tersebut agar dapat mencapai target Pembangunan Nasional dengan upaya *better spending* yaitu penghematan belanja infrastruktur TIK dan Aplikasi Umum yang digunakan dalam penyelenggaraan pemerintahan.

Upaya Pemerintah dalam mendukung pengembangan TIK sebagai upaya transformasi ekonomi untuk mewujudkan Indonesia maju juga tercermin dari arah kebijakan TIK yang di antaranya meliputi (i) Akselerasi Transformasi Digital untuk penyelenggaraan pemerintahan; (ii) Mewujudkan *public service delivery* yang efisien dan cepat antara lain di bidang pendidikan dan kesehatan; (iii) Mengkonsolidasi dan mengoptimasi infrastruktur dan layanan bersama (*shared services*); serta (iv) Mewujudkan inklusi masyarakat di wilayah prioritas pembangunan dan mendorong kesetaraan dengan tambahan akses internet pada wilayah 3T. (Sumber: Kementerian Keuangan RI)

PERBANDINGAN ANTARA REALISASI DAN TARGET TAHUN 2020 SERTA PROYEKSI TAHUN 2021

Perbandingan antara realisasi dan target tahun 2020 beserta proyeksi yang dibuat untuk tahun 2021 dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

(Dalam miliar Rupiah)

URAIAN	2020			2021	
	TARGET	REALISASI	PENCAPAIAN	TARGET	PERTUMBUHAN
Pendapatan	21.737.938	26.410.248	121%	25.632.678	(3%)
EBITDA	995.566	1.006.038	101%	1.208.061	20%
Laba Bersih	(707.581)	(835.747)	82%	(364.373)	56%

ASPEK PEMASARAN

Perseroan menjalankan aktivitas bisnis yang berbasis *Customer Facing Unit* (CFU) yaitu Perseroan berperan sebagai *Shareholder*, *Parenting*, ataupun keduanya terhadap anak-anak perusahaan yang berada di dalam CFU *Enterprise*, CFU *Digital Services*, dan *Functional Unit* (FU) *Digital Strategic Portfolio* (DSP). Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk membangun *brand awareness* sebagai bagian dari strategi Perseroan untuk mendukung anak perusahaannya dalam mempromosikan dan memperkenalkan beragam produk maupun solusi. Dengan demikian, target pasar dan kandidat pelanggan dapat memiliki pemahaman yang baik sekaligus meningkatkan keinginan pelanggan untuk melakukan transformasi bisnis.

KEBIJAKAN DIVIDEN

Perseroan memiliki kebijakan dividen sebagai berikut:

1. Persentase atau jumlah dividen tidak kurang dari tahun sebelumnya. Anak perusahaan dapat memilih antara persentase atau jumlah, yang dirasa paling mudah.
2. Dividen menjadi pemasukan TelkomMetra untuk dikembalikan kepada anak perusahaan dalam bentuk *financing*/modal kerja.
3. Dividen *payout ratio* ditetapkan melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.

Pembayaran dividen Perseroan kepada Pemegang Saham selama dua tahun terakhir dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

URAIAN	2020	2019
Total Dividen	-	21.165.345.987
<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	-	10%
Tanggal Pengumuman Dividen	-	20 Juni 2019
Tanggal Pembayaran Dividen	-	27 Desember 2019

PROGRAM KEPEMILIKAN SAHAM OLEH KARYAWAN DAN/ATAU MANAJEMEN (ESOP/MSOP)

Hingga 31 Desember 2020, Perseroan belum memiliki program kepemilikan saham oleh karyawan dan/atau manajemen.

REALISASI PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM

Hingga tahun 2020, Perseroan tidak melakukan Penawaran Umum Perdana atau *Initial Public Offering* (IPO). Oleh karena itu, informasi terkait realisasi penggunaan dana hasil penawaran umum tidak relevan untuk disajikan.



INFORMASI MATERIAL MENGENAI INVESTASI, DIVESTASI, PENGGABUNGAN/PELEBURAN USAHA, AKUISISI, RESTRUKTURISASI UTANG/MODAL

1. Divestasi 49% saham PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (ILCS) oleh TelkomMetra

Sebagai eksekusi program *Streamlining* TelkomMetra Group pada tanggal 9 Oktober 2020, TelkomMetra telah melakukan penandatanganan penjualan 49% sahamnya di ILCS kepada PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) (IPC) dengan nilai transaksi sebesar Rp49,2 miliar.

2. Divestasi *Strategic Business Unit* Metrasat

Sebagai bagian dari Keputusan Menteri BUMN terkait penataan anak perusahaan di lingkungan BUMN dan *Corporate Strategic Scenario* (CSS) Telkom 2020-2024 yaitu Telkomsat sebagai *Satellite Business Line Lead*, maka per tanggal 14 September 2020, TelkomMetra resmi melakukan pengalihan SBU Metrasat kepada Telkomsat dengan nilai transaksi sebesar Rp715 miliar.

3. Merger PT Sigma Solusi Integrasi (SSI), PT Sigma Metrasys Solution (SMS) dan PT Signet Pratama (SGP) ke dalam PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma)

Pada tanggal 31 Desember 2020, SSI, SMS dan SGP resmi digabungkan ke dalam Telkomsigma termasuk sebelumnya pada tanggal 29 Desember 2020, yang didahului dengan pengambilan 1 lembar saham milik PT Graha Telkomsigma di SSI, SMS dan SGP.

PERUBAHAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN YANG BERPENGARUH SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEROAN

Di tahun 2020 Pemerintah memberlakukan Perpu No. 01 tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Covid-19 dan/atau dalam rangka menghadapi ancaman yang membahayakan perekonomian nasional dan/atau stabilitas sistem keuangan. Penerapan Perpu ini berpengaruh terhadap penyesuaian tarif pajak penghasilan wajib pajak badan dalam negeri dan bentuk usaha tetap sebesar 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020 dan tahun pajak 2021 kemudian sebesar 20% yang mulai berlaku pada tahun pajak 2022.

PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI

Pada tanggal 1 Januari 2020, Perseroan dan seluruh anak perusahaan telah menerapkan beberapa standar akuntansi keuangan yang baru yaitu:

1. PSAK 71: "Instrumen keuangan" yang diadopsi dari IFRS 9;
2. PSAK 72: "Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan", yang diadopsi dari IFRS 15; dan
3. PSAK 73: "Sewa", yang diadopsi dari IFRS 16.



Tata Kelola Perusahaan



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan menyadari bahwa penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik/*Good Corporate Governance* (GCG) yang terencana, terarah dan terukur di seluruh tingkatan organisasi merupakan landasan yang kuat bagi kesinambungan usaha Perseroan. Dengan menerapkan GCG secara konsisten, Perseroan akan mampu membangun sistem pengendalian internal dan manajemen risiko yang handal, memperkuat daya saing serta meningkatkan kepercayaan pemegang saham.

Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk mengimplementasikan GCG secara konsisten dan sesuai dengan praktik-praktik terbaik yang diwujudkan melalui pengembangan sistem, struktur, budaya manajemen dan organisasi berdasarkan prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kesetaraan/kewajaran dengan mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas dan Pedoman Umum GCG Indonesia yang dirilis oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG).

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Perusahaan berbadan hukum Perseroan Terbatas memiliki Organ Perseroan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ perusahaan yang memegang kekuasaan tertinggi dan memiliki kewenangan yang tidak diserahkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris. Kewenangan dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi telah diatur sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Kedua organ perusahaan tersebut memiliki tanggung jawab untuk memelihara keberlanjutan usaha Perseroan dalam jangka panjang.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi Perseroan yang dengan kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris ataupun Direksi dan merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil keputusan-keputusan penting.

RUPS yang diselenggarakan oleh Perseroan ada dua jenis yaitu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) yang diselenggarakan setiap tahun, dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang diselenggarakan sewaktu-waktu jika diperlukan.

RUPS Tahunan Tahun 2020

Pada tahun 2020, Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan, yaitu RUPS Tahunan Tahun Buku 2019 yang diadakan pada tanggal 19 Mei 2020 secara temu fisik di Gedung The Telkom Hub, Telkom Landmark Tower 2, Lantai 41, Jalan Jend Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta - 12710 dan secara *online* via Microsoft Teams.

RUPS Tahunan Perseroan dipimpin oleh Bapak Edi Witjara sesuai dengan Ketentuan Pasal 9 ayat (8) Anggaran Dasar Perseroan dan dihadiri oleh 100% dari jumlah Pemegang Saham atau setara dengan 535.552.849 saham dan dihadiri oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Adapun agenda keputusan RUPS Tahunan Tahun Buku 2019 beserta realisasinya dapat dilihat pada tabel berikut:

No.	Keputusan RUPS Tahunan TelkomMetra Tahun Buku 2019	Realisasi Keputusan
1	Laporan & Pengesahan Laporan Direksi & Laporan Komisaris Persetujuan Laporan Tahunan dan Keuangan Tahun Buku 2019	Sudah dilaksanakan di tahun 2020
2	Rencana Penggunaan Laba Bersih Tahun Buku 2019	Sudah dilaksanakan di tahun 2020
3	Penunjukan Kantor Akuntan Publik yang akan Melakukan Audit Laporan Keuangan Tahun Buku 2020	Sudah dilaksanakan di tahun 2020
4	Penetapan Remunerasi Tahun Buku 2020 dan Tantiem Tahun Buku 2019 Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan	Sudah dilaksanakan di tahun 2020
5	Perubahan Direksi dan Dewan Komisaris	Sudah dilaksanakan di tahun 2020

Pelaksanaan RUPS Luar Biasa

Selain pelaksanaan RUPS Tahunan, TelkomMetra juga telah menyelenggarakan RUPS Luar Biasa pada tanggal 11 September 2020, 24 Agustus 2020, dan 29 Desember 2020 secara sirkuler untuk menyetujui konsolidasi Bisnis Satelit (*spin-off* Metrasat), Divestasi ILCS, dan merger Telkomsigma (penggabungan anak usaha Telkomsigma ke Telkomsigma) di mana keputusan tersebut telah terealisasi di tahun 2020.

RUPS Tahunan Tahun 2019

Pada tahun 2019, Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan, yaitu RUPS Tahunan Tahun Buku 2018 yang diadakan pada tanggal 20 Juni 2019 bertempat di Gedung The Telkom Hub, Telkom Landmark Tower 2, Lantai 38, Jalan Jend Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta - 12710.

RUPS Tahunan Perseroan dipimpin oleh Bapak Edi Witjara sesuai dengan Ketentuan Pasal 9 ayat (8) Anggaran Dasar Perseroan dan dihadiri oleh 100% dari jumlah Pemegang Saham atau setara dengan 493.302.849 saham dengan rincian sebagai berikut. RUPS Tahunan tersebut dihadiri oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Adapun agenda keputusan RUPS Tahunan Tahun Buku 2018 beserta realisasinya dapat dilihat pada tabel berikut:

No.	Keputusan RUPS Tahunan TelkomMetra Tahun Buku 2018	Realisasi Keputusan
1	Laporan & Pengesahan Laporan Direksi & Laporan Komisaris Persetujuan Laporan Tahunan dan Keuangan Tahun Buku 2018	Sudah dilaksanakan di tahun 2019
2	Rencana Penggunaan Laba Bersih Tahun Buku 2018	Sudah dilaksanakan di tahun 2019
3	Penunjukan Kantor Akuntan Publik yang akan Melakukan Audit Laporan Keuangan Tahun Buku 2019	Sudah dilaksanakan di tahun 2019
4	Penetapan Remunerasi Tahun Buku 2018 dan Tantiem Tahun Buku 2018 Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan	Sudah dilaksanakan di tahun 2019
5	Perubahan Direksi dan Dewan Komisaris	Sudah dilaksanakan di tahun 2019

Pelaksanaan RUPS Luar Biasa

Selain pelaksanaan RUPS Tahunan, TelkomMetra juga telah menyelenggarakan RUPS Luar Biasa pada tanggal 11 April 2019 secara sirkuler untuk menyetujui pengambilalihan saham PT Bosnet Distribution Indonesia (Bosnet) di mana keputusan tersebut telah terealisasi di tahun 2019.



DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ utama Perseroan yang bertanggung jawab secara kolektif dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi melalui Rapat Dewan Komisaris.

Anggota Dewan Komisaris Perseroan diangkat melalui RUPS di mana 1 (satu) periode jabatan masing-masing anggota Dewan Komisaris Perseroan adalah sampai dengan penutupan RUPS Tahunan tahun ketiga terhitung sejak tanggal pengangkatannya. Di akhir periode jabatan pertamanya, anggota Dewan Komisaris dapat diangkat kembali untuk 1 (satu) periode jabatan berikutnya. Namun demikian, hal ini tidak menggugurkan hak Pemegang Saham untuk memberhentikan dan mengangkat Dewan Komisaris sewaktu-waktu.

Piagam Dewan Komisaris

Piagam Dewan Komisaris (BOC *Charter*) mengatur tentang kualifikasi, tugas, tanggung jawab dan wewenang, masa jabatan, serta kebijakan rapat Dewan Komisaris.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Sebagaimana tertuang di dalam Anggaran Dasar dan BOC *Charter* Perseroan, Dewan Komisaris mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

ANGGARAN DASAR
(AKTA NO. 28 TANGGAL 24 OKTOBER 2019)

1. Dalam rangka pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan Dewan Komisaris berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat kerja lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat, dokumen, dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
2. Direksi wajib memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Dewan Komisaris.
3. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara anggota Dewan Komisaris atas tanggung jawab Dewan Komisaris.
4. Dalam hal hanya ada seorang anggota Dewan Komisaris, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar berlaku pula baginya.
5. Dalam hubungannya dengan tugas Dewan Komisaris sebagaimana dimaksud dalam Anggaran Dasar, maka Dewan Komisaris berkewajiban memberikan laporan tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau kepada RUPS, yang menjadi bagian dari Laporan Tahunan yang diajukan oleh Direksi dalam RUPS Tahunan.
6. Dewan Komisaris memberikan persetujuan dan pengesahan atas Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan selambat-lambatnya pada bulan Oktober sebelum tahun buku baru dimulai.
7. Dalam rangka melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris dapat membentuk komite dan/atau meminta bantuan tenaga ahli untuk jangka waktu tertentu, termasuk namun tidak terbatas pada meminta bantuan Internal Auditor Pemegang Saham untuk melakukan audit tertentu.
 - a. Komite sebagaimana dimaksud pada butir a di atas diketuai oleh salah seorang anggota Dewan Komisaris.
 - b. Komite dan/atau tenaga ahli sebagaimana dimaksud pada butir a di atas ditunjuk oleh Dewan Komisaris dengan mempertimbangkan kesesuaian bidang, keahlian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.
 - c. Apabila terdapat biaya yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan tugas Komite dan/atau tenaga ahli sebagaimana dimaksud pada butir a di atas, maka biaya tersebut akan menjadi beban Perseroan.

KEPDEKOM NO. 030/DK/METRA/XII/2013
TENTANG PENETAPAN CHARTER DEWAN KOMISARIS

1. Umum

- a. Dewan Komisaris melakukan tugas pengawasan dan pemberian nasihat terhadap kebijakan pengelolaan Perseroan yang dilakukan Direksi, termasuk mengenai rencana pengembangan Perseroan jangka Panjang dan Rencana Kerja dan Anggaran tahunan Perseroan;
- b. Melakukan tugas, wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Keputusan RUPS;
- c. Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi dan menetapkan laporan tahunan tersebut.

2. Kewajiban Dewan Komisaris

- a. Memberikan pendapat dan saran kepada RUPS Tahunan mengenai laporan berkala dan laporan lainnya dari Direksi;
- b. Mengawasi pelaksanaan Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan;
- c. Mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan dan apabila Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, segera meminta kepada Direksi untuk mengumumkan kepada para Pemegang Saham dan memberikan saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh;
- d. Memberikan pendapat dan saran kepada RUPS mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan;
- e. Melalui Direksi, mengusulkan kepada RUPS, penunjukan Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan Audit atas Laporan Keuangan selama tahun buku yang berjalan;
- f. Memberikan laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau kepada RUPS;
- g. Melakukan tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh RUPS.

3. Anggota Dewan Komisaris tidak dapat dipertanggungjawabkan atas kerugian Perseroan, apabila dapat membuktikan:

- a. Telah melakukan pengawasan dengan itikad baik dan kehati-hatian untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan;
- b. Tidak mempunyai kepentingan pribadi, baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengelolaan yang dilakukan Direksi yang mengakibatkan kerugian; dan
- c. Telah memberikan nasihat kepada Direksi untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut.

Komposisi Dewan Komisaris

Di tahun 2020, komposisi Dewan Komisaris mengalami sekali perubahan dengan rincian sebagaimana dapat terlihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Komposisi Dewan Komisaris Sebelum Perubahan (1 Januari - 30 April 2020)

NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
Edi Witjara	Komisaris Utama	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Bogi Witjaksono	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Pramasaleh Haryo Utomo	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Devindra Kamal	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022



Tata Kelola Perusahaan

Komposisi Dewan Komisaris berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) tanggal 1 Mei 2020

NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
Edi Witjara	Komisaris Utama	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Bogi Witjaksono	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Devindra Kamal	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022

Komposisi Dewan Komisaris berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) tanggal 1 Juli 2020

NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
Edi Witjara	Komisaris Utama	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Devindra Kamal	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022

Komposisi Dewan Komisaris berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) tanggal 17 November 2020

NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
Edi Witjara	Komisaris Utama	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Devindra Kamal	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 67 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019-2022
Muhammad Rodli Kaelani	Komisaris	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 17 November 2020, yang dituangkan dalam Akta No. 24 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 26 November 2020.	2020-2023

Rapat Dewan Komisaris

Sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan, Rapat Dewan Komisaris wajib diselenggarakan sedikitnya sekali dalam 2 bulan. Dalam pelaksanaannya Dewan Komisaris dapat mengundang Direksi untuk memberikan penjelasan atas pertanyaan-pertanyaan Dewan Komisaris. Penyelenggaraan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dilakukan sebagai wujud fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam memberikan evaluasi atau nasihat kepada Direksi atas kegiatan pengelolaan Perseroan.

Namun selain rapat dengan kehadiran secara fisik, Dewan Komisaris juga menyelenggarakan rapat secara *virtual* yang dilakukan sewaktu-waktu apabila dipandang perlu oleh salah seorang anggota Dewan Komisaris, dengan atau tanpa permintaan tertulis melalui media *teleconference*, *video conference* atau sarana media elektronik lainnya.

Sepanjang tahun 2020, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 10 kali rapat Dewan Komisaris sebagaimana tersaji pada tabel berikut ini:

NAMA	JABATAN	JUMLAH PERTEMUAN	KEHADIRAN	TINGKAT KEHADIRAN (%)
Edi Witjara	Komisaris Utama	10	10	100%
Bogi Witjaksono	Komisaris	4	4	100%
Pramasaleh Haryo Utomo	Komisaris	3	3	100%
Devindra Kamal	Komisaris	10	10	100%
Muhammad Rodli Kaelani	Komisaris	2	2	100%

Agenda Rapat Dewan Komisaris

Dalam rapat-rapat tersebut, Dewan Komisaris melakukan pembahasan terhadap agenda rutin sebagai berikut:

1. Tindak lanjut Rapat Gabungan sebelumnya.
2. Performansi bisnis.
3. Program-program strategis.

Surat Keputusan Dewan Komisaris

Pada tahun 2020, Dewan Komisaris Perseroan telah mengambil sejumlah keputusan strategis terkait Perseroan sebagaimana telah dituangkan dalam Surat Keputusan Dewan Komisaris, antara lain:

NO	TANGGAL	NOMOR KEPUTUSAN	KEPUTUSAN
1	30 April 2020	02/DK/METRA/IV/2020	Divestasi ILCS
2	18 Mei 2020	03/DK/METRA/V/2020	Perubahan Atas Tindakan Tertentu Direksi yang Harus mendapatkan Persetujuan Dewan komisaris
3	3 Juli 2020	04/DK/METRA/VII/2020	Penggantian Sekretaris Dewan Komisaris
4	25 Agustus 2020	05/DK/METRA/VIII/2020	Persetujuan Pemisahan SBU Metrasat kepada Telkomsat
5	13 September 2020	06/DK/METRA/IX/2020	Penggantian Sekretaris Dewan Komisaris
6	17 November 2020	07/DK/METRA/XI/2020	Pedoman Pelaksanaan Kerja (<i>Charter</i>) Komite Audit
7	17 November 2020	08/DK/METRA/XI/2020	Susunan Keanggotaan Komite Audit
8	17 November 2020	09/DK/METRA/XI/2020	Pedoman Pelaksanaan Kerja (<i>Charter</i>) Komite <i>Monitoring</i> Perencanaan dan Risiko
9	17 November 2020	10/DK/METRA/XI/2020	Susunan Keanggotaan Komite <i>Monitoring</i> Perencanaan dan Risiko

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris

Sepanjang tahun 2020, tidak ada program pelatihan/pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Dewan Komisaris.

Penilaian terhadap Kinerja Komite di Bawah Dewan Komisaris

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk 2 (dua) komite, yaitu Komite Audit dan Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR).

Sepanjang tahun 2020, Dewan Komisaris menilai Komite Audit telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik serta telah melakukan pengawasan atas hal-hal yang terkait dengan informasi keuangan, sistem pengendalian internal, efektivitas pemeriksaan oleh auditor eksternal dan internal, dan memastikan aspek kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris memandang Komite Audit telah mengevaluasi seluruh perencanaan dan pelaksanaan audit serta sudah memberikan tindak lanjut hasil audit secara objektif dalam rangka menilai kecakapan pengendalian internal.

Selain itu, Dewan Komisaris turut menilai bahwa Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR) juga telah menjalankan fungsi dan peranannya secara maksimal di sepanjang tahun 2020, terutama dalam hal melakukan *review* terhadap usulan dan pengawasan terhadap pelaksanaan RJPP, RKAP, manajemen risiko serta rencana merger dan divestasi.



DIREKSI

Direksi merupakan salah satu dari tiga organ utama Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Pengangkatan Direksi Perseroan dilakukan melalui RUPS di mana 1 (satu) periode jabatan masing-masing anggota Direksi Perseroan adalah sampai dengan penutupan RUPS Tahunan tahun ketiga terhitung sejak tanggal pengangkatannya. Di akhir periode jabatan pertamanya, anggota Direksi dapat diangkat kembali untuk 1 (satu) periode jabatan berikutnya. Namun demikian, hal ini tidak menggugurkan hak Pemegang Saham untuk memberhentikan dan mengangkat anggota Direksi sewaktu-waktu.

Piagam Direksi

Dalam menjalankan fungsi dan peranannya, Direksi Perseroan senantiasa berpedoman pada *Board of Directors (BOD) Charter* atau Tata Tertib Kerja Direksi yang berisikan nilai-nilai, kualifikasi anggota, masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, serta kebijakan rapat dan persyaratan pelaporan bagi Direksi Perseroan. Penyusunan BOD *Charter* telah disesuaikan dengan Anggaran Dasar Perseroan dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Pengesahan BOD *Charter* Perseroan telah dituangkan dalam Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 008/KD-1/ VIII/2016 tanggal 9 Agustus 2016 tentang BOD *Charter*, yang di dalamnya memuat beberapa ketentuan sebagai berikut:

1. Penerapan GCG atas kesesuaian pengurusan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan tetap menjunjung prinsip kehati-hatian.
2. Untuk efisiensi dan percepatan proses pengambilan keputusan serta menyederhanakan birokrasi dalam tata kelola administrasi dibutuhkan pembagian tugas dan wewenang Direksi guna kelancaran pengurusan Perseroan.
3. Mendukung pencapaian dan peningkatan kinerja Direksi sesuai bidang tugas masing-masing tanpa melibatkan anggota Direksi lain yang tidak terkait dengan bidang tugasnya.

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Direksi

Masing-masing anggota Direksi mengemban tugas dan tanggung jawab sesuai dengan kompetensinya yang dapat diuraikan sebagai berikut:

NAMA	JABATAN	RUANG LINGKUP & TANGGUNG JAWAB
Niam Dzikri	Direktur Utama	<ol style="list-style-type: none"> a. Memimpin rapat Direksi untuk mengambil keputusan-keputusan strategis Perseroan dan mengkoordinasikan fungsi-fungsi Perseroan yang berkaitan dengan penetapan arah kebijakan dan strategi (<i>Strategic Initiatives</i>), pengendalian pengelolaan bisnis Perseroan, pengendalian <i>capital and resource allocation</i>, pengendalian risiko, serta <i>interfacing</i> dengan <i>external constituent</i>. b. Memastikan terealisasinya portofolio <i>business</i> sesuai dengan pemetaan <i>Portfolio Management</i>, menyusun struktur dan hierarki portofolio berbasis ekosistem, merumuskan <i>business solution</i>, memberikan rekomendasi terkait arah pengembangan portofolio organik maupun anorganik, melaksanakan program-program sinergi dan <i>Post Deal Integration (PDI)</i> yang telah direncanakan baik melalui sinergi <i>go to market alignment</i>, meningkatkan <i>value creation synergy</i> TelkomMetra Group dan Telkom Group. c. Melaksanakan dan mengelola aksi korporasi Perseroan, melaksanakan aktivitas akuisisi (beli saham), <i>merger</i> (penggabungan saham), divestasi, <i>strategic partnership</i>, <i>joint venture</i>, pendirian perusahaan baru, <i>spin off</i>, <i>Initial Public Offering (IPO)</i>, serta memastikan bahwa seluruh proses aksi korporasi yang dijalankan Perseroan telah sesuai dengan prosedur dan perundang-undangan yang berlaku. d. Menyusun dan memonitor kinerja performansi bisnis Divisi dan Anak Perusahaan (<i>Subsidiary Performance</i>), menyusun RKAP dan mengevaluasi Kontrak Manajemen TelkomMetra <i> Holding</i>, Divisi dan Anak Perusahaan, mengelola <i>performance report</i> untuk kebutuhan Pra-Closing, Rapat Direksi (RADIR), Rapat Gabungan (RAGAB), Rapat Pimpinan Telkom (RAPIM) untuk menciptakan peningkatan <i>enterprise value creation</i>. e. Memastikan dan mengelola operasional pendanaan TelkomMetra Group (<i>Financing & Funding</i>), kebutuhan <i>equity</i>, serta mengelola fungsi keuangan perusahaan, memonitor, mengukur kinerja investasi dan pengelolaan risiko (<i>risk management</i>). f. Mengkoordinasikan implementasi Strategi Perusahaan kepada seluruh Anak Perusahaan dalam membangun dan mengelola <i>shared services</i> fungsi <i>Finance</i>, HCM dan IT untuk mendukung kegiatan logistik yang terintegrasi dengan pengelolaan CFU Telkom Group. g. Menetapkan kebijakan terpadu, mengkoordinasikan integrasi dan sinergi kebijakan dan penggunaan sumber daya, mencapai tujuan dan sasaran Perseroan.

NAMA	JABATAN	RUANG LINGKUP & TANGGUNG JAWAB
Roby Roediyanto	Direktur Corporate Finance & Shared Service	<ul style="list-style-type: none"> a. Mencari dan mengelola sumber pendanaan untuk kebutuhan <i>equity</i> di setiap aksi pengembangan anorganik dan organik. b. Mengelola fungsi administrasi keuangan Perseroan (<i>accounting, treasury, tax & budget control</i>), mengelola kerangka kebijakan tata kelola keuangan yang meliputi kepatuhan, kontrol, akuntabilitas, dan transparansi antara Perseroan dan Anak Perusahaan. c. Memonitor, mengukur kinerja dan risiko investasi serta risiko bisnis (<i>investment performance and risk management</i>). d. Mengkoordinasikan dan mengkonsolidasikan penyusunan Rencana Kerja Manajerial (RKM) dan Rencana Kegiatan dan Anggaran Perusahaan (RKAP) TelkomMetra <i> Holding</i>, Anak Perusahaan dan Divisi. e. Menyusun dan mengevaluasi performansi keuangan dan operasional berdasarkan Rencana Kerja & Anggaran Perusahaan (RKAP) secara periodik: bulanan, triwulanan, semesteran, dan tahunan. f. Menyusun Kontrak Manajemen (KM) Perseroan, Anak Perusahaan dan Divisi, serta melakukan evaluasi KM TelkomMetra <i> Holding</i>, Anak Perusahaan dan Divisi secara periodik. g. Menyusun materi Laporan Kinerja Perseroan untuk keperluan Rapat Direksi, Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, Rapat Umum Pemegang Saham, Rapat Pimpinan TelkomMetra Group dan Telkom Group, Laporan Manajemen kepada Telkom, serta memberikan laporan-laporan sesuai dengan kebutuhan yang selanjutnya disampaikan kepada <i>unit Corporate Affairs & Legal</i> untuk disampaikan kepada pihak terkait. h. Membangun dan mengelola <i>shared sevices</i> fungsi <i>finance</i>, HCM dan IT (guna mendukung kegiatan logistik) untuk CFU <i>enterprise</i>.
Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	<ul style="list-style-type: none"> a. Memastikan terealisasinya portofolio bisnis ICT sesuai dengan <i>roadmap portfolio</i> yang tercantum di dalam <i>Corporate Strategic Scenario (CSS)</i>. b. Memberikan rekomendasi terkait arah pengembangan portofolio baik secara organik maupun anorganik. c. Memetakan portofolio bisnis ICT <i>existing</i> ke dalam struktur dan hierarki yang relevan serta menyusun potensi pengembangannya dengan menggali berbagai sumber referensi baik dari market domestik maupun global. d. Menyusun struktur dan hierarki portofolio berbasis ekosistem serta merumuskan <i>business solution</i>. e. Melakukan kajian dan rekomendasi terhadap usulan pengembangan <i>Portfolio Management existing</i> dari Anak Perusahaan. f. Memberikan penilaian terhadap produk dan layanan <i>existing</i> Anak Perusahaan melalui penerapan sistem manajemen integrasi layanan untuk mendukung sinergi <i>go to market alignment</i> maupun <i>group as a user</i>. g. Mengidentifikasi portofolio bisnis ICT baru dalam rangka menyusun <i>roadmap</i> pengembangan ekosistem portofolio bisnis ICT (<i>puzzle</i>) yang terintegrasi di lingkungan TelkomMetra Group dan Telkom Group. h. Menjalankan program-program <i>Post Deal Integration Plan</i> di bidang portofolio bisnis ICT dengan membentuk <i>Project Management Office</i> untuk memastikan bahwa seluruh program-program <i>Post Deal Integration Plan</i> telah berjalan lancar sehingga integrasi bisnis dan penciptaan nilainya senantiasa terealisasi. i. Melaksanakan program sinergi bersama Unit Kerja yang diterapkan melalui mekanisme <i>joint planning session</i> dan lainnya, sinergi <i>go to market alignment</i> dan <i>group as user</i> guna meningkatkan performansi bisnis TelkomMetra Group dan Telkom Group serta meningkatkan <i>value creation synergy</i>.

Komposisi Direksi

Sepanjang tahun 2020, komposisi Direksi mengalami sekali perubahan dengan rincian sebagaimana dapat terlihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Komposisi Direksi Sebelum Perubahan 1 Januari 2020 - 13 Januari 2020

NO NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
1 Setyanto Hantoro	Direktur Utama	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 13 Januari 2020
2 Roby Roediyanto	Direktur Corporate Finance & Shared Service	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022
3 Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022



Tata Kelola Perusahaan

13 Januari 2020 - 7 April 2020

NO NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
1 Bagyo Nugroho	POH Direktur Utama	Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara tanggal 13 Januari 2020 No.001/KD-1/I/2020 tentang Penetapan Pelaksana Operasional Harian (POH) Direktur Utama	13 Januari 2020 - 6 April 2020
2 Roby Roediyanto	Direktur Corporate Finance & Shared Service	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022
3 Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022

7 April 2020 - 30 September 2020

NO NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
1 Roby Roediyanto	PLT Direktur Utama	Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 7 April 2020, yang dituangkan dalam Akta No. 11 Notaris Utiek R Abdurachman, SH., MU., M.Kn, tanggal 14 April 2020.	7 April 2020 - 30 September 2020
2 Roby Roediyanto	Direktur Corporate Finance & Shared Service	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022
3 Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022

1 Oktober 2020 - 31 Desember 2020

NO NAMA	JABATAN	DASAR HUKUM PENGANGKATAN	MASA JABATAN
1 Niam Dzikri	Direktur Utama	Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 9 September 2020, yang dituangkan dalam Akta No.9 Notaris Utiek R Abdurachman, SH., MU., M.Kn, tanggal 6 Oktober 2020.	2020 - 2023
2 Roby Roediyanto	Direktur Corporate Finance & Shared Service	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022
3 Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	Keputusan Para Pemegang Saham (Sirkuler) PT Multimedia Nusantara tanggal 1 November 2019, yang dituangkan dalam Akta No. 66 Notaris Utiek R Abdurachman, M.Li., M.Kn., tanggal 8 November 2019.	2019 - 2022

Rapat Direksi

Penyelenggaraan Rapat Direksi Perseroan dilakukan secara rutin paling kurang 1 (satu) kali setiap bulan, meski pada praktiknya Direksi Perseroan secara rutin mengadakan rapat internal setidaknya 1 (satu) kali setiap minggu dan dapat diselenggarakan sewaktu-waktu apabila dipandang perlu atas permintaan satu atau lebih anggota Direksi dan/atau atas permintaan Dewan Komisaris.

Mengacu pada BOD *Charter* Perseroan, Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama namun kedudukannya sebagai Pemimpin Rapat dapat digantikan oleh Direktur lainnya apabila Direktur Utama berhalangan hadir karena sesuatu alasan. Secara teknis, Direksi juga dapat menggelar rapat khusus apabila diperlukan yang bertujuan untuk mengambil keputusan atas hal-hal yang berdampak signifikan terhadap kinerja maupun aktivitas bisnis Perseroan. Rapat Direksi digelar untuk membahas hal-hal terkait perkembangan kinerja Perseroan serta implementasi strategi bisnisnya.

Sepanjang tahun 2020, Direksi Perseroan telah menyelenggarakan rapat sebanyak 30 kali dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Direksi sebagaimana tersaji pada tabel di bawah ini:

NAMA	JABATAN	JUMLAH PERTEMUAN	KEHADIRAN	TINGKAT KEHADIRAN (%)
Niam Dzikri	Direktur Utama (Oktober– saat ini)	6	6	100%
Roby Roediyanto	Plt Direktur Utama Februari - Oktober	30	30	100%
Setyanto Hantoro	Direktur Utama (Januari)	2	2	100%
Bagyo Nugroho	Direktur Strategic Planning & Portfolio Management	30	30	100%

Agenda Rapat Direksi

Rapat Direksi umumnya membahas tentang berbagai hal strategis terkait bisnis, operasional, dan keuangan Perseroan.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi

Sepanjang tahun 2020, tidak ada program pelatihan/pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Direksi.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Prosedur Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Pemegang Saham melalui RUPS melakukan penilaian terhadap kinerja Dewan Komisaris melalui Laporan pertanggungjawaban Dewan Komisaris yang disampaikan dalam RUPST.

Prosedur Penilaian Kinerja Direksi

Penilaian Kinerja Direksi TelkomMetra tahun 2020 didasarkan pada Kontrak Manajemen yang disepakati oleh Direksi dan Dewan Komisaris TelkomMetra.

Kriteria Penilaian

Penilaian kinerja Direksi TelkomMetra tahun 2020 didasarkan pada 4 (empat) aspek yang menjadi kriteria penilaian yaitu: *Financial, Customer, Internal Process, dan Learning and Growth*.

Pihak yang Melakukan Penilaian

Setiap tahun, penilaian kinerja Direksi dilakukan secara berkala dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perseroan dan CFU *Enterprise* Telkom.

KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Prosedur Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Penetapan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan ditetapkan melalui mekanisme RUPST dengan mengacu pada peraturan yang berlaku di lingkungan BUMN dan Telkom Group.

Dasar Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan pemberian remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dilakukan dengan mempertimbangkan kinerja Perseroan, daya saing industri dan kemampuan finansial Perseroan.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Komponen remunerasi yang dipakai terdiri atas gaji/honorarium, tantiem dan sejumlah tunjangan lainnya.

Besaran Remunerasi Anggota Dewan Komisaris dan Direksi

Pada tahun 2020, Perseroan telah membayarkan total remunerasi kepada seluruh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan sesuai dengan keputusan RUPS Tahunan TelkomMetra tahun buku 2019 tanggal 19 Mei 2020.



KEBIJAKAN KEBERAGAMAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Penetapan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan kompleksitas bisnis Perseroan terutama dalam menghadapi perkembangan bisnis di industri *Information, Media, Edutainment and Services (IMES)* yang semakin pesat dan agresif. Oleh karenanya, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan senantiasa didasarkan pada latar

belakang pengetahuan, keahlian, dan pengalaman profesional guna mendukung efektivitas pelaksanaan tugas keduanya. Keberagaman komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan terlihat pada Profil mereka yang tersaji di bagian Profil Dewan Komisaris dan Profil Direksi.

INFORMASI HUBUNGAN AFILIASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Sesama anggota Dewan Komisaris serta, antara anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak terdapat hubungan keluarga sampai derajat kedua, baik menurut garis lurus maupun ke samping atau hubungan semenda.

Perseroan memastikan hal ini tidak terjadi baik antar masing-masing anggota Dewan Komisaris atau Direksi, maupun terhadap pemegang saham utama dan/atau pemegang saham pengendali.

KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

Sebagaimana tercantum dalam Keputusan Dewan Komisaris Perseroan No. 07/DK/METRA/XI/2019 tentang Penetapan Organ Pendukung Dewan Komisaris PT Multimedia Nusantara tanggal 7 November 2019, TelkomMetra memiliki 2 (dua) komite pendukung yang bertugas untuk membantu fungsi pengawasan Dewan Komisaris, yaitu:

1. Komite Audit
2. Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR)

KOMITE AUDIT

Pembentukan Komite Audit dilakukan dengan mengacu pada ketentuan UU No. 40 Tahun 2007 Pasal 121 butir (1) dan (2) tentang Perseroan Terbatas. Keberadaan Komite Audit adalah untuk membantu Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas pelaksanaan fungsi Direksi untuk memastikan Perseroan dikelola dengan baik sesuai dengan prinsip-prinsip Tata Kelola yang Baik (*Good Corporate Governance - GCG*) yang dianut oleh Perseroan.

Piagam Komite Audit

Dalam menjalankan tugas dan kewajibannya, seluruh anggota Komite Audit berpedoman pada Piagam Komite Audit Perseroan. Piagam Komite Audit tersebut disusun dan disahkan sesuai dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris Perseroan No. 030/DK/METRA/XII/2013 tanggal 24 Desember 2013 tentang Penetapan *Charter* Dewan Komisaris Perseroan. Secara berkala Komite Audit Perseroan melakukan pengkajian dan evaluasi terhadap isi Piagam Komite Audit untuk dilakukan perubahan (apabila diperlukan) atas persetujuan Dewan Komisaris.

Tanggung Jawab dan Wewenang

Berpedoman pada isi Piagam Komite Audit, adapun tanggung jawab Komite Audit Perseroan di antaranya:

1. Melakukan *review* terhadap kelengkapan sistem *internal control* dan manajemen risiko Perseroan.

2. Melakukan *review* terhadap laporan keuangan per akhir tahun, termasuk setiap narasi yang ada di dalam laporan tahunan dan posisi keuangan dari Perseroan, permasalahan (*issue*) akuntansi dan pelaporan serta temuan-temuan audit, termasuk setiap usulan penting untuk perbaikan yang disampaikan kepada Direksi (Manajemen).
3. Melakukan *review* terhadap proses *monitoring* ketaatan (*compliance*) terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan apabila diperlukan, Komite Audit dapat melakukan konsultasi dengan *legal counsel* atas setiap masalah hukum yang memiliki dampak yang besar terhadap laporan keuangan Perseroan.
4. Melakukan *review* terhadap rencana-rencana dan laporan audit yang akan dilakukan oleh Unit Audit Internal (UAI) Perseroan.
5. Memberikan penilaian terhadap kompetensi audit internal dan staf audit internal.
6. Melakukan *review* terhadap efektivitas dari fungsi audit internal dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan atau penunjukan kembali auditor eksternal.
7. Memberi penilaian terkait dengan independensi dari auditor eksternal.
8. Tanggung jawab lain yang ditentukan berdasarkan keputusan Dewan Komisaris terkait dengan pengangkatan anggota Komite Audit.

Sementara itu, wewenang Komite Audit Perseroan, antara lain:

1. Memiliki akses penuh pada sumber-sumber yang diperlukan untuk memenuhi pelaksanaan tugas-tugasnya.
2. Berdasarkan perintah Dewan Komisaris, Komite Audit berwenang untuk melakukan investigasi (penyelidikan) khusus.
3. Berwenang untuk melibatkan tenaga ahli independen atas persetujuan Dewan Komisaris.

Periode dan Masa Jabatan

Sebagaimana tercantum dalam Piagam Komite Audit, masa kerja anggota Komite Audit Perseroan adalah sejak tanggal pengangkatannya sebagai anggota Komite Audit sampai dengan berakhirnya masa tugas Dewan Komisaris yang ditetapkan oleh RUPS sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Keanggotaan Komite Audit

Komite Audit Perseroan minimal terdiri dari 2 (dua) orang anggota Dewan Komisaris, di mana 1 (satu) orang anggota Dewan Komisaris ditunjuk sebagai Ketua Komite Audit merangkap anggota dan Sekretaris Dewan Komisaris berperan sebagai Sekretaris Komite Audit. Berdasarkan SK Dewan Komisaris Perseroan No. 08/DK/METRA/XI/2020 tentang Susunan Keanggotaan Komite Audit PT Multimedia Nusantara tanggal 17 November 2020, susunan keanggotaan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Ketua Komite Audit: Devindra Kamal
2. Sekretaris: Sekretaris Dewan Komisaris (Sigit Adi Pramono)

Profil lengkap Ketua Komite Audit dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan, sub-bab Profil Dewan Komisaris.

Rapat Komite Audit

Komite Audit wajib menyelenggarakan rapat internal Komite Audit setidaknya 1 (satu) kali setiap triwulan yang salah satunya dilaksanakan setelah Manajemen menyampaikan laporan keuangan tahunan.

Selama tahun 2020, Komite Audit Perseroan telah menyelenggarakan 4 (empat) kali rapat internal dengan tingkat kehadiran 100%. Adapun agenda rapat antara lain membahas persetujuan PKAT, evaluasi dan penguatan Unit Internal Audit, serta pelaporan hasil audit berkala.

Pelaksanaan Tugas Komite Audit

Sepanjang tahun 2020, Komite Audit telah menjalankan tugas-tugasnya sebagaimana tercantum dalam Piagam Komite Audit.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Komite Audit

Sepanjang tahun 2020, tidak ada program pelatihan atau pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Komite Audit.

KOMITE PENGAJIAN DAN PERENCANAAN RISIKO (KPPR)

Komite Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR) dibentuk untuk menjalankan fungsi terkait *review* terhadap usulan dan pengawasan terhadap pelaksanaan RJPP, RKAP, manajemen risiko serta rencana merger dan akuisisi.

Piagam Pengkajian dan Perencanaan Risiko (KPPR)

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite KPPR berpedoman pada Piagam KPPR sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Komisaris Perseroan No. 030/DK/METRA/XII/2013 tanggal 24 Desember 2013 tentang Penetapan *Charter* Dewan Komisaris Perseroan. KPPR secara berkala melakukan pengkajian dan evaluasi terhadap isi Piagam KPPR untuk dilakukan perubahan (apabila diperlukan) atas persetujuan Dewan Komisaris.

Tanggung Jawab dan Wewenang

Sebagaimana tercantum dalam Piagam KPPR, KPPR mengemban tugas dan tanggung jawab, antara lain:

1. Melakukan pengkajian secara komprehensif terhadap usulan RPJP, RKAP, *risk management*, serta rencana *merger* dan akuisisi, serta menyampaikan hasil kajian tersebut kepada Dewan Komisaris sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan oleh Dewan Komisaris;
2. Melakukan *review* dan pengawasan terhadap pelaksanaan RPJP, RKAP, *risk management*, serta rencana *merger* dan akuisisi, dan melaporkan hasil *review* tersebut kepada Dewan Komisaris secara berkala;
3. Memberikan saran dan rekomendasi kepada Dewan Komisaris atas usulan RPJP, RKAP, penanganan risiko dalam *risk management*, serta rencana *merger* dan akuisisi.

Sementara itu, KPPR juga memiliki sejumlah kewenangan yang meliputi:

1. Meminta dan/atau memperoleh data yang dibutuhkan sehubungan dengan RJPP, RKAP, *risk management*, serta rencana *merger* dan akuisisi;
2. Mengusulkan kepada Dewan Komisaris untuk melakukan kerja sama dengan pihak ketiga atau jasa profesional untuk pengadaan data dan alat bantu lainnya untuk membantu KPPR dalam melaksanakan tugasnya.

Periode dan Masa Jabatan

Masa kerja anggota KPPR adalah sejak tanggal pengangkatannya sebagai anggota KPPR sampai dengan berakhirnya masa tugas Dewan Komisaris yang ditetapkan oleh RUPS sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.



Tata Kelola Perusahaan

Keanggotaan KPPR

Keanggotaan KPPR minimal terdiri dari 2 (dua) orang anggota Dewan Komisaris, di mana 1 (satu) orang Dewan Komisaris ditunjuk sebagai Ketua KPPR dan 1 (satu) orang lainnya berperan sebagai anggota KPPR. Berdasarkan SK Dewan Komisaris Perseroan No. 10/DK/METRA/XII/2020 tentang Penetapan Organ Pendukung Dewan Komisaris PT Multimedia Nusantara tanggal 7 November 2020, susunan keanggotaan KPPR Perseroan per 7 November 2020:

1. Ketua merangkap Anggota KPPR: M Rodli Kaelani
2. Sekretaris: Sekretaris Dewan Komisaris (Sigit Adi Pramono)

Profil lengkap Ketua KPPR dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan, sub-bab Profil Dewan Komisaris.

Sementara itu, profil lengkap Bapak Rikki Pudyo Ananto yang menjabat sebagai anggota KPPR hingga 6 November 2020 adalah sebagai berikut:

Rikki Pudyo Ananto

Kewarganegaraan Indonesia	
Usia 43 tahun	
Domisili Bekasi, Jawa Barat	
Dasar Hukum Pengangkatan Keputusan Dewan Komisaris No. 07/DK/METRA/II/2019	
Riwayat Pendidikan	
<ul style="list-style-type: none"> • S-2 Teknologi Informasi, Institut Teknologi Bandung, Bandung (2003) • S-1 Sarjana Teknologi Industri, Universitas Pelita Harapan, Tangerang (2001) 	

Pengalaman Kerja

- VP Strategic Planning & Business Advisory, TelkomMetra (2019-Sekarang)
- AVP Media & Digital Biz Performance, PT Telkom Indonesia Tbk (2016-2019)
- AVP Portfolio Performance, TelkomMetra (2009-2016)
- CDS Sales Support Manager, Smart Telecom (2007-2009)
- Sr. Supervisor Business Improvement, PT Smart Tbk (2005-2007)
- Project Manager, Prima Infonet Teknologi (2003-2005)

Pendidikan dan/atau Pelatihan yang Diikuti

- Aspek Hukum Dalam Pengelolaan Korporasi BUMN, Pertamina Training & Consulting (2020)
- Entity Level Control dalam Risk Management, Ark Consult (2020)
- Asean Corporate Governance Scorecard, IICD (2020)
- Corporate Innovation, Dan Toma, Telkom Corpu (2019)
- Agile for Executive, Hugo Messer, Telkom Corpu (2019)
- Digital Company Valuation, Telkom Corpu (2017)
- Business Strategic Management, Prasetya Mulya (2015)

Pengungkapan Independensi

Seluruh anggota KPPR Perseroan merupakan pihak independen yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan saham dan/atau hubungan keluarga baik dengan Pemegang Saham Utama, Dewan Komisaris maupun Direksi.

Rapat KPPR

KPPR wajib menyelenggarakan rapat KPPR sedikitnya 1 (satu) kali setiap triwulan yang salah satunya dilaksanakan setelah Manajemen menyampaikan laporan keuangan tahunan. Rapat KPPR dianggap kuorum dan sah untuk dilaksanakan apabila dihadiri oleh 2/3 anggota KPPR, Ketua dan Sekretaris KPPR.

Pelaksanaan Tugas KPPR

Sepanjang tahun 2020, KPPR telah menjalankan tugas-tugasnya sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan pasal 17.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Komite KPPR

Sepanjang tahun 2020, program pelatihan/pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Komite KPPR adalah sebagai berikut:

Nama	Pelatihan/Lokakarya/Seminar	Waktu	Tempat
Rikki Pudyo Ananto	Aspek Hukum Dalam Pengelolaan Korporasi Bum, Pertamina Training & Consulting, Pertamina Training & Consulting	2020	Online
	Asean Corporate Governance Scorecard	2020	TLT Lt. 41

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sekretaris Perusahaan merupakan salah satu organ pendukung Perseroan yang berperan penting sebagai fasilitator komunikasi antara Perseroan dengan para pemangku kepentingan serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hingga 31 Desember 2020, seluruh fungsi, tugas, dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan TelkomMetra dijabat oleh PGS VP Legal & Corporate Office.

Profil Sekretaris Perusahaan

Fandy Mardianto Siagian

Kewarganegaraan Indonesia	
Usia 35 tahun	
Domisili Jakarta	
Dasar Hukum Pengangkatan SK No. 009/MN-DU/HCM/PGS/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020	
Riwayat Pendidikan <ul style="list-style-type: none">• S1 Ilmu Hukum dari Universitas Padjadjaran (2009).• S2 Hukum Bisnis dari Universitas Indonesia (2013).	

Pengalaman Kerja

Mengawali karier di Law Firm Bahar & Partners sebagai:

- Trainee Associate di Law Firm Bahar & Partners (2009).
- Associate (Focus Group: General Corporate Matters, Investment, M&A) di Law Firm Bahar & Partners (2010).

Bergabung di Perseroan dengan riwayat karier sebagai berikut:

- Staf Sekdekom dan Legal Officer (2011)
- M&A Legal Specialist (2013-2015)
- Corporate Legal Manager (2015-2016)
- AVP Legal Corporate (2016-sekarang)
- PSG VP Legal & Corporate Office (September 2020 – sekarang).

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan dan administrasi pengambilan keputusan di dalam perusahaan, serta menjalankan fungsi komunikasi dalam rangka membangun reputasi perusahaan. Dari sisi struktur tata kelola, fungsi Sekretaris Perusahaan merupakan perpanjangan tangan dari Direksi terutama dalam membangun komunikasi untuk memastikan kelancaran komunikasi antara Perseroan dan para pemangku kepentingan serta menjamin tersedianya informasi yang dapat diakses oleh para pemangku kepentingan sesuai dengan kebutuhan yang wajar dari para pemangku kepentingan.

Kegiatan Sekretaris Perusahaan Tahun 2020

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab kepada Direksi dan wajib menyampaikan laporan pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan sepanjang tahun buku kepada Dewan Komisaris. Sepanjang tahun 2020 kegiatan yang dilakukan oleh Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. *Office of the Board*, yaitu menyelenggarakan Rapat Direksi dan Rapat Dewan Komisaris termasuk di dalamnya:
 - a. Memastikan kehadiran peserta rapat agar kuorum dapat tercapai sehingga keputusan yang dihasilkan legitimasi dan kredibel.
 - b. Mengorganisasikan hal-hal apa saja yang harus diputuskan di tingkat Direksi, Komisaris, ataupun Pemegang Saham.
 - c. Memastikan tindak lanjut atas keputusan-keputusan yang diambil oleh Direksi, Komisaris, ataupun Pemegang Saham.
2. *Compliance*, di antaranya:
 - a. Memutakhirkan informasi tentang peraturan atau regulasi yang harus dipatuhi oleh perusahaan berikut pengadministrasiannya.
 - b. Menyampaikan informasi tindakan perusahaan (*corporate action*) kepada regulator yang berkepentingan.
 - c. Menjalankan fungsi *government relations* yang bertujuan untuk menciptakan dan memelihara *goodwill* perusahaan di mata regulator dengan tetap berada dalam koridor kepatuhan dan etika bisnis.
3. *Investor Relations*, yang meliputi:
 - a. Membantu memastikan informasi material tersampaikan kepada investor pada waktu yang tepat.
 - b. Menyiapkan operasional pelaksanaan RUPS dan persiapan Laporan Tahunan.
 - c. Membangun komunikasi yang baik dengan komunitas pasar modal, khususnya para analis.
4. *Corporate Communications*, di antaranya:
 - a. Membangun *corporate citizenship* dan *Stakeholders engagement*.
 - b. Membantu pelaksanaan program perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya sebagai bagian dari elemen negara dan masyarakat, serta pemberdayaan *stakeholders*.
 - c. Menjaga konsistensi pesan dan citra yang ingin disampaikan kepada masyarakat seraya menjaga agar informasi yang disampaikan tidak melanggar hukum.



Tata Kelola Perusahaan

Pendidikan dan/atau Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2020, tidak ada program pendidikan dan/atau pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

Unit Legal & Corporate Office

Unit Legal & Corporate Office menjalankan tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa fungsi administrasi Perseroan, komunikasi internal dan eksternal Perseroan, serta hubungan komunikasi antara Perseroan dengan Pemangku Kepentingan senantiasa berjalan efektif.

Unit Legal & Corporate Office dikepalai oleh *VP Legal & Corporate Office* yang juga berperan sebagai Sekretaris Perusahaan yang bertanggung jawab secara langsung kepada Direksi.

Adapun tugas dan tanggung jawab Unit Legal & Corporate Office, antara lain:

1. Menjaga citra dan reputasi Perseroan serta membina hubungan yang erat dengan para pemangku kepentingan serta menjalankan fungsi internal dan eksternal perusahaan dan edukasi pasar.
2. Menjaga aktivitas Perseroan agar tetap berada pada koridor hukum yang tepat, seperti pelaksanaan RUPS, aktivitas merger dan akuisisi, maupun pendirian perusahaan baru.
3. Menjaga kepatuhan hukum atas setiap keputusan Manajemen baik terhadap ketentuan internal perusahaan maupun perundang-undangan yang berlaku.
4. Menyediakan panduan standar pemenuhan aspek hukum dalam proses perikatan Perseroan.
5. Mengelola berbagai fungsi pendukung, antara lain administrasi umum, dokumentasi perusahaan.

UNIT AUDIT INTERNAL (UAI)

Pembentukan Unit Audit Internal di dalam struktur organisasi Perseroan pertama kali ditetapkan melalui Keputusan Direksi No. 011/KD-1/VI/2009 tanggal 22 Juni 2009 yang berisi tentang Piagam Audit Internal beserta isinya yang meliputi fungsi, independensi, ruang lingkup, wewenang dan tanggung jawab serta kode etik Internal Audit. Organisasi Unit Audit Internal mengalami beberapa kali perubahan sampai dengan tahun 2020. Adapun perubahan terakhir berdasarkan Keputusan Direksi No. 013/KD-I/XI/2020 tanggal 30 November 2020 tentang Perubahan Struktur Organisasi Perusahaan PT Multimedia Nusantara.

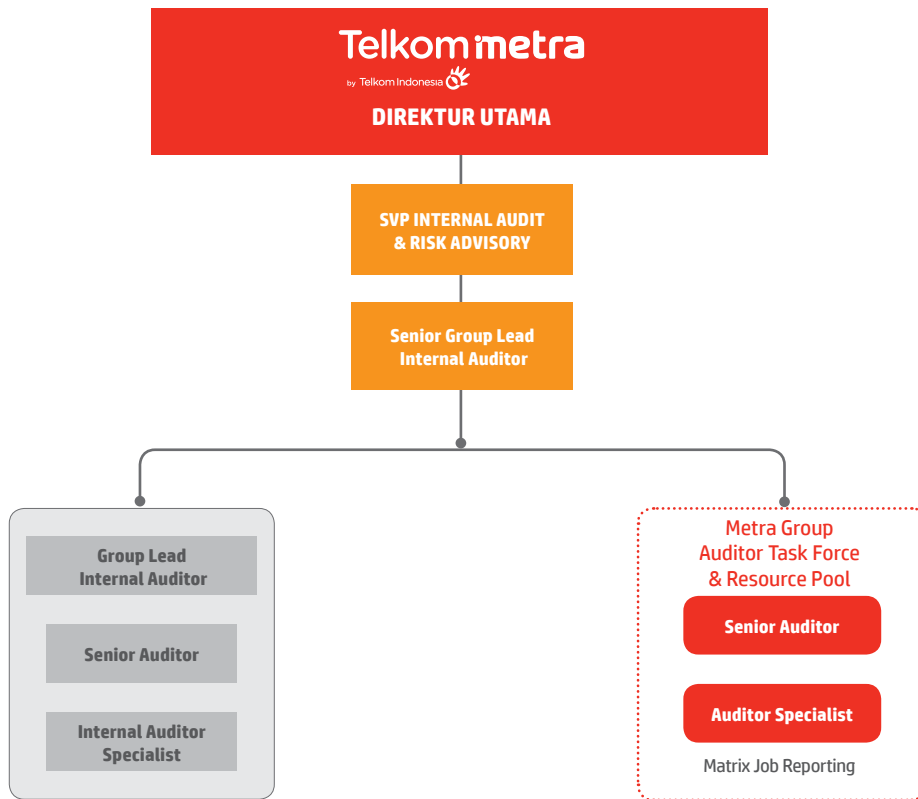
Guna memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnis dan operasional Perseroan senantiasa berjalan sesuai dengan praktik korporasi sehat, Unit Audit Internal secara berkala melakukan evaluasi atas efektivitas proses Tata Kelola Perusahaan, Pengendalian Internal, kepatuhan kepada regulator dan *risk advisory*.

Piagam Audit Internal

Sesuai dengan SK Direksi No.: 005/KD-1/XI/2018 tentang *Internal Audit Charter* PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra), Perseroan telah menetapkan kebijakan yang berisi tentang struktur dan kedudukan, tugas dan tanggung jawab, wewenang, kode etik, dan ruang lingkup kerja Unit Audit Internal. Penyusunan *Internal Audit Charter* telah disesuaikan dengan *best practice* dan sejalan dengan *Internal Audit Charter* Telkom. Unit Audit Internal wajib berpedoman pada Piagam (*Charter*) Audit Internal, Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan serta regulasi lainnya yang terkait.

Struktur dan Kedudukan UAI di Perseroan

Secara fungsional Unit Audit Internal bertanggung jawab kepada Komite Audit. Secara struktural, Unit Audit Internal dipimpin oleh SPV Audit Internal & Risk Advisory yang berada langsung di bawah Direktur Utama sebagaimana dapat terlihat pada bagan di bawah ini:




Jumlah Pegawai UAI

Pada tahun 2020, Unit Audit Internal Perseroan beranggotakan 6 (enam) orang, termasuk SVP UAI & Risk Advisory.

Profil Kepala Unit Audit Internal

Saul Rudy Nikson

Kewarganegaraan	Indonesia	
Usia	54 tahun	
Domisili	Bandung	
Dasar Hukum Pengangkatan	SK No 1539/PS720/HCB-105/2020 tanggal 24 Desember 2020.	
Riwayat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan Ajun Akuntan dari Departemen Keuangan (1992). • Sarjana Ekonomi di Universitas Pattimura (1996). 	
Pengalaman Kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Internal Audit Telkom, mulai sebagai Staf Audit, Auditor, Senior Auditor, AVP Financial Audit (2014-2015); dan terakhir sebagai AVP Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR) (2015-2016). 	
Pendidikan dan/ atau Pelatihan yang Diikuti	<ul style="list-style-type: none"> • Sertifikasi di bidang <i>Data Security</i> (2012). • Sertifikasi <i>Behaviour Consultant</i> (2013). • Sertifikasi <i>Risk Governance Profesional</i> (2018). • Sertifikasi <i>Lead Auditor SNI ISO 37001 Anti-Bribery Management System</i> (2020). • Pelatihan audit: IT Audit, <i>Operational Audit</i>, <i>Financial Audit</i>, ICFR Audit, Pengusutan & Penyidikan. • Pelatihan non-audit: Merger & Akuisisi, <i>Portfolio Management</i>, <i>Leadership</i>, IFRS. 	



Pihak yang Mengangkat dan Memberhentikan Kepala Unit Audit Internal

Merujuk pada *Internal Audit Charter*, Kepala Unit Audit Internal diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris (Komite Audit).

Kualifikasi/Sertifikasi Profesi Auditor Internal

Seluruh personil UAI Perseroan diwajibkan untuk memiliki sejumlah sertifikasi yang relevan dengan kompetensinya sebagai auditor internal. Berkaitan dengan hal tersebut, saat ini UAI Perseroan telah memiliki sejumlah sertifikasi yang mencakup: *Certified Internal Audit (CIA)*, *Certified Risk Management Officer (CRMO)*, *Certified Governances Risk Professional (CRGP)*, *Certified Data Security Specialist (CDSS)*, *Qualified Internal Auditor (QIA)*, *Quality Management System Auditor (IRCA)*, *Lead Auditor SNI ISO 37001 Anti-Bribery Management System*, *Lead Implementer ISO 27001* dan *Lead Auditor ISO 20001*.

Tugas dan Tanggung Jawab UAI dan Risk Advisory

Merujuk pada isi Piagam Audit Internal Perseroan, Program Kerja Audit Tahunan (PKAT) senantiasa menjadi landasan atau dasar pelaksanaan aktivitas tahunan Unit Audit Internal Perseroan. Pada dasarnya, PKAT dirancang dengan berbasis risiko (*Risk Based Audit*) mengingat karakter organisasi Perseroan yang bervariasi dilihat dari kematangan, jenis bisnis, skala usaha maupun tingkat tata kelola perusahaan. Adapun aktivitas yang dilakukan oleh Audit Internal Perseroan meliputi beberapa area, antara lain:

- Audit Keuangan dilakukan untuk menilai tingkat keandalan informasi yang disajikan dalam laporan keuangan, maupun aspek kecukupan pengendalian internal yang terkandung pada laporan atau informasi keuangan tersebut (*Internal Control on Financial Reporting*).
- Audit Operasional dilakukan untuk menilai efektivitas maupun efisiensi proses bisnis yang berjalan apakah sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan *best practice*.
- Audit Investasi dilakukan untuk menilai efektivitas pengendalian internal dalam setiap aktivitas investasi yang dilakukan oleh Perseroan. Proses audit berlangsung sejak tahap pra-investasi, proses maupun paska investasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hal ini penting dilakukan mengingat Perseroan secara simultan melakukan pengembangan portofolio di bidang IMES (*Information, Media & Edutainment, Services*) melalui berbagai bentuk langkah korporasi, baik kegiatan akuisisi maupun aliansi bisnis.
- Konsultasi internal dilakukan untuk memberikan nilai tambah berupa inisiatif pembenahan terhadap proses bisnis. Aktivitas ini semakin dominan dalam program kerja Audit Internal untuk mencegah potensi risiko.
- Assessment GCG* dilakukan untuk menilai efektivitas dari tata Kelola perusahaan apakah sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan *best practice*.
- Assessment ITGC* dilakukan untuk menilai *general control* terkait dengan teknologi informasi yang digunakan di lingkungan perusahaan apakah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan *best practice*.

Pelaksanaan Tugas UAI Tahun 2020

- Peningkatan Implementasi GCG melalui penerbitan:
 - KD No. 003/KD-1/II/2020, tanggal 27 Februari 2020 tentang Pedoman Pengelolaan GCG Metra Group.
 - Nota Dinas No. Tel.19/UM 000/JMET-0000000/2020, tanggal 16 Mei 2020 PLT Dirut Metra ke *Subsidiaries* tentang Penerapan GCG di Metra Group.
- Aktivitas *Internal Consulting*
 - Internal Consulting* Penanganan IT Security pada *Payment Aggregator* – Finnet.
 - Internal Consulting* Implementasi *Shared Service Operation (SSO)* – Infomedia.
 - Internal Consulting* Efektivitas Implementasi Proses untuk Meminimalkan *Error* dan Kehilangan – SSI.
- Aktivitas *Review*
 - Review* Dokumen *Project Ivory* – Divestasi PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (ILCS).
 - Assessment ITGC* di Infomedia, Nutech dan Bosnet.
 - Assessment Mobile Dashboard Mobile Ads* di PT Metra Digital Media (MD Media).
 - Review/Kajian Buy-Out* atau *Sell-out* TelkomTelstra.
- Aktivitas Audit
 - Audit Piutang Usaha – Telkomsigma Group
 - Audit IS Security – MD Media
 - Audit Implementasi *Risk Assessment Project* Tahap 1 dan 2 – TelkomMetra Group
 - Audit Penyediaan *Data Storage, Network Performance Monitoring & Diagnostic, SIEM dan Managed Service* – Telkomsigma
 - Audit Operasional *Project Peruri Digital Service* – Telkomsigma
 - Investigasi Proyek *Quarantee* – Teltranet
 - Investigasi TOP dan Asiatel – Telkomsigma

Pendidikan dan/atau Pelatihan Unit Internal Audit

Pada tahun 2020, anggota Unit Internal Audit telah mengikuti pendidikan dan/atau pelatihan sebagai berikut:

NAMA & JABATAN	JENIS PELATIHAN	TANGGAL	PENYELENGGARA
Saul Rudy Nikson (SPV Internal Audit & Risk Advisory)	<i>Webinar Asean Corporate Governance Scorecard (ACGS)</i>	18-19 Juni 2020	Indonesian Institute for Corporate Directship (IICD)
Alfath Mahdi Harwis (Group Lead Senior Auditor)			
Laksmiutami Firidzqiana Putrianti (Internal Auditor Specialis 1)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)			
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Laksmiutami Firidzqiana Putrianti (Internal Auditor Specialis 1)	Seminar (<i>e-learning</i>) Strategi Pencegahan Suap Melalui Transformasi Budaya Integritas (Pemastian Implementasi ISO 37001)	30 Juni 2020	GRC Management
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Alfath Mahdi Harwis (Group Lead Senior Auditor)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)	<i>Workshop Audit Kepabeaan dan Cukai</i>	Mei 2020	IA Telkom Group
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)	<i>Workshop Cybersecurity for Beginner</i>	11 Mei 2020	IA Telkom Group
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)	Mitigasi Keaslian <i>Photo Digital</i> sebagai <i>Evidence Audit</i>	Mei 2020	IA Telkom
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Saul Rudy Nikson (SPV Internal Audit & Risk Advisory)	<i>Sharing Session: IA in Covid-19</i>	Mei 2020	IA Telkom Group
Alfath Mahdi Harwis (Group Lead Senior Auditor)			
Laksmiutami Firidzqiana Putrianti (Internal Auditor Specialis 1)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)			
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)	<i>IT Architecture based on TOGAF</i>	26 Juni 2020	IA Telkom Group
Anggita Deska Puspita (Internal Auditor Specialist 4)			
Saul Rudy Nikson (SPV Internal Audit & Risk Advisory)	Sertifikasi <i>Lead Auditor</i> SNI ISO 37001 <i>Anti-Bribery Management System</i>	27-31 Juli 2020	Sustaln
Ika Sagita Damayanti (Internal Auditor Specialist 3)	<i>Training Lead Implementor</i> SNI ISO 37001 <i>Anti-Bribery Management System</i>	19-23 Oktober 2020	Sustaln
Saepudin (Senior Auditor)	<i>Information Systems Auditor</i>	13-17 Juli 2020	Inixindo



AKUNTAN PUBLIK

Akuntan Publik atau Auditor Eksternal adalah pihak independen profesional yang ditunjuk untuk melakukan audit keuangan dan audit lainnya seperti audit operasional, audit khusus, audit mutu, audit investigasi, dan audit teknologi informasi.

Dalam rangka menjaga independensi dan objektivitas hasil auditnya, maka Auditor Eksternal harus memenuhi hal-hal sebagai berikut:

- Melaporkan hasil auditnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi.
- Bebas dari pengaruh dan tidak memiliki benturan kepentingan dengan Komisaris, Direksi dan pihak yang berkepentingan di Perseroan (*Stakeholders*).
- Tidak boleh memberikan jasa lain di luar audit selama periode audit.
- Tidak boleh mempunyai kepentingan keuangan yang materil baik langsung maupun tidak langsung dan hubungan bisnis dengan Perseroan.

Berkaitan dengan hal itu, Direksi mendapat kewenangan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik sesuai dengan keputusan RUPS untuk melaksanakan kegiatan audit keuangan di Perseroan.

Nama KAP dan Nama Akuntan Publik yang melakukan audit Laporan Keuangan tahunan selama 5 tahun terakhir:

TAHUN	NAMA KAP	NAMA AKUNTAN PUBLIK	JASA	BIAYA (RP)
2020	Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	Agung Purwanto	Melakukan Audit atas Laporan Konsolidasian PT Multimedia Nusantara dan entitas anaknya	2.154.500.000
2019	Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	Agung Purwanto	Melakukan Audit atas Laporan Konsolidasian PT Multimedia Nusantara dan entitas anaknya	2.266.500.000
2018	Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	Agung Purwanto	Melakukan Audit atas Laporan Konsolidasian PT Multimedia Nusantara dan entitas anaknya	2.012.000.000
2017	Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	Agung Purwanto	Melakukan Audit atas Laporan Konsolidasian PT Multimedia Nusantara dan entitas anaknya	1.962.000.000
2016	Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	Deden Riyadi	Melakukan Audit atas Laporan Konsolidasian PT Multimedia Nusantara dan entitas anaknya	2.247.000.000

MANAJEMEN RISIKO

Perseroan memandang bahwa implementasi manajemen risiko yang tepat merupakan bagian yang tak terpisahkan dari sistem pengendalian internal terhadap kegiatan bisnis Perseroan sebagai *strategic investment holding company* Telkom Indonesia. Perseroan meyakini hal ini perlu dilakukan untuk memastikan pengelolaan kegiatan usaha TelkomMetra Group yang bergerak pada industri IME selalu berada pada koridor profil risiko yang terukur dan terkendali.

Manajemen Perseroan menetapkan bahwa Unit Strategic Plan & Risk Advisory terlibat dalam membangun *Risk Awareness* dan Implementasi Manajemen Risiko TelkomMetra Group. Implementasi Manajemen Risiko diharapkan dapat melindungi dan menciptakan nilai tambah dan terintegrasi dengan organisasi, serta membantu manajemen dalam proses pengambilan keputusan.

Tahun 2020, pengelolaan Manajemen Risiko dilaksanakan secara terintegrasi pada seluruh lini bisnis. Unit Strategic Plan & Risk Advisory membantu penerapan sistem Manajemen Risiko terintegrasi di Perseroan dalam bentuk aktivitas *Assessment Risiko* Proposal Bisnis, *Update* dan *Monitoring* atas Profil Risiko Perusahaan serta bersinergi dengan *Risk Representative* Anak Perusahaan dalam membangun budaya Sadar Risiko dalam TelkomMetra Group.

Klasifikasi dan Pengelolaan Risiko

Mengacu kepada KD Telkom No. PR.614.01/r.00/HK200/COP-D0030000/2016, Perseroan mengklasifikasikan Risiko-Risiko yang dihadapi Perseroan menjadi 4 kategori:

1. Risiko Strategis

Risiko yang timbul sebagai akibat dari diambilnya keputusan-keputusan strategis Perseroan atau pelaksanaan keputusan yang berakibat signifikan terhadap pencapaian tujuan strategis Perseroan.

Adapun yang termasuk risiko strategis di tahun 2020 di antaranya adalah dampak Negatif kondisi makroekonomi terhadap bisnis. Timbulnya wabah pandemi Covid-19 membawa dampak signifikan terhadap performansi bisnis Perseroan. Sejumlah langkah antisipasi dilakukan untuk menekan dampak negatif yang lebih luas, dengan melakukan penyesuaian target-target bisnis, mencari sumber pendapatan alternatif, melakukan rasionalisasi biaya dan menjalankan *scenario business continuity management* atas pandemi Covid-19.

2. Risiko Finansial

Risiko finansial adalah sekumpulan risiko yang muncul sebagai akibat pergerakan atau gejolak fluktuatif seperti nilai tukar dan tingkat suku bunga, perpajakan serta ketidakcukupan likuiditas.

Pada tahun 2020, sejumlah Risiko Finansial diantaranya adalah ketidakcukupan likuiditas perusahaan. Risiko ini timbul akibat terjadinya peningkatan dalam rasio piutang belum tertagih dan dampak konsolidasi bisnis SBU Metrasat ke Telkomsat. Manajemen melakukan langkah antisipasi dengan melakukan pembersihan kegiatan *collection*, mengintensifkan sumber pendapatan melalui SBU Media Hub dan Metra Pajakku dan pencarian bisnis pengganti di masa datang.

3. Risiko Kepatuhan

Risiko Kepatuhan adalah sekumpulan risiko yang muncul akibat ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berdampak terjadinya penalti, denda, kehilangan pendapatan, penundaan dan lain-lain.

4. Risiko Operasional

Risiko Operasional adalah sekumpulan risiko yang terdapat dalam kegiatan operasional Perusahaan yang baik secara langsung maupun tidak langsung muncul dari ketidakcukupan atau kegagalan proses internal, orang, dan sistem atau dari kejadian di luar kendali Perusahaan, termasuk bencana alam. Pada tahun 2020, sejumlah Risiko Operasional di antaranya adalah penurunan performa operasi. Risiko ini timbul sebagai konsekuensi pandemi Covid-19 yang secara signifikan berpengaruh pada jalannya bisnis dan operasi perusahaan. Manajemen melakukan antisipasi dengan membentuk Satgas pandemi Covid-19 yang secara komprehensif menetapkan kebijakan Pelaksanaan Bisnis dan Operasi pada saat Pandemi, di antaranya dengan menetapkan kebijakan *Work From Home* dan *Work From Office* mengikuti ketentuan Satgas Covid-19 Telkom Group yang mengacu kepada kebijakan Pemerintah.



SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL (SPI)

Pengendalian Keuangan dan Operasional

Penerapan Sistem Pengendalian Internal yang komprehensif, efektif, dan efisien bertujuan untuk mengamankan investasi dan aset Perseroan sehingga terselenggara kegiatan bisnis yang sehat dan kondusif serta berlandaskan pada prinsip-prinsip GCG.

Pada tahun 2020 juga sudah dilakukan kegiatan penilaian implementasi GCG di PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra) oleh pihak *external* berdasarkan *ASEAN CG Scorecard (ACGS)* dengan hasil *FAIR*. Implementasi Sistem Pengendalian Internal mengacu pada Peraturan Menteri BUMN No. Per-01/MBU/2011 yang juga sejalan dengan *Internal Control Integrated Framework* yang dirumuskan oleh *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)*. Sistem Pengendalian Internal meliputi aspek:

1. Lingkungan Pengendalian
2. Penilaian Risiko
3. Aktivitas Pengendalian
4. Informasi dan Komunikasi
5. Aktivitas Pemantauan

Kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-Undangan

Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu menjalankan praktik bisnis sehat yang senantiasa berlandaskan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia terutama yang relevan dengan aktivitas bisnis Perseroan. Proses bisnis dan aturan internal Perseroan diperbaharui secara berkesinambungan menyesuaikan dengan perubahan peraturan perundang-undangan terkini yang relevan dengan aktivitas bisnis dan operasional Perseroan.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Pengendalian Internal (SPI) Tahun 2020

Komitmen Perseroan yang kuat untuk selalu menerapkan Sistem Pengendalian Internal yang efektif tercermin dari tidak adanya temuan signifikan yang diperoleh baik dari hasil proses audit internal maupun audit eksternal yang dapat mempengaruhi kewajaran dan keandalan laporan keuangan Perseroan. Selain itu, Perseroan senantiasa mengevaluasi dan memperbaharui seluruh *Standard Operating Procedures* yang berlaku di Perseroan guna mendukung efektivitas seluruh kegiatan SPI.

PERKARA PENTING TAHUN 2020

Selama tahun 2020, tidak terdapat perkara penting baik perdata maupun pidana yang dihadapi Perseroan maupun anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan.

SANKSI ADMINISTRATIF

Sepanjang tahun 2020, tidak terdapat sanksi administratif yang dikenakan oleh regulator kepada Perseroan.

AKSES DAN TRANSPARANSI INFORMASI

Perseroan senantiasa memastikan ketersediaan informasi dan akses data yang memadai bagi karyawan dan para pemangku kepentingan lainnya sebagai bagian dari upaya penegakan prinsip-prinsip GCG di seluruh aspek bisnis termasuk dalam hal transparansi informasi.

Perseroan telah membentuk Tim Corporate Communication yang bertugas melakukan dan mengelola berbagai akses informasi baik internal maupun eksternal secara akurat dan tepat waktu terkait kinerja maupun kegiatan Perseroan guna mencegah terjadinya kesenjangan dalam informasi.

Akses Informasi Internal

Dalam menjalankan kegiatan bisnis sehari-hari, Perseroan selalu berupaya untuk menjawab setiap tantangan bisnis di industri IMES melalui komunikasi internal yang efektif guna memperkuat kerja sama dan mengasah kepekaan seluruh insan TelkomMetra Group dalam menghadapi dinamika bisnis yang ada. Selain itu, Perseroan juga melakukan sosialisasi serta memperkuat penanaman Kode Etik dan *Core Values* AKHLAK guna menciptakan SDM yang memiliki pribadi Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif agar daya saing perusahaan semakin meningkat. Dalam mengelola kegiatan komunikasi internal di lingkungan TelkomMetra Group, selain memanfaatkan jalur komunikasi *Group Mailing List* dan *Whatsapp Group* untuk penyebaran informasi yang cepat, Tim Corporate Communication telah melakukan beberapa aktivitas komunikasi internal yang diharapkan dapat membangun komunikasi dan kerja sama yang efektif bagi seluruh insan Perseroan, di antaranya:

1. **Townhall** Bulanan yang dinamakan **Get Eat Done** atau **Share and Care**

Kegiatan ini merupakan forum pertemuan antara Manajemen dan seluruh karyawan TelkomMetra *Holding*, SBU MediaHub dan SBU Telkompajakku. Dalam forum ini Manajemen menyampaikan *update* seputar performansi bisnis, aksi korporasi, inisiatif baru Perusahaan, hingga *sharing session* karyawan. Dalam forum ini juga diumumkan informasi seputar karyawan, seperti kebijakan baru, karyawan baru, promosi, rotasi dan HUT karyawan.

2. **Portal Internal (POINT)**

POINT adalah media penyampaian informasi dan pengumuman seputar perusahaan dan karyawan berbasis web yang dapat diakses oleh karyawan di mana saja dan kapan saja. Selain itu, POINT juga menyediakan *feature* aplikasi *paperless* yang mendukung operasional dan koordinasi kerja, antara lain *Metra Sharedservices Information System (M-SIS)* untuk pengajuan dana, pengajuan Justifikasi Inisiasi Bisnis (JIB), Aplikasi terkait HRD, Pemesanan Makan (*Foodie*), Pemesanan Ruang Rapat, *e-Drive*, *IT Ticketing* dan *Project Management*.

Akses Informasi Eksternal

Dalam hal penyediaan informasi kepada pihak eksternal, Perseroan senantiasa mengoptimalkan keberadaan situs web resmi Perseroan: www.telkommetra.co.id dan media sosial (LinkedIn, Instagram dan Youtube) untuk dapat diakses oleh masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.



KODE ETIK

Dalam rangka mewujudkan keberlangsungan usaha Perseroan dalam jangka panjang, Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan kesadaran seluruh karyawan agar selalu menempatkan moral dan etika bisnis sebagai budaya kerja yang terpisahkan dari rangkaian implementasi GCG di Perseroan.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Perseroan telah membentuk dan meratifikasi Kode Etik Perseroan yang berfungsi sebagai pedoman perilaku bagi seluruh insan Perseroan. Penerapan Kode Etik Perseroan merujuk pada Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 008/KD-1/VIII/2016 tanggal 9 Agustus 2016 tentang BOD Charter yang salah satu isinya mengatur tentang etika bisnis dan tata kelola perusahaan di TelkomMetra Group. Selain itu, dengan mengacu pada Keputusan Direksi No. 003/KD-1/II/2020 Tanggal 27 Februari 2020 tentang Pedoman Pengelolaan GCG TelkomMetra Group, Kode Etik Perseroan turut diberlakukan bagi seluruh karyawan sebagaimana telah dituangkan di dalam lembar penandatanganan kode etik karyawan yaitu:

1. Menjunjung tinggi kejujuran dan kewajaran dalam bertindak dan menjalankan tugas.
2. Mengutamakan kepentingan Perseroan di atas kepentingan pribadi, kelompok atau golongan.
3. Menghormati hak individu dan keragaman sebagai sumber kekuatan TelkomMetra Group.
4. Menjunjung tinggi budaya perusahaan.
5. Menjaga keamanan aset dan melindungi kerahasiaan informasi Perseroan.
6. Memberikan kualitas produk dan layanan terbaik kepada pelanggan.
7. Melakukan upaya untuk meningkatkan pertumbuhan usaha TelkomMetra Group dengan tetap mematuhi ketentuan hukum dan menjaga etika bisnis
8. Bertanggung jawab atas keputusan dan tindakan yang dijalankan.
9. Menjaga dan meningkatkan reputasi TelkomMetra Group.
10. Peduli kepada masyarakat dan lingkungan hidup.

Sosialisasi Kode Etik dan Penegakannya

Secara rutin Perseroan melakukan kampanye mengenai Kode Etik kepada seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan. Selain itu, Kode Etik Perseroan juga secara eksplisit tertulis di dalam kontrak kerja perekrutan karyawan yang harus dipahami dan ditandatangani oleh seluruh karyawan. Hal ini dilakukan agar seluruh karyawan Perseroan selalu berperilaku sesuai nilai-nilai Perseroan, serta menerapkan kode etik dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari. Perseroan juga secara berkala mengadakan sejumlah kegiatan internal yang bertujuan untuk mengingatkan dan menekankan penerapan kode etik bagi para karyawan.

Pernyataan Bahwa Kode Etik Berlaku bagi Anggota

Direksi, Anggota Dewan Komisaris, dan Karyawan Perseroan menegaskan bahwa seluruh isi Kode Etik perusahaan wajib dipatuhi oleh seluruh Organ Perseroan, yaitu Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan. Perseroan meyakini dengan diterapkannya prinsip-prinsip GCG secara menyeluruh baik di lini bisnis maupun level manajemen dapat menjadi salah satu faktor pendukung keberlanjutan bisnis di kemudian hari.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Perseroan telah menyediakan saluran pengaduan pelanggaran baik yang berasal dari pihak ketiga maupun internal karyawan Perseroan sebagaimana termaktub di dalam Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 003/ KD-1/III/2018 tentang "Ratifikasi Peraturan Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk No. PD.618.00/r.00/HK200/ COP-0000000/2016 Tentang Pengesahan Keputusan Dewan Komisaris No. 08/KEP/DK/2016 Tentang Kebijakan Prosedur Penanganan Pengaduan (*whistleblower*) Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dan Anak-Anak Perusahaan Terkonsolidasi".

Hal ini merupakan wujud komitmen dan semangat Perseroan dalam meningkatkan kualitas implementasi GCG di seluruh level organisasi dan lini bisnis. Adapun Surat Keputusan ini secara rinci mengatur tentang tata cara penanganan pengaduan dari pihak ketiga dan karyawan.

Mekanisme Penyampaian Laporan Pelanggaran

Seluruh pengaduan yang masuk melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran akan disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Audit dengan prosedur sebagai berikut:

1. Pengaduan ditujukan langsung kepada Komisaris Utama atau kepada Ketua Komite Audit PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.
2. Pengaduan dapat disampaikan melalui aplikasi *whistleblower*, melalui surat atau melalui e-mail dengan cara sebagai berikut:
 - a. Dalam hal pengaduan akan disampaikan melalui aplikasi *whistleblower*, maka aplikasi tersebut dapat diakses langsung pada situs web PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yaitu di: www.whistleblower.telkom.co.id
 - b. Dalam hal pengaduan akan disampaikan melalui surat, maka pada bagian kanan atas dari sampul surat harus diberi tanda/tulisan "Rahasia Pribadi" atau "RHSPRIB" dan dikirim ke alamat:
Komisaris Utama
c.q. Komite Audit
PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
Gedung Graha Merah Putih, Lantai 5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta – 12710

Dalam hal pengaduan akan disampaikan melalui surel maka dapat dikirimkan ke alamat e-mail: auditcommittee_whistleblower@telkom.co.id

Perlindungan bagi Pelapor

Dalam rangka memberikan kenyamanan dan rasa aman kepada Pelapor, Perseroan senantiasa memberikan jaminan kerahasiaan identitas serta perlindungan hukum bagi pihak Pelapor beserta keluarganya sepanjang laporan yang disampaikan bukanlah sebuah fitnah atau kebohongan, serta dapat dipertanggungjawabkan.

Jenis Pengaduan

Komite Audit akan menindaklanjuti pengaduan yang diterima, baik yang berasal dari karyawan Telkom Group maupun dari pihak ketiga lainnya yang berkaitan dengan:

1. Permasalahan akuntansi dan pengendalian internal atas pelaporan keuangan yang berpotensi mengakibatkan salah saji material dalam laporan keuangan perusahaan;
2. Permasalahan audit terutama yang menyangkut independensi Kantor Akuntan Publik (KAP);
3. Pelanggaran terhadap peraturan perundangan dan peraturan pasar modal yang berkaitan dengan operasi perusahaan;
4. Pelanggaran terhadap peraturan internal yang berpotensi mengakibatkan kerugian bagi perusahaan;
5. Kecurangan (*fraud*) dan/atau penyalahgunaan jabatan yang dilakukan oleh pejabat dan/atau karyawan di lingkungan Telkom Group;
6. Perilaku Dewan Komisaris, Organ Dewan Komisaris, Direksi, Manajemen dan karyawan perusahaan yang tidak terpuji seperti namun tidak terbatas pada: tidak jujur, benturan kepentingan (*conflict of interest*) dan memberi informasi yang menyesatkan kepada publik yang langsung maupun tidak langsung berpotensi mencerminkan reputasi atau mengakibatkan kerugian bagi Perusahaan.

Penanganan Pengaduan

Dalam menangani pengaduan yang diterima, Komite Audit akan melakukan tahapan proses sebagai berikut:

1. Anggota Komite Audit yang ditunjuk sebagai pengelola *whistleblower* memantau pengaduan yang masuk baik melalui aplikasi *whistleblower* yang ada di web Telkom maupun melalui e-mail dan atau surat;

2. Pengelola *whistleblower* membuka pengaduan yang diterima melalui aplikasi *whistleblower*, e-mail maupun surat secara berkala untuk memastikan dan memverifikasi apakah pengaduan tersebut telah memenuhi persyaratan untuk ditetapkan sebagai pengaduan yang valid dan akan diproses lebih lanjut atau tidak memenuhi persyaratan yang ditetapkan;
3. Pengaduan yang tidak memenuhi persyaratan tidak diproses dan disimpan sebagai arsip pengelola *whistleblower*, sedangkan terhadap pengaduan yang memenuhi persyaratan akan ditindaklanjuti dengan berkoordinasi dengan unit Internal Audit Group (IAG);
4. Unit Internal Audit Group (IAG) akan melakukan pemeriksaan pendahuluan dan membuat Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) Pendahuluan untuk disampaikan kepada Komite Audit dan Direktur Utama;
5. Berdasarkan LHP Pendahuluan yang diterima dari Unit IAG, Komite Audit akan mengevaluasi dan memutuskan apakah hasil pemeriksaan tersebut akan ditindaklanjuti dan diproses lebih lanjut atau tidak perlu ditindaklanjuti dan disimpan sebagai arsip Komite Audit;
6. Terhadap LHP yang perlu ditindaklanjuti dan memerlukan bantuan pihak independen, akan dimintakan persetujuan oleh Komite Audit kepada Dewan Komisaris, sedangkan tindak lanjut LHP yang tidak memerlukan bantuan pihak independen akan dibuatkan Surat Permintaan Investigasi Internal dari Dewan Komisaris kepada Direktur Utama;
7. Dalam hal Dewan Komisaris menyetujui untuk menggunakan bantuan pihak independen, maka Komite Audit akan melakukan seleksi, menunjuk dan menugaskan pihak independen terseleksi untuk melakukan investigasi dan membuat LHP atas investigasi atau pemeriksaan yang telah dilakukannya;
8. Namun dalam hal Dewan Komisaris tidak menyetujui penggunaan bantuan pihak independen, maka terhadap LHP yang perlu ditindaklanjuti tersebut diproses dengan membuat Surat Perintah Investigasi Internal kepada Direktur Utama.

Pihak yang Mengelola Pengaduan

Peranan dan tanggung jawab Komite Audit dalam penyelenggaraan *whistleblower* adalah sebagai berikut:

1. Menerima dan menelaah pengaduan yang berkaitan dengan perusahaan sebagaimana dimaksud dalam POJK No. 55/POJK.04/2015 tanggal 23 Desember 2015, tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit dan melaporkannya kepada Dewan Komisaris;
2. Menerima, menelaah dan menindaklanjuti pengaduan yang diterima perusahaan yang terkait dengan permasalahan *accounting*, *internal control*, dan *auditing* serta menjaga kerahasiaan identitas pelapor sebagaimana dimaksud dalam Sarbanes Oxley Act of 2002 Section 301, *Public Company Audit Committee*.

Hasil dari Penanganan Pengaduan

Sepanjang tahun 2020, Perseroan tidak menerima ada laporan pengaduan yang masuk melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran.



KEBIJAKAN ANTI-KORUPSI DAN PENYELEWENGAN (FRAUD)

Perseroan memiliki kebijakan *Anti-Fraud* yang tertuang dalam Keputusan Direksi PT Multimedia Nusantara No. 017/KD-1/XI/2009 tanggal 3 November 2009 tentang Etika Bisnis dan Kebijakan *Anti-Fraud* serta *Whistleblower*. Penerapan kebijakan *Anti-Fraud* di lingkungan Perseroan merupakan perwujudan dari komitmen Perseroan untuk menjalankan Tata Kelola Perusahaan yang baik. Seluruh manajemen Perseroan secara berjenjang bertanggung jawab untuk melakukan sosialisasi Kebijakan *Anti-Fraud* serta melakukan pengawasan terhadap *fraud* yang terjadi di lingkungan masing-masing. Agar pelaksanaan pengendalian semakin efektif, maka Perseroan juga melakukan pengawasan secara aktif.

Untuk mencegah terjadinya *fraud* pada aspek keuangan, kepatuhan, operasional, dan strategis, Perseroan menetapkan sistem pengendalian kebijakan *Anti-Fraud* Perseroan terdiri dari 6 (enam) elemen utama yang meliputi:

- a. Pengawasan oleh Manajemen dan budaya pengendalian;
- b. Identifikasi dan penilaian risiko;
- c. Kegiatan pengendalian dan pemisahan fungsi;
- d. Sistem Akuntansi, informasi dan komunikasi;
- e. Kegiatan pemantauan dan tindakan koreksi penyimpangan/kelemahan;
- f. *Monitoring* tindak lanjut hasil audit.

Upaya-upaya yang dilakukan dalam rangka mencegah terjadinya *fraud* mencakup hal-hal sebagai berikut:

- a. Membangun lingkungan usaha yang jujur, budaya transparansi, dan tanggung jawab;
- b. Menerapkan Etika Bisnis;
- c. Menciptakan kemandirian, akuntabilitas, kewajaran, serta lingkungan kerja yang positif;
- d. Meminimalisir peluang dan kesempatan untuk melakukan *fraud*;
- e. Melakukan sosialisasi Program *Anti-Fraud*;
- f. Memperkuat sistem pengendalian internal Perseroan.

Untuk mendukung kebijakan tersebut, pada tahun 2020 telah dilakukan pelatihan Sistem Manajemen Anti Suap ISO 37001 kepada perwakilan Perseroan dan anak perusahaan.

Program Pelatihan terkait Anti Korupsi Tahun 2020

1. Pelatihan Sertifikasi Sistem Manajemen Anti Suap ISO 3700 untuk *lead implementor* dan *lead auditor* TelkomMetra Group.
2. *Workshop* Sistem Manajemen Anti Suap ISO 37001 untuk lintas unit TelkomMetra Group.



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN



Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk terus meningkatkan kontribusinya terhadap pembangunan berkelanjutan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada 4 aspek, yaitu (1) Lingkungan Hidup, (2) Praktik Ketenagakerjaan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (K3), (3) Pengembangan Pendidikan, Sosial dan Masyarakat, serta (4) Tanggung Jawab terhadap Produk dan/atau Jasa. Dalam menjalankan program keberlanjutan tersebut, Perseroan selalu berupaya menjalin hubungan yang harmonis dengan para Pemangku Kepentingan dengan mengedepankan prinsip moral dan etis.

Seluruh program keberlanjutan dan/atau kegiatan CSR Perseroan setiap tahunnya dijalankan oleh Unit *Legal & Corporate Office*. Secara hierarki organisasi, Unit *Legal & Corporate Office* bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

Landasan Kebijakan Penerapan Kegiatan CSR

Pada prinsipnya, penyelenggaraan seluruh program dan kegiatan CSR Perseroan berlandaskan pada sejumlah regulasi normatif yang berlaku di Indonesia, di antaranya:

1. UU No. 40 tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas (UU PT).
2. UU No. 25 tahun 2007 pasal 15 (b) dan pasal 16 (d) tentang Penanaman Modal (UU PM).
3. UU No. 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
4. UU No. 23 tahun 1992 tentang Kesehatan.
5. UU No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
6. UU No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

Landasan Kebijakan

Perseroan menyadari bahwa pelestarian lingkungan merupakan salah satu faktor pendukung keberlanjutan bisnis di masa depan. Untuk itu, Perseroan senantiasa berupaya untuk menjaga lingkungan serta menjamin tidak adanya kerusakan atau pencemaran lingkungan yang diakibatkan oleh kegiatan operasional yang dijalankannya. Terkait dengan pelestarian lingkungan ini, Perseroan mengacu pada UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Kegiatan Tahun 2020

Kualitas lingkungan hidup sangatlah penting bagi generasi masa depan. Oleh karena itu, Perseroan berupaya menciptakan keseimbangan ekosistem lingkungan melalui berbagai inisiatif, di antaranya:

1. Efisiensi dan Penggunaan Energi Ramah Lingkungan

Untuk lokasi kantor, TelkomMetra dan sejumlah anak usahanya yakni Telkomsigma, Finnet, MD Media, PINS, Telkomsat, Melon, dan MDI menempati sebuah gedung perkantoran dengan konsep *smart office* yang berteknologi tinggi namun hemat energi dan ramah lingkungan, Gedung The Telkom Hub. Gedung perkantoran tersebut menyediakan fasilitas berupa otomatisasi lampu LED dan AC berteknologi *inverter* dengan intensitas sesuai kebutuhan penghuni secara *real time*. Selain itu, sebagai bagian dari aksi Perseroan dalam menjaga pelestarian lingkungan, Perseroan menghimbau seluruh karyawan untuk mencabut stop kontak peralatan elektronik jika tidak digunakan baik saat pulang kantor dan hari libur di mana aksi tersebut berdampak pada biaya operasional yang semakin efisien.

2. Kebijakan *Work from Home* dan inisiasi *Flexible Working Arrangement*

Sehubungan dengan kondisi pandemi Covid-19 yang terjadi, Perseroan menetapkan kebijakan *Work from Home* dan inisiasi *Flexible Working Arrangement*. Penerapan kedua kebijakan tersebut selain dapat memberikan lebih banyak fleksibilitas kepada para karyawan dalam mengatur jam kerja mereka, juga dapat mengurangi penggunaan listrik, AC, kertas, dan sampah di kantor, bahkan turut berkontribusi terhadap berkurangnya polusi lalu lintas dan penggunaan BBM.

3. Penghematan Penggunaan Kertas

Beberapa upaya Perseroan untuk mengurangi penggunaan material kertas di internal perusahaan, yaitu:

- Memaksimalkan digitalisasi *workflow* dan dokumentasi tanpa kertas (*paperless*) melalui aplikasi *Management Information System (MIS)*, *Sunfish HR SaaS*, Justifikasi Inisiasi Bisnis, *Travel Management System*, *Food Order Management System*, dan lainnya.
- Memaksimalkan penggunaan *e-filing* untuk penyimpanan dokumen serta *e-mail* atau grup WhatsApp untuk menyebarluaskan pengumuman atau sosialisasi informasi di lingkungan Perseroan.
- Menerapkan kebijakan penggunaan kertas 2 muka atau kertas tak terpakai untuk keperluan administrasi sehari-hari.

4. Kebijakan Penghematan Air

Dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan sekaligus menghemat pengeluaran anggaran untuk beban biaya air, secara konsisten Perseroan melakukan sosialisasi dan menghimbau seluruh karyawan agar selalu menggunakan air secara bijak dan secukupnya.



TANGGUNG JAWAB TERHADAP KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Landasan Kebijakan

Seluruh karyawan Perseroan memiliki peranan besar dalam mencapai sasaran dan target bisnis Perseroan. Oleh karena itu, kepentingan seluruh karyawan senantiasa menjadi prioritas utama yang harus dipenuhi oleh Perseroan baik dalam hal kesejahteraan, kesehatan, hingga keselamatan saat bekerja sebagaimana tertuang di dalam Peraturan Perusahaan. Hal ini selaras dengan ketentuan perundang-undangan dan regulasi normatif lainnya serta *best practice* yang berlaku di bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

Kegiatan Tahun 2020

Berikut adalah sejumlah kegiatan CSR di bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (K3) yang sudah dilakukan Perseroan di sepanjang tahun ini, yaitu:

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Perseroan memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang yang ingin bergabung dengan Perseroan baik pria maupun wanita tanpa memandang ras, etnis, agama dan status sosial. Perseroan juga menjamin bahwa seluruh karyawan memiliki kedudukan yang setara, mendapatkan pelatihan kerja, pengembangan kompetensi dan karier serta imbalan jasa yang sepadan dan kompetitif.

Kesempatan dalam Pengembangan Kompetensi

Perseroan secara berkesinambungan menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan kompetensi setiap karyawan sesuai dengan bidangnya masing-masing. Uraian lebih rinci mengenai program pendidikan dan pelatihan karyawan yang telah dijalankan Perseroan di sepanjang tahun 2020 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan, dalam Laporan Tahunan ini.

Remunerasi

Perseroan memberikan paket remunerasi kepada para karyawan yang meliputi:

- Gaji yang sudah memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan disesuaikan dengan wilayah kerja operasional masing-masing karyawan.
- Pemberian cuti tahunan, cuti besar, dan cuti menunaikan ibadah agama.
- BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan.
- Benefit Kesehatan Karyawan di luar program BPJS Kesehatan.
- Tunjangan Hari Raya.
- Bonus.
- Asuransi *Critical Illness* & Kematian.
- Dana Pensiun.

Fasilitas Kesehatan Bagi Karyawan

Dalam rangka menjamin kesejahteraan seluruh karyawan, Perseroan memberikan fasilitas kesehatan berupa asuransi kesehatan bagi karyawan dan anggota keluarganya, *General Medical Check-Up* secara rutin yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan untuk memonitor kualitas kesehatan setiap karyawan, dan menyelenggarakan *family gathering* guna mempererat keakraban serta tali silaturahmi antara Perseroan dengan keluarga karyawan. Selain itu, seluruh karyawan Perseroan juga telah didaftarkan pada program BPJS kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Hal ini sekaligus merupakan bentuk partisipasi Perseroan dalam mendukung program kesehatan Pemerintah.

Sarana Keselamatan Kerja

Dalam rangka menjamin aspek keselamatan kerja seluruh karyawan, Perseroan senantiasa menyediakan sarana keselamatan kerja yang sesuai dengan regulasi dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia meliputi Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *Hydrant*, *smoke detector*, *sprinkler*, *alarm* darurat, dan kotak P3K sebagai bentuk antisipasi apabila terjadi kecelakaan kerja ringan sewaktu bekerja.

Selain itu, Perseroan juga telah memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) yang menjadi pedoman bagi seluruh karyawan jika bencana alam atau kondisi *force majeure* lainnya terjadi sewaktu-waktu di saat mereka sedang menjalankan tugas dan tanggung jawabnya baik di kantor pusat maupun di area operasional.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Sepanjang tahun 2020, Perseroan mencatat nihil kecelakaan kerja.

Tingkat Turnover Karyawan

Dalam rangka menciptakan iklim kerja yang kondusif bagi semua karyawan, Perseroan berupaya untuk mengelola tingkat *turnover* karyawan dengan sebaik-baiknya. Pada tahun 2020, tingkat *turnover* karyawan tercatat sebesar 0,56%, turun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 1,55%.

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Perseroan memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan Perseroan untuk menyampaikan kritik dan saran ataupun keluhan terkait ketenagakerjaan secara langsung melalui Unit *Shared Service Human Capital Management*.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP SOSIAL DAN MASYARAKAT



Landasan Kebijakan

Perseroan menyadari bahwa kegiatan bisnisnya tidak lepas dari dukungan masyarakat sekitar. Untuk itu, Perseroan berupaya memperkuat eksistensinya dengan menjalankan sejumlah program CSR di bidang sosial dan pengembangan masyarakat secara rutin.

Di tahun 2020, program-program tersebut lebih difokuskan untuk pemberian bantuan yang berkaitan dengan penanganan pandemi Covid-19 serta bencana alam yang terjadi di Indonesia.

Kegiatan Tahun 2020

Sepanjang tahun 2020, Perseroan menjalankan kegiatan CSR terkait pengembangan sosial dan kemasyarakatan melalui anak-anak usahanya yang meliputi:

NO	NAMA ENTITAS	NAMA KEGIATAN	TEMPAT DAN TANGGAL
1	TelkomMetra	Pemberian bantuan hidup untuk 89 kepala keluarga yang terdampak ekonomi akibat Covid-19 di daerah Jakarta, Bekasi, Tangerang dan Serang sebagai bagian dari program HUT ke-23 TelkomMetra	Jakarta, Bekasi, Tangerang dan Serang, Mei – Juni 2020
2	Telkomsigma	Donasi bersama Human Initiative dalam rangka membantu tenaga kesehatan dalam penanganan pandemi Covid-19	Jakarta, 2 April 2020
		Bekerjasama dengan Baitulmaal Muamalat (BMM) untuk membantu masyarakat melalui Program "Gotong Royong Hadapi Covid-19"	Tangerang Selatan, Bogor dan Yogyakarta, 27 Mei 2020
		Berkolaborasi dengan Yayasan Visi Maha Karya untuk memberikan bantuan bagi Generasi Penerus Bangsa	Bogor, 26 Juli 2020
		Menyediakan dana pembinaan Tim SSB Jenaya FC	Bogor, 26 Juli 2020
3	AdMedika	Penyerahan bantuan pengobatan gratis untuk masyarakat tidak mampu	Lebak, Banten, 26 Januari 2020
		Penyerahan bantuan APD ke RS Rekanan	Jakarta, Bekasi, Bandung, Surabaya, 19 Mei-21 Mei 2020
		Pemberian santunan dan buka bersama	Panti Asuhan dan Yayasan Pemeliharaan Bayi, 20 Mei 2020
		Penggalangan dana karyawan yang disalurkan kepada warga terdampak Covid-19 yang berada di lingkungan kantor AdMedika	Jakarta, Klaten dan Solo, 20 Mei 2020
		Admedika melalui unit Marketing & Bisnis berbagi santunan dan sembako kepada anak yatim piatu.	Jakarta, 18-19 Mei 2020



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



NO	NAMA ENTITAS	NAMA KEGIATAN	TEMPAT DAN TANGGAL
4	Telkomtelstra	Implementasi <i>Cloud Contact Center</i> di Komnas Perempuan	Jakarta, Januari-Desember 2020
		Kolaborasi untuk proyek CSR dengan ipSCAPE untuk solusi <i>Cloud Contact Centre</i> , dan Oracle untuk solusi <i>Digital Customer Engagement</i>	RSUD Tarakan, Jakarta, April 2020
		Implementasi <i>Cloud Contact Center</i> dan <i>Digital Customer Engagement</i>	RSUD Tarakan Jakarta, Oktober-Desember 2020
		Kerja sama dengan <i>Society of Women Engineers (SWE)</i> menyelenggarakan <i>Science, Technology, Engineering, Arts and Maths (STEAM) society workshop</i> yang bertajuk <i>Love for STEAM</i>	Jakarta, Februari 2020
		<i>Brilliant Connected Woman (BCW) Mastering Working from Home with Kids</i>	Jakarta, Juli 2020
5	Infomedia	Donasi Ramadhan untuk gerakan “Insan Telkom Llawan Covid-19”	Jakarta, Mei 2020
		Bakti sosial bencana tanah longsor dan banjir Kampung Cibarani, Bogor	Kecamatan Sukajaya, Kabupaten Bogor, 25 Januari 2020
		Pemberian santunan kepada anak-anak panti asuhan	Kantor Pusat Infomedia Jakarta, 20 Mei 2020
6	Melon	Infomedia Berbagi di Bulan Ramadhan 1441 H	Zoom Meeting, 21 Mei 2020
		Sumbangan dana untuk korban kebakaran area Gang H. Dahlan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan	Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, 9 Juni 2020
		Pemberian 1 ekor Sapi sebagai hewan Qurban kepada Majelis Taklim Telkom Group (MTGG)	Witel Jakarta Selatan, 3 Agustus 2020
		Penyaluran donasi kepada Yayasan Berkembang Mandiri	Yayasan Berkembang Mandiri Cipulir, 11 September 2020
7	PINS	Penyaluran donasi kepada Yayasan Cinta Yatim & Dhuafa	Yayasan Cinta Yatim & Dhuafa Depok, 25 Oktober 2020
		PINS Berbagi-Selalu ada ceria untuk Indonesia	Yayasan Putra Nusa Jakarta, 2 Januari 2020
8	MD Media	Kunjungan Direksi MDMedia kepada korban banjir di area Tanah Kusir, Ciledug dan Bekasi	2 Januari 2020
		Program Donor Darah & <i>Health Talk</i> MDMedia	MDM Wisma Aldiron ,27 Januari 2020
		Berkolaborasi dengan Bank Mandiri mengadakan ‘ <i>Locaprenuer Fest 2020</i> ’ dalam rangka mendukung UMKM	26 Oktober – 5 November 2020

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP PELANGGAN

Landasan Kebijakan

Perseroan dan anak-anak usahanya selalu mengutamakan kualitas unggul dari setiap produk dan layanan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan memperkuat aktivitas pengawasan agar konsistensi mutu produk dan layanan yang dihasilkan senantiasa terjaga demi kepuasan pelanggan.

Dengan mengacu pada UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Perseroan berupaya memberi perlindungan terhadap hak-hak konsumen yakni dengan menyediakan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan.

Kegiatan Tahun 2020

Sepanjang 2020, Perseroan telah menjalankan sejumlah kegiatan CSR yang bertujuan untuk menjamin kesehatan dan keselamatan pelanggan/konsumen, antara lain:

- **Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan**
Bidang usaha TelkomMetra tidak berkaitan langsung dengan kesehatan dan keselamatan para pelanggan. Namun Perseroan memastikan semua informasi produk dan jasa dapat diakses dengan mudah serta Perseroan turut menjamin kerahasiaan data maupun informasi dari setiap pelanggannya.
- **Sarana dan Jumlah Pengaduan**
Sebagai bagian dari upaya Perseroan untuk menangani segala bentuk keluhan pelanggan dengan baik, Perseroan menyediakan sarana pengaduan yang dapat diakses seluruh pelanggan melalui situs web Perseroan yaitu: www.telkommetra.co.id, pada bagian menu Hubungi Kami.
- **Informasi Produk**
Para pemegang saham dan pemangku kepentingan dapat memperoleh berbagai informasi terkait produk dan jasa Perseroan dan anak-anak perusahaan secara jelas, transparan, akurat, dan terkini dengan mengakses situs web resmi Perseroan: www.telkommetra.co.id dan situs web resmi masing-masing anak perusahaan.



SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2020 PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra) Tahun Buku 2020 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dewan Komisaris



EDI WITJARA
Komisaris Utama



DEVINDRA KAMAL
Komisaris



MUHAMMAD RODLI KAELANI
Komisaris

Direksi



NIAM DZIKRI
Direktur Utama



ROBY ROEDIYANTO
Direktur



BAGYO NUGROHO
Direktur



Laporan Keuangan Konsolidasian

Telkommetra

by Telkom Indonesia 

PT MULTIMEDIA NUSANTARA

The Telkom Hub

Telkom Landmark Tower 2, Lantai 22 & 41
Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 52
Jakarta Selatan 12710
Indonesia
Tel. +62 21 521 0123
Fax. +62 21 521 0124
www.telkommetra.co.id

Laporan Tahunan
2020